

При использовании данных ссылка на Башкортостанстат обязательна
Официальная статистическая информация, опубликованная в данном издании,
является собственностью Башкортостанстата

Информационное сообщение от 13 апреля 2023 г.

ОБ ИНДЕКСАХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН в марте 2023 года

Индекс потребительских цен в Республике Башкортостан в марте 2023 г. к февралю 2023 г. составил 100,4%, в целом по Российской Федерации – 100,4%, к декабрю 2022 г. – 101,2% и 101,7% соответственно, в годовом исчислении (март 2023 г. к марту 2022 г.) – 100,7% и 103,5%.

Индексы потребительских цен на товары и услуги в Республике Башкортостан (в процентах):

| | Март 2023 г. к | | | Справочно по России: март 2023 г. к | | |
|--|--------------------|--------------------|------------------|--|--------------------|------------------|
| | февралю 2023 г. | декабрю 2022 г. | марту 2022 г. | февралю 2023 г. | декабрю 2022 г. | марту 2022 г. |
| Все товары и услуги | 100,39 | 101,23 | 100,74 | 100,37 | 101,67 | 103,51 |
| продовольственные товары | 100,75 | 102,39 | 101,01 | 100,13 | 102,25 | 102,57 |
| продовольственные товары (без овощей, картофеля и фруктов) | 100,51 | 100,49 | 102,09 | 100,15 | 100,18 | 104,44 |
| плодоовощная продукция, включая картофель | 102,58 | 119,27 | 91,05 | 100,06 | 118,90 | 90,61 |
| непродовольственные товары | 100,13 | 100,02 | 95,16 | 100,14 | 100,27 | 100,12 |
| услуги | 100,23 | 101,22 | 108,96 | 100,97 | 102,73 | 109,73 |
| Базовый индекс потребительских цен (БИПЦ) ¹ | 100,29 | 100,37 | 100,17 | 100,37 | 100,80 | 103,72 |



На **продовольственном рынке** в марте 2023 г. относительно февраля 2023 г. цены на сахар-песок и яйца куриные выросли на 4,2% и 7,3%, молоко и молочную продукцию – в среднем на 0,7%, масло сливочное, подсолнечное и оливковое – на 1,0-3,5%, рис и макаронные изделия – на 2,5-2,9%, консервы овощные и фруктово-ягодные – на 1,5-1,6%. Подорожали свинина, говядина и баранина на 0,7-1,2% (при этом мясо птицы подешевело на 3,8%), колбасы вареные и сырокопченые – на 3,7-4,2%, консервы рыбные, рыба мороженая (кроме лососевых пород) – на 1,5-4,2%, кофе натуральный в зернах и молотый – на 6,2%. Снизились цены на сыр (в среднем на 1,1%), хлеб и хлебобулочные изделия (на 0,5%), крупы овсяную, перловую, манную и гречневую (на 5,2-7,5%).

¹ БИПЦ, или базовая инфляция, отражает динамику рыночных цен, не зависящую от сезонного фактора и административного регулирования цен (из расчета исключаются плодоовощная продукция, алкогольные напитки, топливо, жилищно-коммунальные услуги, отдельные виды услуг транспорта, связи, правового характера).



Морковь, чеснок и свёкла стали дороже на 4,1-5,2%, помидоры – на 22,8%, подешевели огурцы на 17,9%, картофель – на 1,7%, незначительно – капуста и лук репчатый. Прирост цен на фрукты составил от 3,4% (бананы) до 9,5% (виноград), из цитрусовых лимоны подорожали на 2,3%, апельсины стали дешевле на 5,5%.

Индексы потребительских цен на основные виды и группы продовольственных товаров (в процентах):

| | Март 2023 г. к | | | Справочно по России: |
|---|--------------------|--------------------|------------------|-----------------------------------|
| | февралю 2023 г. | декабрю 2022 г. | марту 2022 г. | март 2023 г. к декабрю 2022 г. |
| Продовольственные товары | 100,75 | 102,39 | 101,01 | 102,25 |
| продовольственные товары (без овощей, картофеля и фруктов) | 100,51 | 100,49 | 102,09 | 100,18 |
| мясо животных | 100,92 | 100,76 | 105,27 | 99,84 |
| мясо птицы | 96,15 | 93,79 | 91,36 | 97,13 |
| рыба и морепродукты пищевые | 101,71 | 103,21 | 106,74 | 100,93 |
| масло сливочное | 100,96 | 101,52 | 104,72 | 100,06 |
| масло подсолнечное | 102,55 | 99,58 | 94,83 | 98,98 |
| молоко и молочная продукция | 100,67 | 101,92 | 108,41 | 100,44 |
| яйца куриные | 107,34 | 111,11 | 98,19 | 105,81 |
| сахар-песок | 104,23 | 100,84 | 72,50 | 99,52 |
| хлеб и хлебобулочные изделия | 99,47 | 99,38 | 106,63 | 100,26 |
| крупы и бобовые | 97,24 | 90,40 | 82,22 | 94,91 |
| макаронные изделия | 102,85 | 98,57 | 98,18 | 98,62 |
| алкогольные напитки | 100,46 | 101,06 | 99,86 | 101,11 |
| картофель | 98,26 | 113,17 | 61,76 | 105,84 |
| овощи | 102,48 | 133,44 | 90,68 | 129,01 |
| фрукты и цитрусовые | 103,34 | 110,51 | 93,11 | 112,29 |



В **непродовольственном секторе** индексы цен на одежду, трикотажные изделия и обувь варьировали от 96,5% до 108,5% (максимальный – на куртку женскую, ветровку), моющие, чистящие средства, парфюмерно-косметические товары – от 95,2% до 106,9% (пена для бритья), электротовары и инструменты – от 97,6% до 104,0% (холодильники, дрели), мебель – от 96,2% до 102,0% (зеркало), строительные материалы – от 97,5% до 107,0% (еврошифер). Продолжали дешеветь моноблоки, флеш-накопители, телевизоры, ноутбуки на 0,3-3,3%. Повысились цены на ювелирные изделия из золота – за месяц на 1,8%, за квартал – на 6,4%.

Индекс цен на **лекарственные препараты**, относящиеся к жизненно необходимым и важнейшим лекарственным препаратам (ЖНВЛП), составил 100,6% (более всего выросли цены на аспирин – на 6,7%, ибупрофен – на 7,9%), на препараты, не входящие в список ЖНВЛП – 99,5% (более всего подешевели валидол и афобазол – на 4,5-5,1%).

Индексы потребительских цен на основные виды и группы непродовольственных товаров (в %):

| | Март 2023 г. к | | | Справочно по России: |
|----------------------------|--------------------|--------------------|------------------|-----------------------------------|
| | февралю 2023 г. | декабрю 2022 г. | марту 2022 г. | март 2023 г. к декабрю 2022 г. |
| Непродовольственные товары | 100,13 | 100,02 | 95,16 | 100,27 |
| ткани | 99,21 | 99,16 | 95,22 | 100,44 |
| одежда и белье | 100,10 | 99,81 | 94,19 | 100,19 |
| трикотажные изделия | 99,87 | 98,49 | 94,77 | 99,74 |
| обувь | 100,81 | 97,86 | 94,85 | 99,52 |
| моющие и чистящие средства | 98,92 | 96,45 | 100,61 | 99,74 |
| мебель | 99,22 | 98,86 | 92,13 | 99,56 |
| табачные изделия | 100,00 | 101,50 | 110,58 | 102,33 |
| электротовары и другие | | | | |
| бытовые приборы | 101,03 | 100,61 | 81,35 | 98,80 |
| телерадиотовары | 96,84 | 94,37 | 66,44 | 92,78 |
| строительные материалы | 99,80 | 98,67 | 90,41 | 99,21 |
| бензин автомобильный | 100,00 | 100,00 | 100,37 | 99,99 |
| дизельное топливо | 99,95 | 100,73 | 109,29 | 99,60 |
| лекарственные препараты | 100,04 | 102,09 | 97,93 | 101,22 |



В сфере услуг авиаперелеты экономическим классом стали дороже на 1,5% (за период с начала года – на 8,1%), проезд в поездах дальнего следования на 5,7% (на 3,4%). Тариф за внутрироссийскую пересылку простой посылки вырос на 14,1%, стоимость билета в кино – на 2,4%, проживания в гостиницах и хостелах – на 0,7-7,7%. Прирост цен на отдельные виды ветеринарных услуг составил 3,5-3,6%. Годовая стоимость полисов КАСКО снизилась на 12,5% (за период с начала года – на 7,3%). Комиссия банка за перевод средств с карты на карту клиенту другого банка на территории России выросла на 4,4%.

Индексы потребительских цен на основные виды и группы услуг (в процентах):

| | Март 2023 г. к | | | Справочно по России: |
|--|--------------------|--------------------|------------------|-----------------------------------|
| | февралю 2023 г. | декабрю 2022 г. | марту 2022 г. | март 2023 г. к декабрю 2022 г. |
| Услуги | 100,23 | 101,22 | 108,96 | 102,73 |
| бытовые услуги | 100,01 | 101,22 | 104,21 | 101,73 |
| услуги пассажирского транспорта | 100,75 | 102,71 | 115,24 | 103,68 |
| услуги почтовой связи | 110,42 | 106,16 | 116,11 | 101,98 |
| телекоммуникационные услуги | 100,00 | 100,67 | 113,14 | 100,55 |
| услуги организаций ЖКХ, оказываемые населению | 100,01 | 100,75 | 110,31 | 101,75 |
| услуги образования | 100,35 | 100,25 | 106,94 | 100,37 |
| услуги дошкольного воспитания | 100,64 | 102,50 | 105,20 | 102,00 |
| услуги организаций культуры | 101,19 | 102,31 | 109,83 | 103,40 |
| санаторно-оздоровительные услуги | 100,15 | 105,23 | 117,71 | 103,78 |
| медицинские услуги | 100,79 | 102,41 | 109,21 | 102,74 |
| услуги страхования | 95,88 | 97,49 | 105,26 | 100,58 |
| услуги физкультуры и спорта | 100,00 | 99,87 | 103,13 | 100,97 |

В регионах **Приволжского федерального округа** индексы потребительских цен на товары и услуги в марте 2023 г. составили (к декабрю 2022 г., в процентах):

| | Все товары и услуги | в том числе | | |
|--------------------------------|---------------------|--------------------------|----------------------------|--------|
| | | продовольственные товары | непродовольственные товары | услуги |
| Приволжский федеральный округ | 101,57 | 102,24 | 100,24 | 102,47 |
| Республика Марий Эл | 102,50 | 103,07 | 100,94 | 103,71 |
| Ульяновская область | 102,33 | 102,35 | 100,83 | 104,00 |
| Удмуртская Республика | 101,89 | 102,26 | 100,57 | 103,33 |
| Нижегородская область | 101,83 | 102,14 | 100,70 | 102,88 |
| Пензенская область | 101,62 | 102,65 | 100,31 | 101,74 |
| Республика Татарстан | 101,60 | 102,06 | 100,15 | 103,22 |
| Саратовская область | 101,60 | 102,60 | 99,92 | 102,07 |
| Самарская область | 101,48 | 102,45 | 100,30 | 101,76 |
| Оренбургская область | 101,46 | 102,91 | 99,26 | 102,61 |
| Чувашская Республика | 101,45 | 102,47 | 100,23 | 101,14 |
| Пермский край | 101,44 | 101,12 | 100,38 | 103,36 |
| Кировская область | 101,40 | 101,99 | 100,10 | 102,38 |
| Республика Башкортостан | 101,23 | 102,39 | 100,02 | 101,22 |
| Республика Мордовия | 101,23 | 101,59 | 100,30 | 101,77 |