

**ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ ПО РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН**

При использовании данных ссылка на Башкортостанстат обязательна
Официальная статистическая информация, опубликованная в данном издании,
является собственностью Башкортостанстата

Пресс-выпуск № 03-1-14/1, г. Уфа, 11 февраля 2021г.

**ОБ ИНДЕКСАХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ
В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН
в январе 2021 года**

Индекс потребительских цен на товары и услуги в январе 2021г. в Республике Башкортостан составил 100,5%, в годовом исчислении (январь 2021г. к январю 2020г.) – 105,2%, в целом по Российской Федерации – 100,7% и 105,2% соответственно.

Индексы потребительских цен на товары и услуги в Республике Башкортостан (в процентах):

	Январь 2021г. к		Справочно по России: январь 2021г. к	
	декабрю 2020г.	январю 2020г.	декабрю 2020г.	январю 2020г.
Все товары и услуги	100,5	105,2	100,7	105,2
продовольственные товары	100,9	107,7	101,0	107,0
продовольственные товары (без овощей, картофеля и фруктов)	100,4	107,0	100,5	105,9
плодоовощная продукция, включая картофель	105,2	114,7	104,8	116,3
непродовольственные товары	100,3	104,2	100,5	105,1
услуги	100,4	102,9	100,4	102,8

Продовольственные товары.

В январе картофель подорожал на 9,3%, огурцы и помидоры свежие – на 13,0-15,5%, морковь, зелень свежая, лук репчатый, свёкла столовая, капуста белокочанная – на 5,1-10,7%, груши, бананы и виноград – на 6,5-19,9%. Одновременно отмечалось снижение цен на лимоны и апельсины на 9,3% и 12,3% соответственно.



Выросли цены на куры, говядину и свинину бескостную на 1,1-2,5%, отдельные виды колбасных изделий, мясных полуфабрикатов и мясокопченостей – на 0,2-1,3%, рыб и морепродуктов – на 0,2-3,3%, консервов рыбных и мясных – на 1,5-5,2%. Творог жирный, сметана, масло сливочное, молоко сгущенное, сырки творожные (глазированные шоколадом),

сыры плавленые подорожали на 1,0-2,1%, шоколад, конфеты (мягкие, глазированные шоколадом), карамель, кексы, рулеты, бараночные изделия и чай байховый – на 0,8-3,5%, майонез, кетчуп, перец черный – на 2,8-4,3%, грибы свежие – на 8,1%.

Из алкогольной продукции прирост цен на водку составил 1,1%, пиво зарубежных торговых марок и вино игристое отечественное – 3,0-3,2%. Кроме того, выросли цены на газированные напитки на 4,2%.

Непродовольственные товары

Цены на отечественные сигареты и автомобили увеличились на 1,1% и 2,5% соответственно, бензин различных марок – на 0,5-0,7%, ювелирные изделия из золота – на 1,6%. Подорожали отдельные виды мебели на 0,5-5,8%, бытовой техники – на 0,2-1,7%, планшеты, телевизоры – на 1,0-3,4%. Индексы цен на медикаменты варьировали от 96,5% (троксерутин) до 103,6% (супрастин), на одежду и обувь – от 94,7% (куртка мужская, плащевка) до 102,5% (пальто женское демисезонное). Кроме того, прирост цен на мыло, жидкие моющие и чистящие средства, туалетную воду, пену для бритья, краску для волос и шампунь составил 1,2-3,1%, игрушки, мячи и коньки – 1,1-1,6%.

Услуги

Взносы на капитальный ремонт стали выше на 4,0%, плата за почтовую связь – в среднем на 3,5%, стоимость ритуальных услуг – на 6,1%. Подорожали услуги по ремонту жилищ, услуги парикмахерских, бань и душевых – на 1,1-2,3%, ветеринарные – на 2,2%, профессионального обучения – на 1,8%. Повысилась годовая стоимость полисов страхования легкового автомобиля КАСКО и ОСАГО на 1,3% и 9,5% соответственно.

Из услуг пассажирского транспорта выросла стоимость билетов за авиаперелеты экономическим классом на 0,9%, проезд в такси, троллейбусе и трамвае – на 1,6-5,9%, вместе с тем проезд в поездах дальнего следования подешевел на 10,1%.



В 2021г. расширен **перечень товаров и услуг** в рамках расчета ИПЦ. В наблюдении увеличилось количество лекарственных средств и медицинских изделий, а также товаров первой необходимости и средств гигиены. Так, например, в список медицинских препаратов внесены Азитромицин, Цефтриаксон, Осельтамивир (Номидес), Апиксабан (Эликвис), витамин Д3, используемые при лечении больных коронавирусной инфекцией. Дополнен ряд медицинских процедур (наблюдением охвачены гастроскопия, диагностика на МРТ или КТ), а также включены услуги сиделок по уходу за больными и пожилыми людьми на дому. Из современных видов услуг добавлены подписки на онлайн- и видео-сервисы, а также каршеринг – услуги аренды автомобилей.

В регионах Приволжского федерального округа индексы потребительских цен на товары и услуги в январе 2021г. составили (к декабрю 2020г., в процентах):

	Все товары	в том числе		
		продовольственные товары	непродовольственные товары	услуги
Российская Федерация	100,7	101,0	100,5	100,4
Чувашская Республика	101,0	101,1	100,7	101,1
Пензенская область	100,9	101,2	100,5	100,9
Нижегородская область	100,8	101,2	100,6	100,4
Республика Мордовия	100,7	101,1	100,5	100,1
Республика Марий Эл	100,6	101,1	100,4	99,96
Республика Татарстан	100,6	101,0	100,4	100,3
Оренбургская область	100,6	101,0	100,4	100,2
Самарская область	100,6	101,1	100,5	100,2
Саратовская область	100,6	101,2	100,2	100,1
Республика Башкортостан	100,5	100,9	100,3	100,4
Удмуртская Республика	100,5	100,8	100,4	100,2
Пермский край	100,5	100,6	100,5	100,5
Ульяновская область	100,5	100,8	100,3	100,5
Кировская область	100,3	100,2	100,5	99,96

Башкортостанстат, Уфа, ул. Цюрупы, 17
 Отдел статистики цен и финансов
 тел. 273-49-35 e-mail: cena@bashstat.ru