

## РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОБЪЕМА ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ ПО ОСНОВНЫМ ВИДАМ

	Объем реализации платных услуг населению, млн. руб.		2019г. в % к 2018г. в сопоставимых ценах	Структура платных услуг населению, %	
	январь-сентябрь			январь-сентябрь	
	2019г.	2018г.	2019г.	2018г.	
Платные услуги	198724,8	189895,9	99,6	100,0	100,0
в том числе:					
бытовые	25412,8	24775,1	100,0	12,8	13,0
транспортные	33607,2	32388,4	99,3	16,9	17,1
почтовой связи, курьерские услуги	654,1	636,9	100,3	0,3	0,3
телекоммуникационные	25047,6	22528,7	104,3	12,6	11,9
жилищные	11037,7	12308,7	86,6	5,5	6,5
коммунальные	36883,9	38037,2	90,0	18,6	20,0
учреждений культуры	1901,6	1899,6	99,0	1,0	1,0
туристских агентств, туроператоров, прочие услуги по бронированию и сопутствующие им услуги	2742,8	3043,9	87,3	1,4	1,6
гостиниц и аналогичные услуги по предоставлению временного жилья	2164,2	1959,9	109,7	1,1	1,0
физической культуры и спорта	1794,0	1649,5	106,2	0,9	0,9
медицинские	23105,1	20128,1	109,0	11,6	10,6
специализированных коллективных средств размещения	4486,9	4693,0	94,7	2,2	2,5
из них					
санаторно-курортных организаций	3639,8	3570,4	106,4	1,8	1,9
ветеринарные	343,0	348,1	93,7	0,2	0,2
юридические	1164,9	1143,7	98,0	0,6	0,6
системы образования	20381,8	16965,9	113,4	10,3	8,9
услуги, предоставляемые гражданам пожилого возраста и инвалидам	181,7	220,2	... <sup>1</sup>	0,1	0,1
прочие платные услуги	7815,5	7169,0	... <sup>1</sup>	3,9	3,8

<sup>1</sup> Не рассчитывается индекс потребительских цен.