



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

СТАТИСТИКА ЦЕН



**Организация статистического наблюдения
за потребительскими ценами на товары и услуги**



ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ПО РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН

ОРГАНИЗАЦИЯ СТАТИСТИЧЕСКОГО НАБЛЮДЕНИЯ ЗА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИМИ ЦЕНАМИ НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ

01

Росстат как орган государственной власти

02

История статистики в России. Что такое статистика? История статистики цен

03

Система статистики цен

04

Основные понятия статистики потребительских цен

05

Размещение информации о ценах на сайте

06

Заключение



РОССТАТ КАК ОРГАН ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

является федеральным органом исполнительной власти Российской Федерации

Федеральные органы исполнительной власти

Федеральные министерства

Федеральные службы

Федеральные агентства



РОССТАТ

Территориальные органы

Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Башкортостан

ИСТОРИЯ СТАТИСТИКИ В РОССИИ



Императорский манифест от 25 июня 1811 г.

— о возникновении первого официального статистического учреждения



1897 г. – проведение первой всеобщей переписи населения Российской Империи

Заслуги:

- оформление и утверждение политико-экономического направления в русской статистической науке
- теоретические разработки этого периода – основа для будущих статистических исследований



Советский период

- 25 июля 1918 г. - создание единого государственного органа – Центрального статистического управления
- 1920 г. – проведение комплекса Всероссийских переписей
- 21 июля 1924 г. – разработка первого баланса народного хозяйства
- За период Великой Отечественной войны и 1946-1947 гг. ЦСУ произвело 142 срочных переписи



Статистика в современной России

9 марта 2004 г. – преобразование Государственного комитета Российской Федерации по статистике в Федеральную службу государственной статистики



Статистика в Республике Башкортостан

- 09 (21) марта 1835г. – на основании указа Правительствующего Сената от 28 января 1835 года в Уфе открыт Губернский Статистический Комитет под председательством Гражданского Губернатора Оренбургской губернии Николая Васильевича Жуковского.
- 14 ноября 1919г. – образовано Центральное статистическое управление (БашЦСУ) Автономной Башкирской Советской Республики в г. Стерлитамак
- 18 сентября 1922г. – в связи с упразднением Уфимской губернии и включением ее территории в состав Башкирской АССР БашЦСУ и Уфимское губстатбюро объединены в Центральное статистическое управление БАССР



ЧТО ТАКОЕ СТАТИСТИКА?

Статистика

наука, изучающая количественную сторону массовых явлений и процессов в неразрывной связи с их качественной стороной, количественное выражение закономерностей общественного развития в конкретных условиях места и времени

Статистика должна быть

- Независимой
- Открытой
- Соответствующей международным стандартам

Первичные статистические данные

являются информацией ограниченного доступа и не подлежат разглашению (распространению или предоставлению) и используются только в целях формирования официальной статической информации.

Статистика в культуре и искусстве



«СТАТИСТИКА ЗНАЕТ ВСЁ»

Илья Ильф и Евгений Петров,
из романа «12 стульев»



«БЕЗ СТАТИСТИКИ ВООБЩЕ НЕ ЖИЗНЬ... ТАК, КАТОРГА...»

«ЕСЛИ БЫ НЕ БЫЛО СТАТИСТИКИ, МЫ БЫ ДАЖЕ НЕ ПОДОЗРЕВАЛИ О ТОМ, КАК ХОРОШО МЫ РАБОТАЕМ»

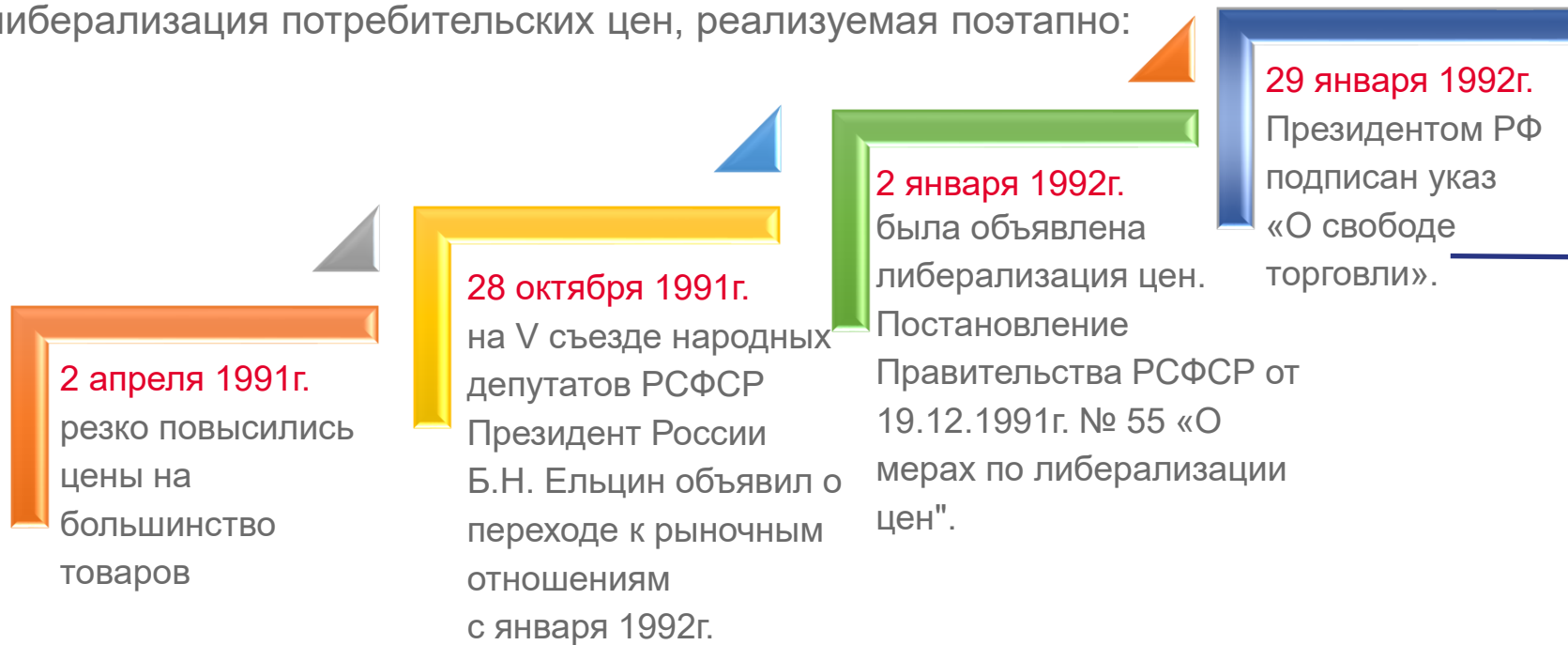
Цитаты из фильма



ИСТОРИЯ СТАТИСТИКИ ЦЕН

В конце 80-х годов начала развиваться многоукладная экономика, торговля стала осуществляться по ценам свободного рынка.

Одним из ключевых элементов перехода от централизованного руководства экономикой к рыночным основам хозяйствования стала радикальная либерализация потребительских цен, реализуемая поэтапно:



ПРЕЗИДЕНТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ УКАЗ от 29 января 1992 г. N 65 «О СВОБОДЕ ТОРГОВЛИ»

В целях развития потребительского рынка, стимулирования конкуренции, преодоления монополизма в сфере розничной торговли и создания условий для быстрого развития торговой и посреднической сети в условиях либерализации цен постановляю:

1. Предоставить предприятиям независимо от форм собственности, а также гражданам право осуществлять торговую, посредническую и закупочную деятельность.

...

4. Установить, что предприятия и граждане осуществляют торговлю (в том числе с рук, лотков и автомашин) в любых удобных для них местах...



ИСТОРИЯ СТАТИСТИКИ ЦЕН

Для наблюдения за изменением потребительских цен в сфере торговли и платных услуг в системе Госкомстата России была создана **Специальная государственная служба наблюдения и регистрации изменения цен и тарифов в Российской Федерации.**

Соответствующий отдел наблюдения и регистрации изменения цен был организован и в Башкирском республиканском управлении статистики по Постановлению Совета Министров БАССР от 9 сентября 1991 года.



В целях организации

- ✓ системного статистического наблюдения и регистрации изменения цен и тарифов,
- ✓ создания нормативной базы, необходимой для разработки и осуществления мероприятий по социальной защите граждан,
- ✓ определения влияния динамики цен и тарифов на развитие экономики.



СИСТЕМА СТАТИСТИКИ ЦЕН

В основе статистики цен лежит регистрация всех видов цен во всех областях деятельности



ЦЕНА

является важнейшим стоимостным измерителем и рассматривается как механизм, функционирующий на уровне конкретного предприятия, фирмы, с помощью которого можно обеспечить прибыль

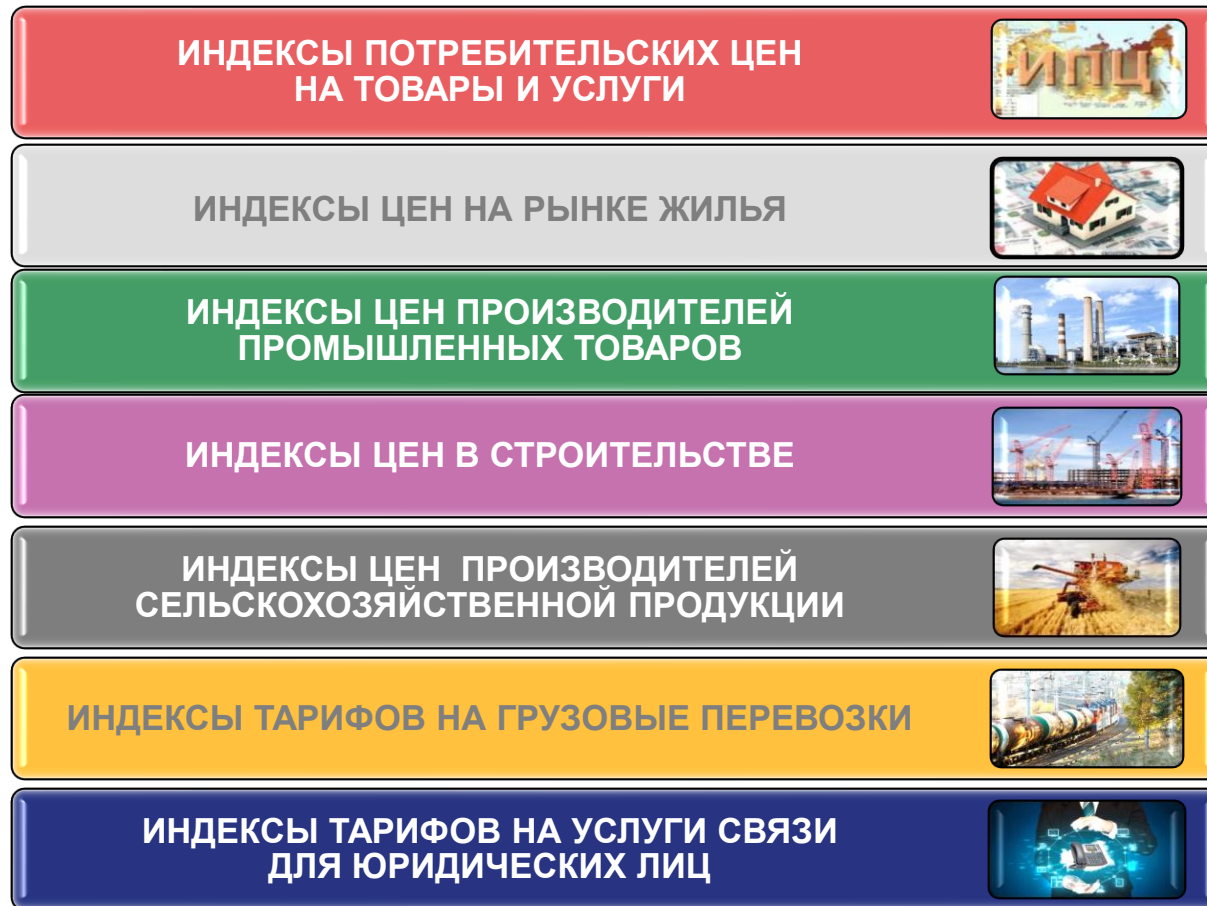
ЦЕНЫ ФОРМИРУЮТСЯ как в процессе производства, так и в процессе обмена товаров и значение их в экономическом механизме велико, их изменения часто влекут за собой социальные, экономические, а также политические последствия





СИСТЕМА СТАТИСТИКИ ЦЕН

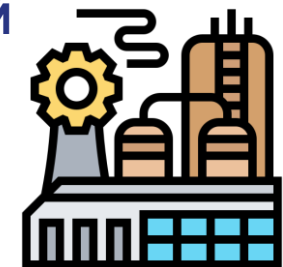
Для комплексной оценки инфляционных процессов используется система взаимосвязанных и взаимодополняющих индексов цен



ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ
СЕКТОР



ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ
СЕКТОР





ЧТО ТАКОЕ ИПЦ



ИПЦ и информация о средних потребительских ценах на отдельные виды товаров и услуг используются:

Одним из важнейших показателей статистики цен является

Индекс потребительских цен на товары и услуги (ИПЦ).

Прирост потребительских цен трактуется как инфляция в потребительском секторе, является индикатором жизненного уровня населения.



Инфляция = Индекс потребительских цен - 100%

Например, ИПЦ за январь-август 2022г. – 110,7% → инфляция – 10,7%

Все теоретически известные виды инфляции в XX веке (спроса и предложения, открытая и подавленная, инфляция издержек, а также – с позиции темпов роста цен – умеренная, галопирующая и гиперинфляция) имели место в экономике России.

- При пересчете макроэкономических показателей из текущих цен в сопоставимые цены;
- В целях осуществления государственной финансовой и денежно-кредитной политики;
- Анализа и прогноза ценовых процессов в экономике;
- Изучения динамики социально экономических явлений;
- Пересмотра минимальных социальных гарантий населению;
- Решения отдельных правовых споров.

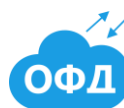
Применение ИПЦ регламентируется законодательством в соответствующей сфере деятельности.



Официальная статистическая методология наблюдения за потребительскими ценами на товары и услуги и расчета индексов потребительских цен (от 15 декабря 2021 года, № 915)

Федеральное статистическое наблюдение за уровнем и динамикой потребительских цен является выборочным и осуществляется с применением методологии и инструментария, которые разрабатываются и утверждаются Росстатом.

В Методологии разработаны основные подходы по обогащению информации о ценах альтернативными данными. Определены методы наблюдения за потребительскими ценами (тарифами) на товары и услуги путем комбинирования различных источников информации и порядка формирования средних потребительских цен и их индексов.



Административные данные ФНС России – данные, получаемые на основе контрольно-кассовой техники (ККТ)¹;



Данные Государственной информационной системы маркировки товаров (ГИС МТ) в части маркированных товаров;



Веб-страницы торговых организаций;



Данные онлайн-агрегаторов (авиа- и железнодорожных билетов, туроператоров и др.);



Традиционная регистрация цен непосредственно с прилавков организаций.

Источники информации о ценах:

¹ При наличии технической возможности использования данных.



ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДАННЫХ ONLINE-КАСС

**Увеличение охвата
в разы**

Объекты наблюдения

Включение в наблюдение новых товаров -
расширение выборки до 1000 товаров

**Расширение котировок
до миллионов позиций**

Миллионы котировок

Количество ценовых котировок
увеличится до максимально возможного

**Еженедельная оценка
ИПЦ**

Еженедельная оценка

Переход с ежемесячного на еженедельный
расчет инфляции по полному кругу товаров

**Региональные корзины
потребления**

Корзины потребления

Формирование специфических корзин
потребления с региональной привязкой

Эффект для бизнеса и власти от использования данных ККТ

В России 40 тыс. торговых предприятий, десятки торговых сетей (30% розничного рынка РФ) *

С 2007 года число гипермаркетов и супермаркетов в России увеличилось в 5 раз (с 4500 до >20000)**

Ежегодные затраты в России торговых сетей и производителей товаров повседневного потребления (FMCG) на аналитику по ценам и аудиту товаров на торговых полках – сотни миллионов долларов в год

Снижение стоимости «добычи» данных по ценам на товары FMCG

Общедоступные данные по еженедельным колебаниям цен на товары потребления по регионам и городским округам

Актуальные региональные потребительские корзины

Открытость структуры потребления в субъектах и городских округах

Оперативные данные для всех уровней власти

Онлайн мониторинг цен на товары с ретроспективой (по международной методологии)

Повышение доверия к данным официальной статистики: новые виды отчетности

Наложение общего потребления по данным контрольно-кассовой техники на данные обследований Росстата по социальным группам населения: комплексное обследование уровня жизни и обследование здоровья населения

*Данные ассоциации компаний розничной торговли АКОПТ

**Данные Nielsen

ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ОРГАНИЗАЦИИ СТАТИСТИЧЕСКОГО НАБЛЮДЕНИЯ ЗА ЦЕНАМИ



Выборочная совокупность городов для организации наблюдения за потребительскими ценами



Из 282 российских городов, отобранных в качестве базовых для расчета уровня инфляции, республику представляют гг. **Уфа, Стерлитамак, Нефтекамск, Сибай**



Выборочная совокупность базовых организаций торговли и сферы услуг



Выборочный перечень товаров и услуг-представителей для осуществления наблюдения за потребительскими ценами



Регулярная регистрация цен



Обеспечение сопоставимости цен в двух смежных периодах

$$I_p = \frac{\sum p_1 q_1}{\sum p_0 q_1}$$

Расчет индекса цен по модифицированной формуле Ласпейреса

ПЕРЕЧЕНЬ БАЗОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ТОРГОВЛИ И СФЕРЫ УСЛУГ



Базовые организации – выборочная совокупность организаций торговли и сферы услуг, в которых осуществляется регистрация потребительских цен и тарифов по сформированному набору товаров (услуг)-представителей.

Перечень базовых организаций сохраняется в течение длительного периода времени, при этом систематически актуализируется.

В перечень

включены:

- Организации с уровнем цен рассчитанным на массового потребителя, не включаются организации торговли (сферы услуг), в которых цены в 2-3 раза превышают средний сложившийся уровень на аналогичные товары;
- Организации регулярно реализующие отобранные для наблюдения товары;
- Организации различных типов (малых, средних и крупных), расположенных в разных частях города с различными условиями торговли;
- Не включаются организации, работающие по событийному принципу (ярмарки выходного дня, тематические, фермерские и т.д.).

представлены:

- сетевые структуры и супермаркеты
- узкоспециализированные магазины (например, по продаже автомобилей, телерадио- и бытовой техники, стройматериалов, мебели, одежды, обуви, ювелирные, книжные);
- фирменные от производителей;
- торгово-сервисные центры, рынки;
- небольшие традиционные продовольственные магазины шаговой доступности;
- организации общественного питания и др.
- **По услугам** – это учреждения образовательные, медицинские и оздоровительные, культуры и спорта, туристические агентства, предприятия по всем видам бытовых услуг, связи, транспорта, жилищно-коммунальные.

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ НАБОР ТОВАРОВ И УСЛУГ,

на основании которого осуществляется наблюдение за ценами и рассчитывается ИПЦ, представляет собой единую для всех субъектов Российской Федерации выборку товаров и услуг **массового потребительского спроса**, приобретаемых населением для непроизводственного потребления по трем основным группам:



Продовольственные товары



Непродовольственные товары

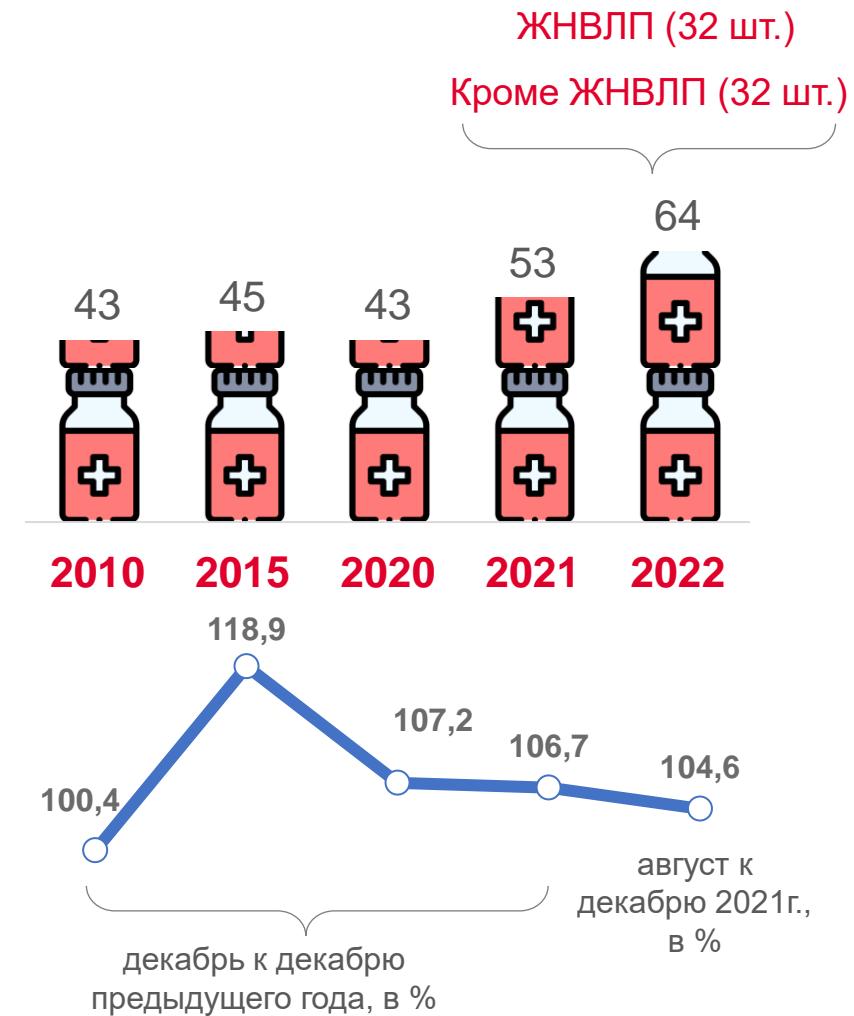


Услуги

Отбор позиций производится с учетом их относительной важности для потребления населения, траты на которые больше 0,1% расходов домашних хозяйств (исключение - социально значимые товары или услуги, пользующиеся массовым спросом. Например, соль, бинты, спички и т.д.).

Набор неизменен в течение года (это обязательное условие методологии) и корректируется в начале года.

КОЛИЧЕСТВО МЕДИКАМЕНТОВ В РАСЧЕТЕ ИПЦ



Главная страница \Статистика\Официальная статистика\Цены, инфляция\Методология



<https://rosstat.gov.ru/statistics/price>

rosstat.gov.ru/statistics/price/methodology

Федеральная служба государственной статистики

О Росстате | Статистика | Публикации | Респондентам | Пресс-служба | Контакты

Главная страница / Статистика / Официальная статистика / Цены, инфляция / Методология

Методология

Цены, инфляция

Методология

Информационно-аналитические материалы, срочные публикации и комментарии

Сборники и бюллетени

Список ответственных за информационное содержание раздела

Росстат в соцсетях

Подписывайтесь и следите за деятельностью Федеральной службы государственной статистики в социальных сетях

VK OK

Официальная статистическая методология наблюдения за потребительскими ценами на товары и услуги и расчета индексов потребительских цен

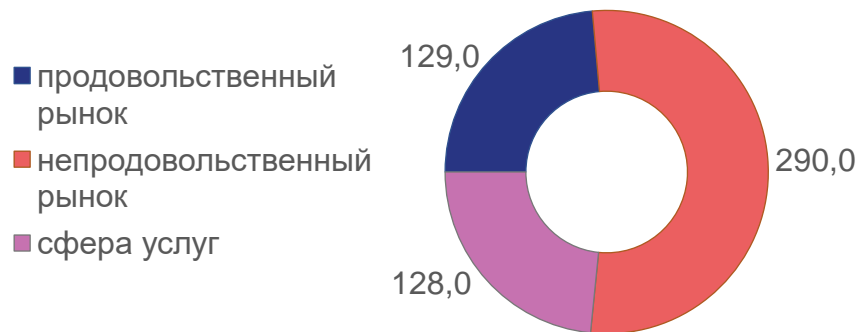
- PDF Изменение в официальную статистическую методологию наблюдения за потребительскими ценами на товары и услуги и расчета индексов потребительских цен, утвержденную приказом Росстата от 15.12.2021 №915 (приказ Росстата от 22.07.2022 №512) 144,79 Кб, 12.08.2022
- PDF Официальная статистическая методология наблюдения за потребительскими ценами на товары и услуги и расчета индексов потребительских цен (приказ Росстата от 15.12.2021 №915) 1.14 Мб, 12.08.2022
- PDF Методологические рекомендации по формированию структуры весов отдельных городов для расчета индекса (приказ Росстата от 24.11.2017 №777) 371.63 Кб, 12.08.2022
- PDF Набор товаров и услуг, входящих в расчет индекса потребительских цен (приказ Росстата от 22.12.2021 №944) 791.28 Кб, 12.08.2022
- PDF Изменения в набор товаров и услуг, входящих в расчет индекса потребительских цен (приказ Росстата от 30.03.2022 №165) 273.61 Кб, 12.08.2022
- XLSX Описательные характеристики товаров (услуг) – представителей для наблюдения за потребительскими ценами и тарифами в 2018 - 2022 годах 32.15 Мб, 12.08.2022
- PDF Перечень городов, в которых в 2022 году Росстатом осуществляется наблюдение за потребительскими ценами 295.39 Кб, 16.08.2022

Официальная статистическая методология наблюдения за потребительскими ценами на товары и услуги и расчета индексов потребительских цен (приказ Росстата от 15.12.2021 № 915)

Набор товаров и услуг, входящих в расчет индекса потребительских цен (приказ Росстата от 22.12.2021 № 944)

РЕГИСТРАЦИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ

СТРУКТУРА НАБОРА ТОВАРОВ И УСЛУГ ИПЦ



1492 организаций
торговли и сферы услуг



547 – ежемесячно, 106 - еженедельно
товаров и услуг

Более 13 тыс. фиксирований цен в месяц



Способы сбора первичной информации о ценах:



В основном, путем обхода специалистами Башкортостанстата торговых точек в местах реализации товаров. Информация вносится в мобильные устройства-смартфоны, с которых автоматически попадает на центральный сервер Росстата;



Регистрация цен по интернету с сайтов организаций торговли и услуг (на отдельные виды бытовой техники, обуви, одежды, парфюмерии, строительных материалов, спортивного инвентаря, а также услуги туризма, проживание в гостиницах, медицинские услуги и др.);



Регистрация цен по телефону (на некоторые виды услуг, условия предоставления которых стандартные, например, бытовые услуги).

- Не подлежат регистрации цены «выходного» дня (ярмарки выходного дня), праздничные акции;
- Допускается регистрация цен по карте постоянного покупателя в крупных гипермаркетах (например, «О'кей», «Лента»);
- Регистрируются цены по акциям доступным для всех категорий покупателей и сроком не менее 7 дней с отсутствием ограничений объема покупки товара.

РАСЧЕТ ИНДЕКСА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН

осуществляется ежемесячно по субъектам Российской Федерации, федеральным округам и России в целом

РЕГУЛЯРНАЯ ЧАСТЬ В РАСЧЕТЕ ИПЦ:



- ✓ Сбор данных о ценах и тарифах
- ✓ Расчет средних цен (тарифов) на товары и услуги
- ✓ Расчет индексов потребительских цен на отдельные виды и группы товаров и услуг, а также сводного ИПЦ
- ✓ Проверка достоверности информации об уровнях потребительских цен



ЕЖЕМЕСЯЧНАЯ ОЦЕНКА ИПЦ

- ❖ 547 товаров и услуг
- ❖ регистрация цен – последние 5 дней месяца
- ❖ день публикации данных – 6-10 рабочий день месяца

на сайте Башкортостанстата:

размещение информации на 7-10 рабочий день



ЕЖЕНЕДЕЛЬНАЯ ОЦЕНКА ИПЦ

- ❖ 106 товаров и услуг
- ❖ регистрация цен – понедельник
- ❖ день публикации данных – среда

размещение – в четверг



РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ ПО СИСТЕМЕ СТАТИСТИКИ ЦЕН НА САЙТЕ БАШКОРТОСТАНСТАТА (<https://bashstat.gks.ru/>)



Статистика / Официальная статистика/ цены
<https://bashstat.gks.ru/prices>



Методология расчетов индекса потребительских цен
в разделе **Методология**



Официальная статистическая информация об индексах цен, средние
потребительские цены размещаются в разделе **Оперативная информация**



Длительная динамика (в большинстве случаев с 1991 года) индексов цен
в секторах экономики в разделе **Основные показатели**



Визуализация цифровых показателей
в разделе **Информационно-аналитические материалы**



Кто все объяснит - **Список ответственных за содержание раздела**



В рамках проекта «Понятная статистика» на
нашем сайте размещена **презентация**
«Основные понятия о системе статистики цен».

Для получения обратной связи - **обращение** к
пользователям статистической информации.

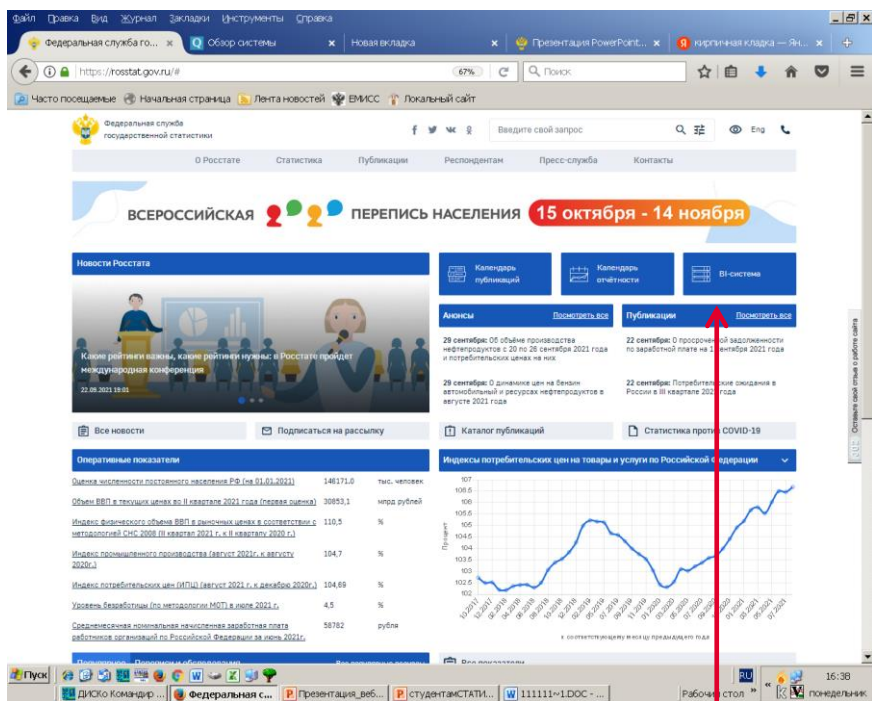
Мы ждем Ваши предложения.

РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ ПО СИСТЕМЕ СТАТИСТИКИ ЦЕН на сайте РОССТАТА (https://rosstat.gov.ru/)

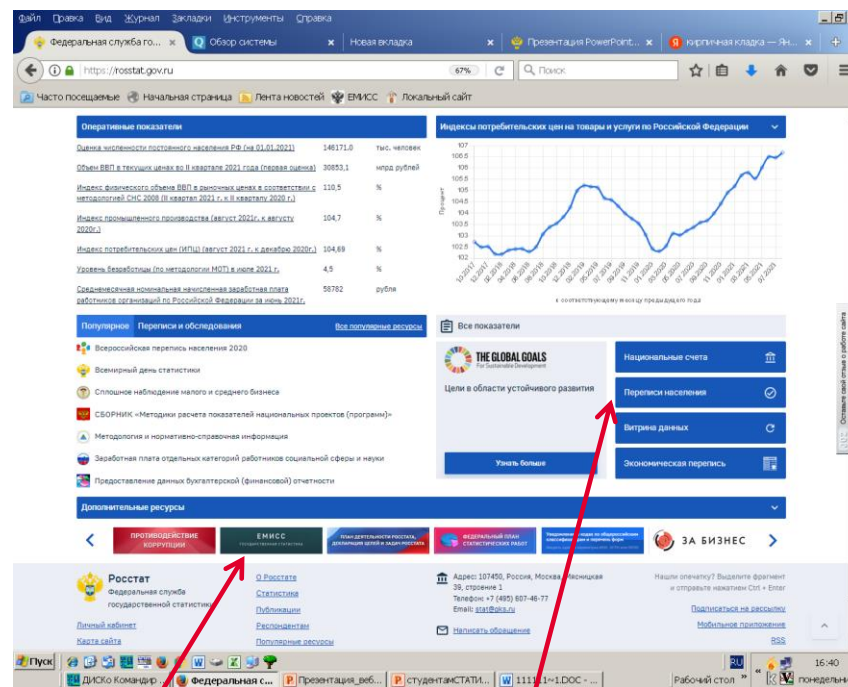


https://rosstat.gov.ru/statistics/price

Информация по субъектам Российской Федерации и по России в целом на сайте Росстата в разделе Статистика/ Официальная статистика/Цены, инфляция/Потребительские цены/



VI-система



ЕМИСС

Витрина данных



Сегодня статистика на пороге новых перемен, и мы, как и во все времена, должны приближать будущее время, несомненно, современной статистики, умело использующей рациональные методы сбора данных и технологии искусственного интеллекта.

За более чем 30-летний период существования современной службы наблюдения за изменением цен решались многочисленные задачи качественного, всестороннего и объективного освещения инфляционных процессов.

Принципы организации статистики цен соответствуют новым условиям экономического развития России, международным стандартам и основаны на мировом опыте измерения инфляции.

Задача предоставления широкому кругу пользователей всесторонней информации о ценах и их динамике во всех сферах экономики является приоритетом статистики цен.

Спасибо за внимание

При использовании данных
ссылка на Башкортостанстат обязательна

©Территориальный орган
Федеральной службы
государственной статистики
по Республике Башкортостан, 2022