



## ОБ ИНДЕКСАХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН В МАРТЕ 2024 ГОДА

Индекс потребительских цен на товары и услуги в Республике Башкортостан в марте 2024 г. к февралю 2024 г. составил 100,1%, к декабрю 2023 г. – 101,6%, в целом по Российской Федерации – 100,4% и 102,0% соответственно.

### Индексы потребительских цен на товары и услуги

в процентах

	Март 2024 г. к			Справочно по России: март 2024 г. к		
	февралю 2024 г.	декабрю 2023 г.	марту 2023 г.	февралю 2024 г.	декабрю 2023 г.	марту 2023 г.
Все товары и услуги	100,07	101,62	107,28	100,39	101,95	107,72
продовольственные товары	99,95	101,98	107,52	100,17	102,21	108,12
продовольственные товары (без овощей, картофеля и фруктов)	100,68	101,34	107,27	100,51	101,38	107,41
плодоовощная продукция, включая картофель	94,52	107,35	109,47	97,91	108,22	113,03
непродовольственные товары	100,11	100,65	107,35	100,27	101,00	106,73
услуги	100,18	102,39	106,83	100,83	102,70	108,30
Базовый индекс потребительских цен (БИПЦ) *	100,45	101,41	107,66	100,60	101,75	107,84

\* БИПЦ, или базовая инфляция, отражает динамику рыночных цен, не зависящую от сезонного фактора и административного регулирования цен.

### Индексы потребительских цен на основные виды и группы продовольственных товаров

в процентах

	Март 2024 г. к			Справочно по России: март 2024 г. к декабрю 2023 г.
	февралю 2024 г.	декабрю 2023 г.	марту 2023 г.	
Продовольственные товары	99,95	101,98	107,52	102,21
мясо животных	100,15	100,18	106,73	101,48
мясо птицы	100,33	95,00	126,89	97,46
рыба и морепродукты пищевые	100,50	101,38	105,59	101,70
масло сливочное	102,79	104,67	110,50	103,77
масло подсолнечное	99,84	99,05	97,25	99,44
молоко и молочная продукция	101,24	102,69	102,20	102,18
яйца куриные	94,23	75,00	124,29	95,31
сахар	102,57	104,05	112,35	102,26
хлеб и хлебобулочные изделия	100,77	101,99	106,75	101,51
крупа и бобовые	100,99	99,30	101,74	100,27
макаронные изделия	102,84	101,28	98,58	100,91
плодоовощная продукция, включая картофель	94,52	107,35	109,47	108,22
алкогольные напитки	101,40	103,20	105,45	101,92
общественное питание	101,56	103,47	110,53	102,26

В марте подешевели огурцы свежие (-35,6%), бананы, виноград, апельсины, лимоны (от -3,2% до -6,7%), вместе с тем зафиксирован рост цен: на свёклу столовую +11,3%, морковь +4,2%, зелень свежую +9,8%. Снизились цены на яйца куриные (-5,8%, с начала года -25,0%), пшено (-2,2%), муку пшеничную (-1,9%), фруктово-ягодные консервы для детского питания (-2,1%), молоко для детей (-2,1%), майонез и соль (-2,5%), свинину (кроме бескостного мяса), пельмени, манты, равиоли (-1,1%).

Изменились цены на сахар +2,6%, макаронные изделия +2,8%, крупы (гречневую, овсяную, перловую и манную) от +1,6% до +2,6, хлеб ржано-пшеничный +2,0%, творог +2,3%, кисломолочные продукты +2,2%, молоко от +0,6% до +1,5%, шоколад и конфеты шоколадные +1,7% и +1,6% соответственно. Отмечался рост цен на алкогольные напитки: водку, пиво, шампанское, вина виноградные от +0,6% до +3,4%.

### Индексы потребительских цен на основные виды и группы непродовольственных товаров

в процентах

	Март 2024 г. к			Справочно по России: март 2024 г. к декабрю 2023 г.
	февралю 2024 г.	декабрю 2023 г.	марту 2023 г.	
Непродовольственные товары	100,11	100,65	107,35	101,00
ткани	100,07	101,10	104,90	100,86
одежда и белье	100,37	100,75	103,74	100,63
трикотажные изделия	100,49	100,25	104,02	100,59
обувь	99,72	98,54	98,77	100,56
моющие и чистящие средства	100,34	100,96	103,07	100,19
мебель	100,11	102,51	107,89	101,64
табачные изделия	100,20	101,17	106,47	101,59
электротовары и другие бытовые приборы	99,00	99,61	99,69	99,13
телерадиотовары	101,72	103,44	101,30	101,71
строительные материалы	101,45	103,18	111,95	101,47
бензин автомобильный	100,00	100,59	106,84	100,67
дизельное топливо	100,00	100,52	107,39	100,16
медикаменты	100,94	102,93	109,19	103,56

В марте изменились цены на ювелирные изделия из золота +4,1%, свежесрезанные цветы +3,2%, одежду, трикотажные изделия, обувь от +0,3% до +3,9%, галантерею от +0,7% до +3,2%. Изменение цен на строительные материалы составило от +0,6 до +3,9%. Подешевели плиты бытовые (-2,0%), электропылесосы (-2,2%), холодильники (-2,5%), смартфоны (-5,7%), одновременно изменились цены на телевизоры +1,8%, ноутбуки +1,4%, мониторы +1,3%. Индекс цен на медикаменты, относящиеся к жизненно необходимым и важнейшим лекарственным препаратам (ЖНВЛП), составил 100,4%, не входящие в список ЖНВЛП – 101,5%.

На автомобильном рынке снизились цены на автомобили отечественного производства (-2,5%), при этом отмечался рост цен: на шины для легкового автомобиля +1,8%, регулировку развала-схождения колес легкового автомобиля +2,1%. Цены на автомобильный бензин не изменились.

### Индексы потребительских цен на основные виды и группы услуг

в процентах

	Март 2024 г. к			Справочно по России: март 2024 г. к декабрю 2023 г.
	февралю 2024 г.	декабрю 2023 г.	марту 2023 г.	
Услуги	100,18	102,39	106,83	102,70
бытовые	100,62	102,48	112,21	102,35
пассажирского транспорта	97,93	108,92	115,47	104,95
услуги почтовой связи	100,00	100,00	105,40	99,97
телекоммуникационные услуги	100,09	100,99	105,32	101,46
услуги организаций ЖКХ, оказываемые населению	100,30	100,68	101,03	100,77
образования	100,00	100,81	107,30	100,82
дошкольного воспитания	100,00	100,92	109,45	101,15
организаций культуры	99,79	104,68	110,39	103,91
в сфере зарубежного туризма	98,12	103,45	108,53	112,84
санаторно-оздоровительные	100,24	105,54	112,92	106,18
медицинские	100,74	103,53	109,29	103,35
услуги страхования	100,00	94,83	89,37	98,57
услуги физической культуры и спорта	100,38	101,54	105,31	101,81

За месяц изменились цены на услуги сиделок +5,9%, диагностику на магнитно-резонансном или компьютерном томографе +1,5%, стрижку модельную в женском зале +1,9%, изготовление фотографий для документов +3,1%. Зафиксирован рост цен: на проживание в гостиницах и хостелах от +1,0% до 11,0%, поездки на отдых на Черноморское побережье России +6,2%, в Египет + 4,6%, Беларусь +4,1%, страны Закавказья +2,0%. Одновременно снизились цены на авиаперелеты (-10,0%), отдых в Турции (-8,8%) и поездки в отдельные страны Юго-Восточной Азии (-5,2%). Кроме того, изменились цены на проезд в поездах дальнего следования в среднем +2,5%.

**В регионах Приволжского федерального округа** индексы потребительских цен на товары и услуги в марте 2024 г. составили (к декабрю 2023 г.):

в процентах

	Все товары и услуги	в том числе		
		продовольственные товары	непродовольственные товары	услуги
Приволжский федеральный округ	101,78	101,88	100,70	103,06
Удмуртская Республика	102,56	103,29	101,23	103,35
Пермский край	102,31	101,58	101,20	104,62
Чувашская Республика	102,23	102,47	100,84	103,58
Республика Марий Эл	102,07	101,57	101,18	103,90
Кировская область	101,95	101,90	101,05	103,23
Республика Татарстан	101,81	102,02	100,15	103,96
Пензенская область	101,79	101,53	101,20	103,01
Саратовская область	101,66	102,25	100,31	102,35
Республика Мордовия	101,64	101,35	101,05	102,97
Нижегородская область	101,64	102,15	100,59	102,34
<b>Республика Башкортостан</b>	<b>101,62</b>	<b>101,98</b>	<b>100,65</b>	<b>102,39</b>
Ульяновская область	101,55	100,69	101,17	103,13
Самарская область	101,50	101,20	100,94	102,67
Оренбургская область	101,28	101,75	100,17	102,21

При опубликовании ссылка на Башкортостанстат обязательна