



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

Об индексах потребительских цен на товары и услуги в Республике Башкортостан



за март 2023 года



ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ПО РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН

Об индексах потребительских цен на товары и услуги

в Республике Башкортостан

за март 2023 года

- 01 Сводные индексы потребительских цен
- 02 Индексы потребительских цен на продовольственные товары
- 03 Стоимость и изменение стоимости условного (минимального) набора продуктов питания и фиксированного набора товаров и услуг
- 04 Индексы потребительских цен на непродовольственные товары
- 05 Динамика цен на топливо моторное
- 06 Индексы потребительских цен на услуги
- 07 Сравнение показателей (диаграммы)










СВОДНЫЕ ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ

В ПРОЦЕНТАХ

Март 2023 г. к

	февралю 2023 г.	декабрю 2022 г.	марту 2022 г.
Все товары и услуги	100,4	101,2	100,7
 Все товары	100,5	101,2	98,1
 продовольственные товары	100,8	102,4	101,0
 непродовольственные товары	100,1	100,0	95,2
 Услуги	100,2	101,2	109,0
 Базовый индекс потребительских цен	100,3	100,4	100,2





СВОДНЫЕ ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ

В ПРОЦЕНТАХ

март к декабрю предыдущего года



■ 2022 ■ 2023

к предыдущему месяцу



2022

2023

— Продовольственные товары
— Непродовольственные товары
— Услуги





ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ОТДЕЛЬНЫЕ ГРУППЫ И ВИДЫ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

В ПРОЦЕНТАХ

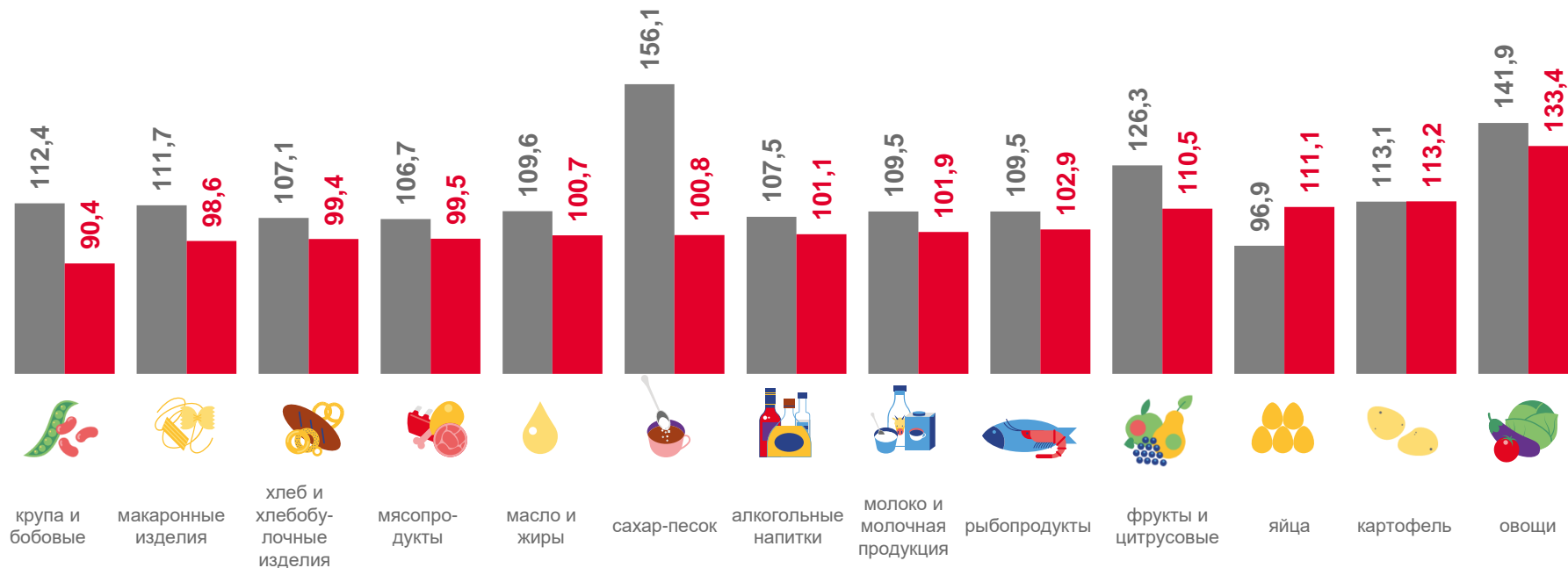
март 2023 года
к февралю 2023 года

100,8

март 2023 года
к декабрю 2022 года

102,4

март к декабрю предыдущего года



■ 2022 ■ 2023



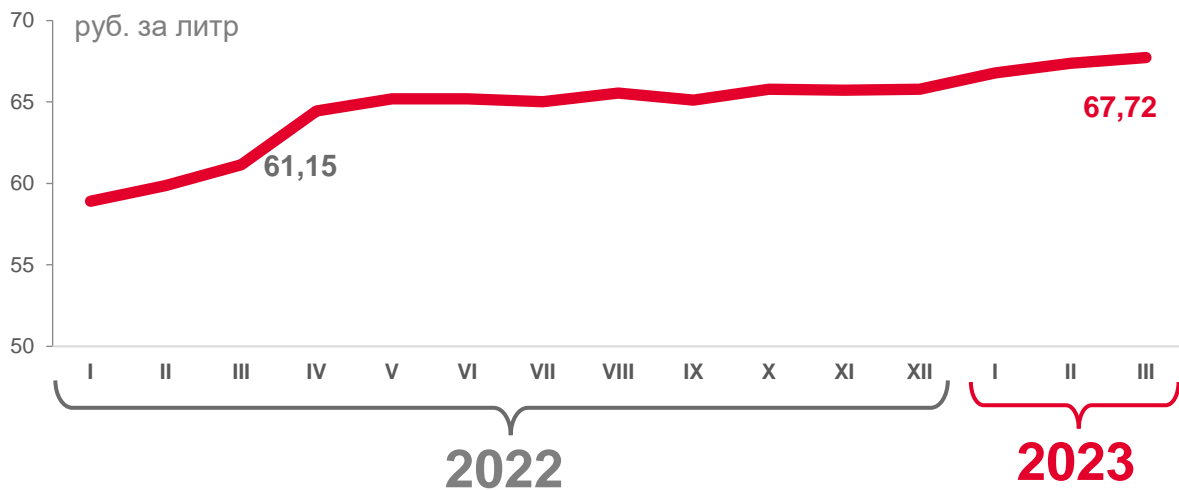


ДИНАМИКА СРЕДНИХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА МОЛОКО ПАСТЕРИЗОВАННОЕ (2,5-3,2% ЖИРНОСТИ)

В МАРТЕ 2023 Г.

изменение средних потребительских цен
по Республике Башкортостан

к февралю 2023 г. к декабрю 2022 г. к марту 2022 г.



средние потребительские цены

руб. за литр



Республика Башкортостан **67,72**



Уфа **68,67**



Нефтекамск **66,20**



Сибай **64,78**



Стерлитамак **66,62**





СТОИМОСТЬ И ИЗМЕНЕНИЕ СТОИМОСТИ УСЛОВНОГО (МИНИМАЛЬНОГО) НАБОРА ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

В МАРТЕ 2023 Г., НА ОДНОГО ЧЕЛОВЕКА В МЕСЯЦ, РУБ

Стоимость набора	Изменение стоимости набора, в % к	
	февралю 2023 г.	декабрю 2022 г.



Республика Башкортостан

5 128,44

100,5

103,4



Уфа

5164,69

100,2

103,1



Сибай

5106,76

101,7

104,7



Нефтекамск

5086,73

100,8

104,5



Стерлитамак

4969,87

100,8

103,2

Стоимость набора по Российской Федерации

5 645 **+2,2%** к декабрю 2022 г.

по Приволжскому федеральному округу





СТОИМОСТЬ И ИЗМЕНЕНИЕ СТОИМОСТИ ФИКСИРОВАННОГО НАБОРА ТОВАРОВ И УСЛУГ

В МАРТЕ 2023 Г., НА ОДНОГО ЧЕЛОВЕКА В МЕСЯЦ, РУБ



Стоимость набора

18 555

Изменение стоимости набора

+1,3% к декабрю 2022 г.



Стоимость набора
по Приволжскому федеральному округу





ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ОТДЕЛЬНЫЕ ГРУППЫ И ВИДЫ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

В ПРОЦЕНТАХ

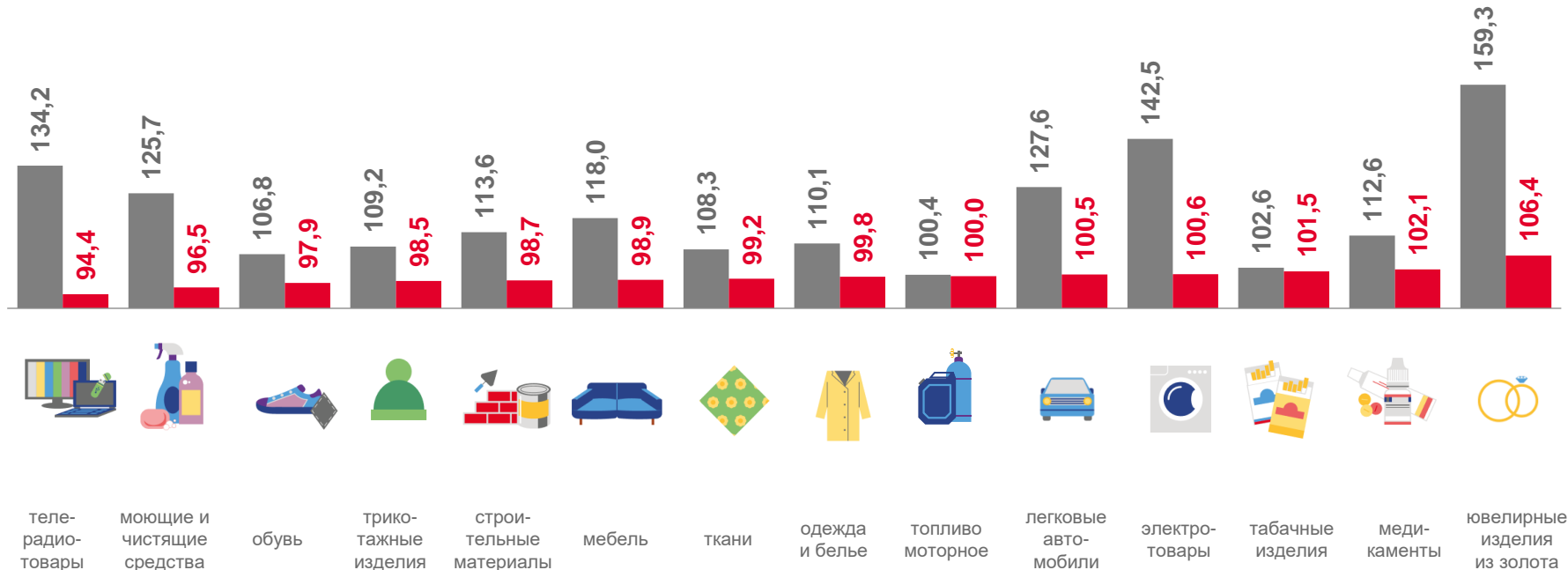
март 2023 года
к февралю 2023 года

100,1

март 2023 года
к декабрю 2022 года

100,0

март к декабрю предыдущего года



■ 2022 ■ 2023





ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ТОПЛИВО МОТОРНОЕ

В ПРОЦЕНТАХ

март 2023 года
к февралю 2022 года

99,99

март 2023 года
к декабрю 2022 года

100,0

март к декабрю предыдущего года

■ 2022 ■ 2023



средние цены за март 2023 г., руб. за литр



16,66

46,78

50,10

59,08

57,56



18,43

47,17

51,41

61,64

58,30





ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА УСЛУГИ

В ПРОЦЕНТАХ

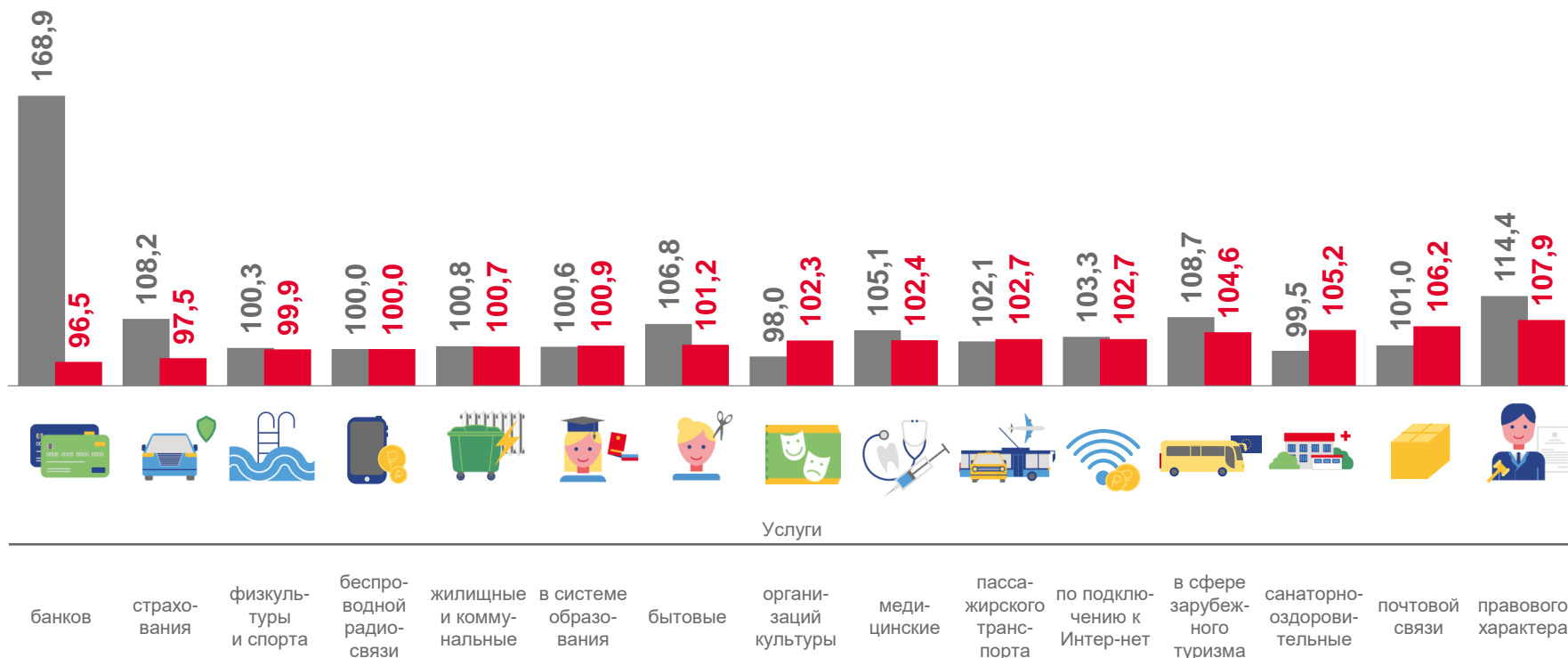
март 2023 года
к февралю 2023 года

100,2

март 2023 года
к декабрю 2022 года

101,2

март к декабрю предыдущего года



■ 2022 ■ 2023





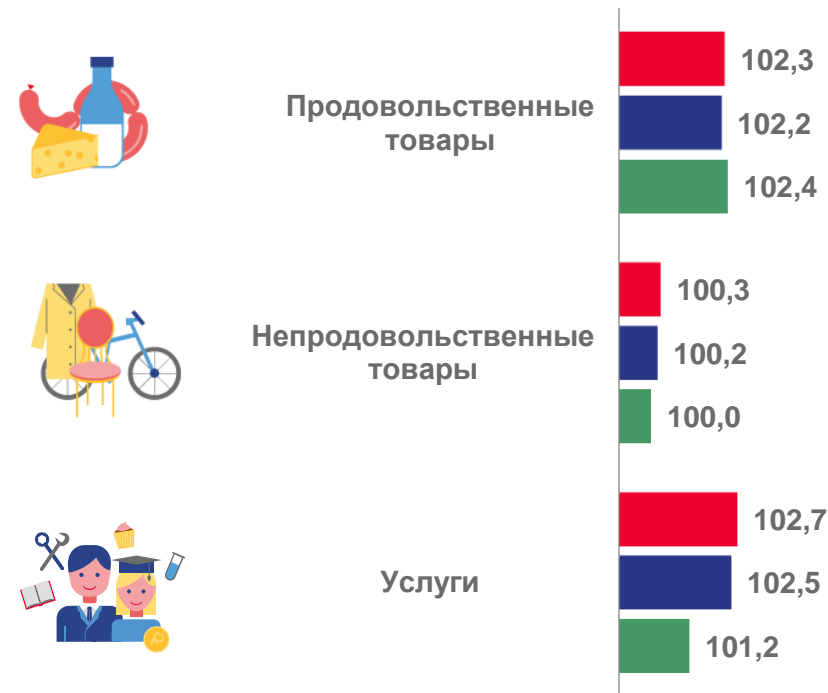
ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ

В МАРТЕ 2023 ГОДА, В ПРОЦЕНТАХ

март к декабрю предыдущего года



март 2023 г. к декабрю 2022 г.



- Российская Федерация
- Приволжский федеральный округ
- Республика Башкортостан

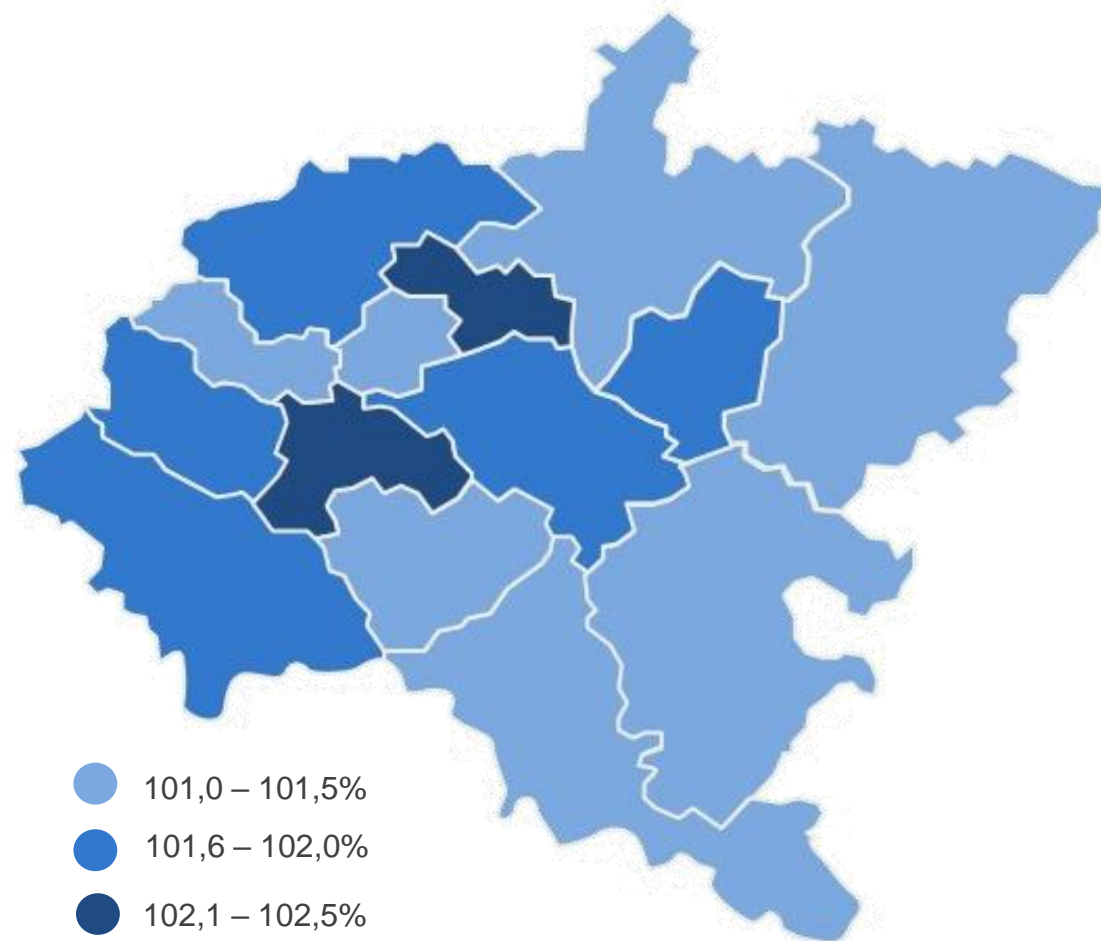




ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ

ПО РЕГИОНАМ ПРИВОЛЖСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА, В ПРОЦЕНТАХ

март 2023 года к декабрю 2022 года



КРАТКИЕ МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОЯСНЕНИЯ

Индекс потребительских цен на товары и услуги (ИПЦ) измеряет отношение стоимости единого для всех регионов России набора товаров и услуг в ценах текущего периода к его стоимости в ценах предыдущего (базисного) периода. Набор представляет собой выборку товаров и услуг, приобретаемых населением для непроеизводственного потребления. Наблюдение за потребительскими ценами строится на выборочной основе (отбор городов, объектов торговли и сферы услуг, товаров и услуг-представителей и их видов с конкретными потребительскими свойствами). В Республике Башкортостан наблюдение осуществляется в городах Уфа, Стерлитамак, Сибай и Нефтекамск.

ИПЦ является одним из важнейших показателей, характеризующих уровень инфляции, и используется в целях осуществления государственной финансовой и денежно-кредитной политики, анализа и прогноза ценовых процессов в экономике.

Средние потребительские цены – средние величины из уровней цен на товары и услуги с конкретными потребительскими свойствами, зарегистрированных в отобранных для наблюдения организациях торговли и сферы услуг. Потребительская цена является конечной ценой потребления и включает в себя НДС, акциз и другие косвенные налоги, а также затраты и прибыль организаций товаропроводящей сети. Цены складываются под влиянием многообразных ассортиментных, а также территориальных сдвигов, сезонных колебаний и других факторов и определяются как среднеарифметические взвешенные величины.

Стоимость условного (минимального) набора продуктов питания определяется на основе единых весов (количества продуктов питания по видам) и фактических средних потребительских цен на них по России и субъектам Российской Федерации. Используемые в расчётах веса условные и не соответствуют реальным объёмам потребления товаров в данный момент времени.

Стоимость фиксированного набора потребительских товаров и услуг для межрегиональных сопоставлений покупательной способности населения в целом по Российской Федерации и по субъектам Российской Федерации исчисляется на основе единого количества товаров и услуг, а также фактических средних потребительских цен по России и субъектам. В состав фиксированного набора включены 83 вида товаров и услуг.

