



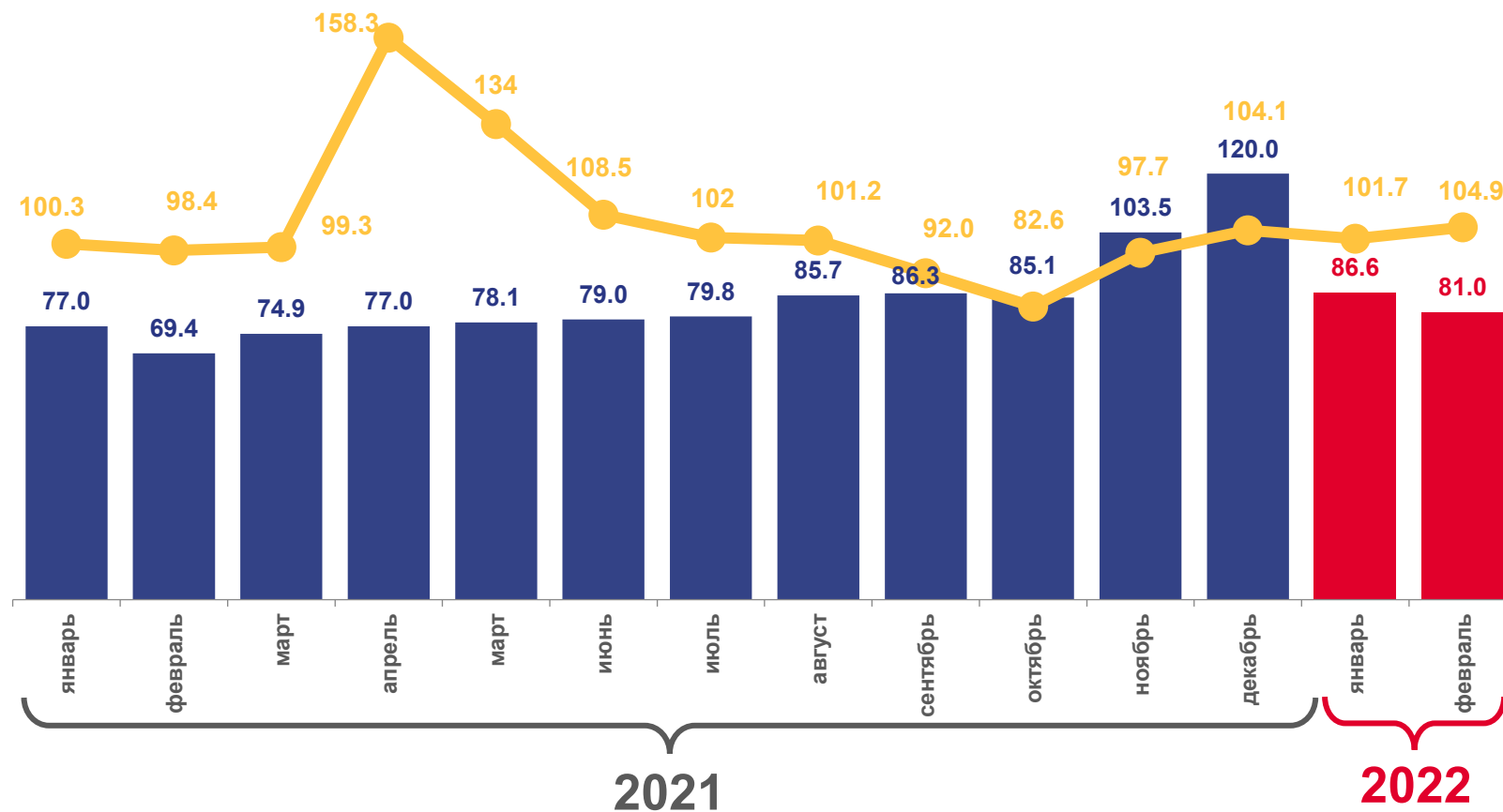
ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

за январь-февраль 2022 ГОДА

167,6
млрд. рублей

103,2%

к январю-февралю 2021 ГОДА



Оборот розничной торговли, млрд. рублей

В % к соответствующему периоду предыдущего года





ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

за январь-февраль 2022 ГОДА

Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия



85,0 млрд. рублей

101,9%

к январю-февралю 2021 года

Непродовольственные товары

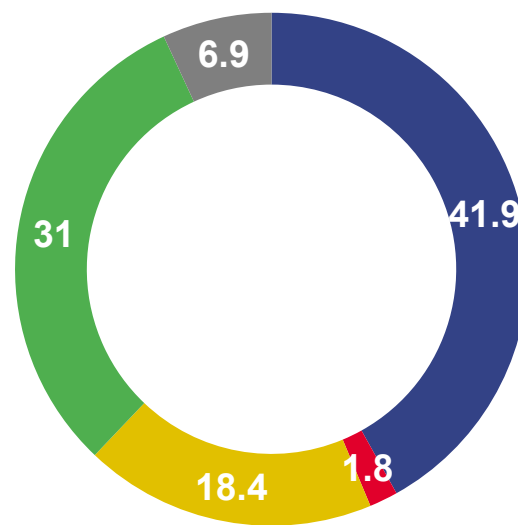


82,6 млрд. рублей

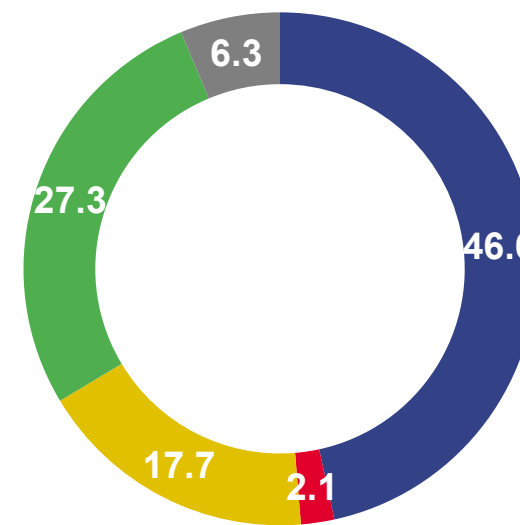
107,8%

к январю-февралю 2021 года

Структура формирования оборота розничной торговли по хозяйствующим субъектам, %



Январь-февраль 2021



Январь-февраль 2022

- Организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства
- Субъекты среднего предпринимательства
- Малые предприятия (включая микропредприятия)

- Индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную торговлю вне рынка
- Продажа товаров на розничных рынках и ярмарках

