

При использовании данных ссылка на Башкортостанстат обязательна  
Официальная статистическая информация, опубликованная в данном издании,  
является собственностью Башкортостанстата

Информационное сообщение № 03-1-14/1-01, 11 февраля 2022г.

## ОБ ИНДЕКСАХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН в январе 2022 года

Индекс потребительских цен на товары и услуги в январе 2022г. в Республике Башкортостан составил 101,2%, в годовом исчислении (январь 2022г. к январю 2021г.) – 109,4%, в целом по Российской Федерации – 101,0% и 108,7% соответственно.

Индексы потребительских цен на товары и услуги в Республике Башкортостан (в процентах):

	Январь 2022г. к		Справочно по России: январь 2022г. к	
	декабрю 2021г.	январю 2021г.	декабрю 2021г.	январю 2021г.
Все товары и услуги	101,2	109,4	101,0	108,7
продовольственные товары	101,9	111,6	101,4	111,1
продовольственные товары (без овощей, картофеля и фруктов)	101,2	110,8	100,7	110,5
плодоовощная продукция, включая картофель	108,4	118,8	106,6	116,0
непродовольственные товары	100,8	109,8	100,7	108,7
услуги	100,6	105,5	100,8	105,4
Базовый индекс потребительских цен (БИПЦ) <sup>1</sup>	101,1	109,9	100,8	109,2



В январе т.г. картофель подорожал на 4,8%, морковь, капуста белокочанная, чеснок, огурцы и помидоры свежие – на 11,8-36,8%, зелень и грибы свежие, лук репчатый, свёкла столовая – на 3,0-6,4%, фрукты и citrusовые – в среднем на 3,1%. Выросли цены на сахар на 2,3%, молочную продукцию – в среднем на 2,1%, масло сливочное – на 2,6%, хлеб и хлебобулочные изделия – на 0,9%, отдельные виды круп, макаронные изделия и муку пшеничную – на 0,2-3,7%. Говядина стала дороже на 1,5%, отдельные виды колбасных изделий и мясокопченостей – на 1,4-5,2%, рыбопродуктов – на 0,6-6,2%. Прирост цен на торты, пряники, печенье, шоколад и зефир составил 0,8-9,5%, чай черный и кофе – 0,8-4,3%. Из алкогольной продукции цены на водку повысились на 1,2%, вина виноградные и игристые отечественные – на 1,9-4,9%. Снижение цен было зафиксировано на мясо кур и яйца на 3,0% и 8,0%, кексы, рулеты, конфеты, глазированные шоколадом, чай зеленый и какао – на 1,0-7,0%, апельсины – на 9,9%.

<sup>1</sup> БИПЦ, или базовая инфляция, отражает динамику рыночных цен, не зависящую от сезонного фактора и административного регулирования цен (из расчета исключаются плодоовощная продукция, алкогольные напитки, топливо, жилищно-коммунальные услуги, отдельные виды услуг транспорта, связи, правового характера).



**В непродовольственном секторе** за месяц цены на легковые автомобили и шины для автомобилей увеличились на 0,5-2,7%, бензин различных марок – на 0,6-0,7%, дизельное топливо – на 1,5%. Прирост цен на ювелирные изделия из золота составил 2,9%. Подорожали отдельные виды мебели на 0,5-5,8%, посуды – на 0,6-5,3%, планшеты, моноблоки, телевизоры, мониторы для компьютеров и фотоаппараты – на 1,1-3,0%, белье постельное – на 2,5%, земля для растений и лопата садовая – на 2,9-4,0%. Изменения цен на одежду, трикотажные изделия и обувь варьировали от -6,8% до 6,4%, электротовары и бытовые приборы – от -1,3% до 4,9%, строительные материалы – от -3,8% до 2,4%. Индекс цен на медикаменты, относящиеся к жизненно необходимым и важнейшим лекарственным препаратам (ЖНВЛП), составил 99,98%, более всего подорожали АЦЦ (на 3,5%) и гриппферон (на 2,3%), На препараты, не входящие в список ЖНВЛП, прирост цен составил 0,1%, наибольший – на мидокалм, эргоферон и рингалин (2,3-4,1%).



**В сфере услуг** выросла стоимость удостоверения завещаний на 25,0%, годовая стоимость полисов ОСАГО – на 6,3%. Отдельные виды медицинских услуг стали дороже на 0,9-5,3%, бытовых – на 0,2-4,6%, системы образования – на 0,5-1,6%, гостиниц – на 2,0-5,6%. Взносы на капитальный ремонт повысились на 3,9%, плата за наем жилья в государственном и муниципальном жилом фонде, вывоз мусора – на 3,6-3,8%, пересылка простого письма внутри России – на 4,2%. Из услуг пассажирского транспорта авиаперелеты экономическим классом подорожали на 5,0%, услуги каршеринга – на 2,9%, проезд в городском автобусе – на 2,1%, вместе с тем проезд в поездах дальнего следования подешевел на 17,4%, такси – на 2,6%.

В регионах **Приволжского федерального округа** индексы потребительских цен на товары и услуги в январе 2022г. составили (к декабрю 2021г., в процентах):

	Все товары	в том числе		
		продовольственные товары	непродовольственные товары	услуги
Приволжский федеральный округ	101,1	101,6	100,7	100,9
Ульяновская область	101,5	101,8	100,4	102,2
Нижегородская область	101,4	102,4	100,6	101,2
Оренбургская область	101,2	101,5	101,0	101,0
<b>Республика Башкортостан</b>	<b>101,2</b>	<b>101,9</b>	<b>100,8</b>	<b>100,6</b>
Пензенская область	101,1	101,5	100,7	101,4
Чувашская Республика	101,1	101,6	100,7	100,9
Самарская область	101,1	101,3	100,7	101,3
Кировская область	101,0	101,6	100,6	100,6
Удмуртская Республика	100,9	101,4	100,5	100,9
Пермский край	100,9	101,1	100,6	101,1
Саратовская область	100,9	101,2	100,8	100,3
Республика Мордовия	100,9	100,9	100,8	101,1
Республика Марий Эл	100,9	101,1	100,9	100,4
Республика Татарстан	100,8	101,5	100,4	100,5