

При использовании данных ссылка на Башкортостанстат обязательна
Официальная статистическая информация, опубликованная в данном издании,
является собственностью Башкортостанстата

Информационное сообщение № 03-1-14/1-02, 11 марта 2022г.

ОБ ИНДЕКСАХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН в феврале 2022 года

Индекс потребительских цен на товары и услуги в феврале 2022г. в Республике Башкортостан и в целом по Российской Федерации составил 101,2%, к декабрю 2021г. – 102,3% и 102,2% соответственно, в годовом исчислении (февраль 2022г. к февралю 2021г.) – 110,0% и 109,2%.

Индексы потребительских цен на товары и услуги в Республике Башкортостан (в процентах):

| | Февраль 2022г. к | | | Справочно по России: февраль 2022г. к | | |
|--|------------------|-------------------|-------------------|--|-------------------|-------------------|
| | январю 2022г. | декабрю 2021г. | февралю 2021г. | январю 2022г. | декабрю 2021г. | февралю 2021г. |
| Все товары и услуги | 101,2 | 102,3 | 110,0 | 101,2 | 102,2 | 109,2 |
| продовольственные товары | 101,7 | 103,6 | 112,4 | 101,6 | 103,0 | 111,5 |
| продовольственные товары (без овощей, картофеля и фруктов) | 101,1 | 102,2 | 111,4 | 101,0 | 101,7 | 110,9 |
| плодоовощная продукция, включая картофель | 106,7 | 115,7 | 120,4 | 105,7 | 112,6 | 116,1 |
| непродовольственные товары | 100,8 | 101,6 | 110,4 | 100,8 | 101,5 | 109,0 |
| услуги | 101,0 | 101,6 | 106,2 | 101,1 | 101,9 | 106,1 |
| Базовый индекс потребительских цен (БИПЦ) ¹ | 101,0 | 102,1 | 110,8 | 101,0 | 101,9 | 109,7 |



В феврале т.г. относительно января **на продовольственном рынке** повышение цен на молоко составило 2,2%, сыры сычужные и плавленые, сметану, творог, кисломолочные продукты, смеси сухие молочные для детского питания, сырки творожные и сливки питьевые – 2,2-5,8%, хлеб и булочные изделия из пшеничной муки, ржано-пшеничный хлеб, бараночные изделия – 0,5-1,2%, рис, крупы манную, овсяную и перловую, вермишель – 0,5-4,0%. Сахар подорожал на 4,3%, масло сливочное и оливковое – на 1,1-2,7%, мучные кондитерские изделия – в среднем на 1,9%, чай и какао – на 1,6% и 14,0% соответственно. Выросли цены на говядину на 2,8%, отдельные виды рыбо- и морепродуктов – на 0,6-13,7%, консервы овощные и рыбные, майонез, соль – на 1,1-2,6%. Стоимость водки повысилась на 1,6%, пива и коньяка – на 2,3% и 2,2% соответственно. Из **овощей и фруктов** морковь и капуста стали дороже на 4,0-9,6%, свежие зелень, грибы, помидоры и огурцы – на 3,1-10,0%, бананы, виноград и груши – на 7,5-15,3%, апельсины и лимоны – на 21,6-26,0%.

¹ БИПЦ, или базовая инфляция, отражает динамику рыночных цен, не зависящую от сезонного фактора и административного регулирования цен (из расчета исключаются плодоовощная продукция, алкогольные напитки, топливо, жилищно-коммунальные услуги, отдельные виды услуг транспорта, связи, правового характера).



В непродовольственном секторе цены на ювелирные изделия из золота повысились на 2,9%, строительные материалы – на 0,2-3,0%, моющие и чистящие средства – на 0,8-5,5%, шампуни, крема, гели для душа – на 3,1-8,5%. Продолжилось повышение цен на легковые автомобили, компьютеры, телевизоры, бытовые электроприборы. На медикаменты индексы цен варьировали от 96,2% (аллохол) до 104,9% (анальгин). Свежесрезанные цветы подорожали на 17,4%, велосипеды – на 3,4-7,9%, бумага туалетная, тетради школьные, салфетки влажные и бумажные – на 1,0-5,1%, газеты в розницу – на 2,6%.



В сфере услуг авиаперелеты в салоне экономического класса стали дороже на 1,5%. проезд в купейных вагонах поездов дальнего следования – на 7,1-10,3%. Выросла стоимость содержания и ремонта приватизированных жилых помещений и жилья в государственном жилищном фонде на 2,7-2,9%, проживания в гостиницах – на 1,0-3,2%. Подорожали медицинские услуги на 0,1-6,1%, бытовые – на 0,3-7,9%. Плата за пользование потребительским кредитом (процентная ставка в стоимостном выражении) увеличилась на 12,0%.

В регионах **Приволжского федерального округа** индексы потребительских цен на товары и услуги в феврале 2022г. составили (к декабрю 2021г., в процентах):

| | Все товары и услуги | в том числе | | |
|--------------------------------|---------------------|--------------------------|----------------------------|--------------|
| | | продовольственные товары | непродовольственные товары | услуги |
| Приволжский федеральный округ | 102,1 | 103,2 | 101,3 | 101,7 |
| Пензенская область | 102,7 | 103,7 | 101,6 | 102,7 |
| Нижегородская область | 102,5 | 104,0 | 101,3 | 102,1 |
| Ульяновская область | 102,5 | 103,2 | 100,9 | 103,3 |
| Чувашская Республика | 102,5 | 103,6 | 101,2 | 102,0 |
| Республика Марий Эл | 102,4 | 103,3 | 101,9 | 101,5 |
| Республика Башкортостан | 102,3 | 103,6 | 101,6 | 101,6 |
| Оренбургская область | 102,2 | 103,2 | 101,4 | 101,6 |
| Республика Мордовия | 102,0 | 102,5 | 101,6 | 101,6 |
| Кировская область | 102,0 | 102,9 | 101,5 | 101,2 |
| Пермский край | 102,0 | 102,8 | 101,1 | 102,0 |
| Удмуртская Республика | 101,9 | 102,9 | 100,9 | 102,0 |
| Саратовская область | 101,9 | 103,1 | 101,3 | 100,4 |
| Республика Татарстан | 101,9 | 103,0 | 101,1 | 101,6 |
| Самарская область | 101,8 | 102,7 | 101,2 | 101,6 |