

## РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОБЪЕМА ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ ПО ОСНОВНЫМ ВИДАМ

|   | Объем реализации платных услуг населению, млн. руб. |          | 2019г. в % к 2018г. в сопоставимых ценах | Структура платных услуг населению, % |       |
|---|---|----------|--|--------------------------------------|-------|
|   | январь-сентябрь                                     |          |  | январь-сентябрь                      |       |
|   | 2019г.  | 2018г.   | 2019г.                                   | 2018г.                               |       |
| Платные услуги  | 198724,8  | 189895,9 | 99,6                                     | 100,0                                | 100,0 |
| в том числе:  |   |          |  |                                      |       |
| бытовые   | 25412,8   | 24775,1  | 100,0                                    | 12,8                                 | 13,0  |
| транспортные  | 33607,2   | 32388,4  | 99,3                                     | 16,9                                 | 17,1  |
| почтовой связи, курьерские услуги   | 654,1   | 636,9    | 100,3                                    | 0,3                                  | 0,3   |
| телекоммуникационные  | 25047,6   | 22528,7  | 104,3                                    | 12,6                                 | 11,9  |
| жилищные  | 11037,7   | 12308,7  | 86,6                                     | 5,5                                  | 6,5   |
| коммунальные  | 36883,9   | 38037,2  | 90,0                                     | 18,6                                 | 20,0  |
| учреждений культуры   | 1901,6  | 1899,6   | 99,0                                     | 1,0                                  | 1,0   |
| туристских агентств, туроператоров, прочие услуги по бронированию и сопутствующие им услуги | 2742,8  | 3043,9   | 87,3                                     | 1,4                                  | 1,6   |
| гостиниц и аналогичные услуги по предоставлению временного жилья                            | 2164,2  | 1959,9   | 109,7                                    | 1,1                                  | 1,0   |
| физической культуры и спорта  | 1794,0  | 1649,5   | 106,2                                    | 0,9                                  | 0,9   |
| медицинские   | 23105,1   | 20128,1  | 109,0                                    | 11,6                                 | 10,6  |
| специализированных коллективных средств размещения  | 4486,9  | 4693,0   | 94,7                                     | 2,2                                  | 2,5   |
| из них  |   |          |  |                                      |       |
| санаторно-курортных организаций   | 3639,8  | 3570,4   | 106,4                                    | 1,8                                  | 1,9   |
| ветеринарные  | 343,0   | 348,1    | 93,7                                     | 0,2                                  | 0,2   |
| юридические   | 1164,9  | 1143,7   | 98,0                                     | 0,6                                  | 0,6   |
| системы образования   | 20381,8   | 16965,9  | 113,4                                    | 10,3                                 | 8,9   |
| услуги, предоставляемые гражданам пожилого возраста и инвалидам                             | 181,7   | 220,2    | ... <sup>1</sup>                         | 0,1                                  | 0,1   |
| прочие платные услуги   | 7815,5  | 7169,0   | ... <sup>1</sup>                         | 3,9                                  | 3,8   |

<sup>1</sup> Не рассчитывается индекс потребительских цен.