



ОБ ИНДЕКСАХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН В ДЕКАБРЕ 2023 ГОДА

Индекс потребительских цен на товары и услуги в Республике Башкортостан в декабре 2023 г. составил 100,4%, в целом по Российской Федерации – 100,7%, к декабрю 2022 г. – 106,9% и 107,4% соответственно.

Индексы потребительских цен на товары и услуги

в процентах

	Декабрь 2023 г. к		2023 г. к 2022 г.	Справочно по России:		
	ноябрю 2023 г.	декабрю 2022 г.		декабрь 2023 г. к		2023 г. к 2022 г.
				ноябрю 2023 г.	декабрю 2022 г.	
Все товары и услуги	100,38	106,87	104,29	100,73	107,42	105,87
продовольственные товары	100,82	107,95	103,55	101,49	108,16	104,35
продовольственные товары (без овощей, картофеля и фруктов)	100,34	106,37	103,06	100,85	106,14	103,91
плодоовощная продукция, включая картофель	104,69	121,62	106,61	106,08	124,19	107,18
непродовольственные товары	100,43	106,68	102,24	100,42	105,96	104,16
услуги	99,67	105,61	108,34	100,10	108,33	110,41
Базовый индекс потребительских цен (БИПЦ) *	100,08	106,56	103,71	100,41	106,83	105,46

* БИПЦ, или базовая инфляция, отражает динамику рыночных цен, не зависящую от сезонного фактора и административного регулирования цен.

Индексы потребительских цен на основные виды и группы продовольственных товаров

в процентах

	Декабрь 2023 г. к		2023 г. к 2022 г.	Справочно по России: декабрь 2023 г. к декабрю 2022 г.
	ноябрю 2023 г.	декабрю 2022 г.		
Продовольственные товары	100,82	107,95	103,55	108,16
мясо животных	99,29	107,35	107,56	111,42
мясо птицы	97,17	125,27	108,34	123,95
рыба и морепродукты пищевые	101,30	107,50	106,48	105,82
масло сливочное	101,84	107,17	102,03	103,53
масло подсолнечное	98,47	97,77	93,93	98,59
молоко и молочная продукция	99,97	101,43	103,1	100,50
яйца куриные	122,58	184,13	120,77	161,35
сахар	94,94	108,88	95,44	110,76
хлеб и хлебобулочные изделия	100,34	104,02	103,79	105,24
крупы и бобовые	98,27	92,62	82,31	97,58
макаронные изделия	102,98	95,94	98,27	96,22
алкогольные напитки	100,1	103,26	102,28	102,48
общественное питание	100,59	108,06	107,16	108,42
плодоовощная продукция, включая картофель	104,69	121,62	106,61	124,19

В декабре 2023 г. яйца куриные подорожали на 22,6%, молоко пастеризованное, йогурт, масло сливочное, молоко для детей и сырки творожные – на 1,2-4,8%, макаронные изделия – на 3,0%, сыры

плавленные, национальные сыры и брынза – на 2,1-3,4%, конфеты шоколадные – на 2,6%, кофе – на 1,5%. Прирост цен на рыбу мороженую неразделанную составил 3,7%, колбасу сырокопченую – 3,9%.

Снижение цен зафиксировано на сахар (на 5,1%), свинину (кроме бескостного мяса), мясо птицы, колбасу полукопченую, сосиски, сардельки (на 1,9-5,6%), крупу гречневую, рис, пшено (на 1,7-7,9%), масло подсолнечное (на 1,5%).

Из плодоовощной продукции подорожали: картофель – на 5,7%, огурцы свежие – на 37,2%, капуста белокочанная, помидоры свежие, свекла столовая – на 1,3-2,2%, морковь, лук репчатый, чеснок – на 3,1-8,0%, яблоки, лимоны, груши – на 1,0-2,8%, виноград – на 13,4%, подешевели апельсины на 8,6%.

Индексы потребительских цен на основные виды и группы непродовольственных товаров

в процентах

	Декабрь 2023 г. к		2023 г. к 2022 г.	Справочно по России: декабрь 2023 г. к декабрю 2022 г.
	ноябрю 2023 г.	декабрю 2022 г.		
Непродовольственные товары	100,43	106,68	102,24	105,96
ткани	100,00	102,89	99,44	104,16
одежда и белье	101,17	102,77	97,81	103,21
трикотажные изделия	100,20	102,19	97,80	103,59
обувь	100,06	98,09	95,96	100,80
моющие и чистящие средства	98,37	98,47	101,39	102,15
табачные изделия	100,49	106,82	109,84	107,03
мебель	100,44	104,05	98,89	105,62
электротовары и другие бытовые приборы	100,18	100,69	96,08	100,97
телерадиотовары	103,61	92,42	82,21	93,78
строительные материалы	100,28	107,06	99,60	105,46
бензин автомобильный	100,29	106,21	103,25	107,23
дизельное топливо	100,88	107,61	110,34	109,99
медикаменты	100,61	108,30	106,53	107,90

В декабре 2023 г. продолжилось повышение цен на ювелирные изделия из золота (на 2,5%), легковые автомобили новые отечественные (на 2,1%), импортные подержанные (на 1,2%). Из электротоваров и бытовых приборов подорожали плиты, пылесосы, миксеры, блендеры на 1,0-3,0%. Повысились в цене телевизоры, мониторы, флеш-накопители USB на 3,6-4,2%, при этом ноутбуки и планшеты стали дешевле на 1,1% и 3,8% соответственно.

Наблюдался рост цен на товары и услуги для детей. Цены на детскую одежду, белье для детей ясельного возраста, игрушки, кресла автомобильные детские и матрасы повысились на 0,8-3,1%. Кроме того, увеличилась плата за посещение детского ясли-сада – на 7,9%, услуги наемного персонала по воспитанию детей подорожали на 6,8%. Прирост цен на мужскую одежду составил в среднем 0,4%, женскую – 1,5%.

Индекс цен на медикаменты, относящиеся к жизненно необходимым и важнейшим лекарственным препаратам (ЖНВЛП), составил 100,4%, на препараты, не входящие в список ЖНВЛП и медицинские товары – 100,9%.

Индексы потребительских цен на основные виды и группы услуг

в процентах

	Декабрь 2023 г. к		2023 г. к 2022 г.	Справочно по России: декабрь 2023 г. к декабрю 2022 г.
	ноябрю 2023 г.	декабрю 2022 г.		
Услуги	99,67	105,61	108,34	108,33
бытовые	102,25	110,83	106,18	108,48
пассажирского транспорта	99,41	108,89	111,70	115,69
услуги почтовой связи	103,58	111,89	111,40	108,66
телекоммуникационные услуги	100,03	104,99	105,92	106,00
услуги организаций ЖКХ, оказываемые населению	100,04	101,10	108,20	102,32
жилищные (без аренды квартир)	100,14	103,91	103,32	108,11
коммунальные	100,00	100,00	110,19	100,03
гостиниц и прочих мест проживания	96,30	113,24	112,34	109,11

	Декабрь 2023 г. к		2023 г. к 2022 г.	Справочно по России: декабрь 2023 г. к декабрю 2022 г.
	ноябрю 2023 г.	декабрю 2022 г.		
образования	100,16	106,70	106,59	108,17
дошкольного воспитания	105,71	111,16	104,95	107,68
организаций культуры	103,19	107,89	109,64	108,65
в сфере зарубежного туризма	90,59	109,70	122,62	124,77
санаторно-оздоровительные	103,40	112,59	113,92	109,31
медицинские	100,29	108,11	107,01	107,82

В декабре 2023 г. снизилась стоимость проезда в поездах дальнего следования на 6,3%, авиаперелета экономическим классом – на 2,0%, повысилась стоимость проезда в междугороднем автобусе на 4,4%, такси – на 3,7%. Услуги зарубежного туризма стали дешевле в среднем на 9,4%, внутреннего – на 2,6%. Кроме того, повысилась плата за пересылку простой посылки – на 4,8%, пользование потребительским кредитом (в стоимостном выражении) – на 4,7%, удостоверение завещания в нотариальной конторе – на 11,1%.

В регионах Приволжского федерального округа индексы потребительских цен на товары и услуги в декабре 2023 г. составили (к декабрю 2022 г.):

в процентах

	Все товары и услуги	продовольственные товары	в том числе непродовольст- венные товары	услуги
Приволжский федеральный округ	107,19	108,20	106,19	107,06
Республика Марий Эл	108,92	109,37	108,15	109,27
Кировская область	108,08	110,05	106,76	106,94
Пермский край	107,74	107,46	107,36	108,61
Самарская область	107,49	108,76	106,60	106,87
Ульяновская область	107,46	107,68	106,48	108,26
Удмуртская Республика	107,44	107,58	106,57	108,50
Чувашская Республика	107,26	107,95	106,15	107,39
Оренбургская область	107,25	108,67	105,23	108,14
Республика Татарстан	107,06	108,09	105,20	108,59
Нижегородская область	106,90	107,96	106,84	105,57
Республика Башкортостан	106,87	107,95	106,68	105,61
Пензенская область	106,86	108,92	105,07	105,95
Саратовская область	106,64	108,82	104,31	105,76
Республика Мордовия	105,73	105,83	104,84	106,74

При опубликовании ссылка
на Башкортостанстат обязательна