



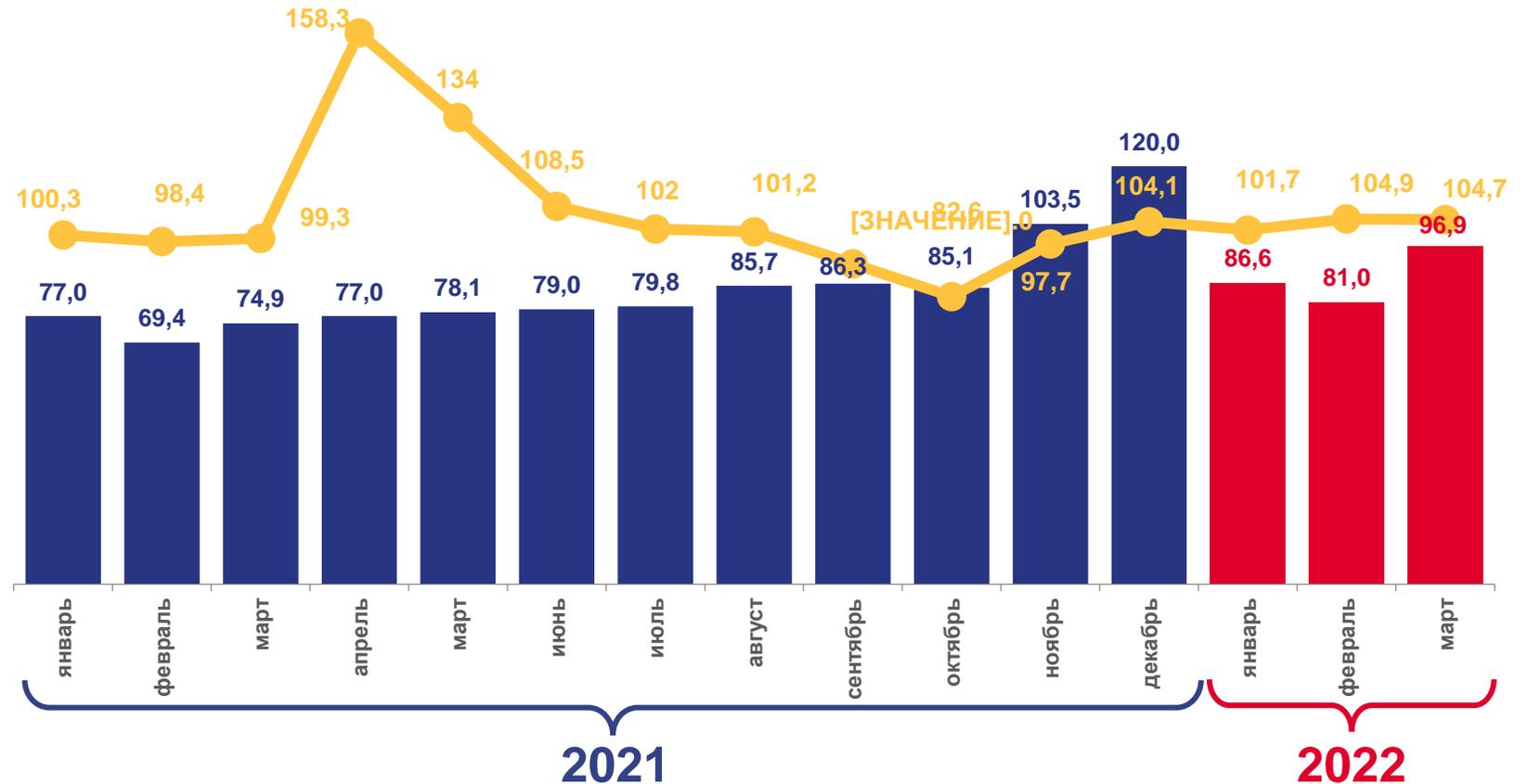
ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

ЗА ЯНВАРЬ-МАРТ 2022 ГОДА

264,5
млрд. рублей

103,7%

К ЯНВАРЮ-МАРТУ 2021 ГОДА



Оборот розничной торговли, млрд. рублей

В % к соответствующему периоду предыдущего года





ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

ЗА ЯНВАРЬ-МАРТ 2022 ГОДА

Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия



136,3 млрд. рублей

104,4%

К ЯНВАРЮ-МАРТУ 2021 ГОДА

Непродовольственные товары

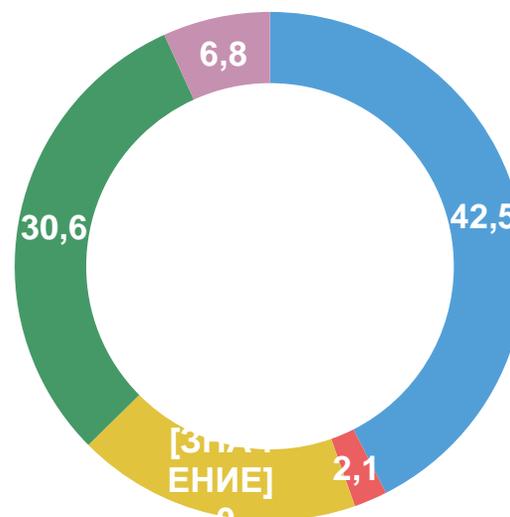


128,2 млрд. рублей

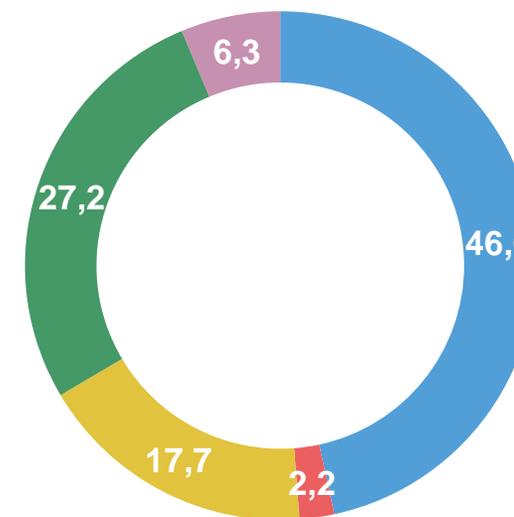
103,0%

К ЯНВАРЮ-МАРТУ 2021 ГОДА

Структура формирования оборота розничной торговли по хозяйствующим субъектам, %



Январь-март 2021



Январь-март 2022

- Организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства
- Субъекты среднего предпринимательства
- Малые предприятия (включая микропредприятия)

- Индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную торговлю вне рынка
- Продажа товаров на розничных рынках и ярмарках

