

При использовании данных ссылка на Башкортостанстат обязательна
Официальная статистическая информация, опубликованная в данном издании,
является собственностью Башкортостанстата

Информационное сообщение от 16 июня 2023 г.

ОБ ИНДЕКСАХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН в мае 2023 года

Индекс потребительских цен в Республике Башкортостан в мае 2023 г. к апрелю 2023 г. составил 100,4%, в целом по Российской Федерации – 100,3%, к декабрю 2022 г. – 101,8% и 102,4% соответственно, в годовом исчислении (май 2023 г. к маю 2022 г.) – 99,9% и 102,5%.

Индексы потребительских цен на товары и услуги в Республике Башкортостан (в процентах):

	Май 2023 г. к			Справочно по России: май 2023 г. к		
	апрелю 2023 г.	декабрю 2022 г.	маю 2022 г.	апрелю 2023 г.	декабрю 2022 г.	маю 2022 г.
Все товары и услуги	100,43	101,83	99,94	100,31	102,38	102,51
продовольственные товары	99,92	102,54	98,12	99,69	102,23	99,09
продовольственные товары (без овощей, картофеля и фруктов)	100,72	101,34	99,10	100,21	100,48	100,27
плодоовощная продукция, включая картофель	93,96	113,02	89,00	96,20	116,22	90,89
непродовольственные товары	100,52	100,78	96,45	100,34	100,76	100,16
услуги	101,06	102,26	108,03	101,13	104,71	111,02
Базовый индекс потребительских цен (БИПЦ) ¹	100,83	101,31	99,13	100,52	101,64	102,12



На продовольственном рынке в мае 2023 г. относительно апреля снизились цены на яйца куриные на 11,5%, молоко, масло подсолнечное, кофе – на 1,0-3,0%, муку, крупы гречневую, овсяную и перловую – на 2,7-4,3%.

Выросли цены на сахар на 5,5%, окорочка куриные и куры – на 7,7-10,7%, колбасные изделия – в среднем на 4,3% (более всего на колбасу вареную – на 8,9%), кондитерские изделия – на 1,1% (при этом шоколад подешевел на 2,0%), пшено, макаронные изделия из пшеничной муки высшего сорта, рис – на 2,5-3,2%.

Из **плодоовощной продукции** свежие помидоры и огурцы подешевели на 38,3-43,2%, картофель – на 7,7%, виноград, апельсины и бананы – на 1,8-12,6%. Вместе с тем прирост цен на капусту составил 2,2 раза, лук репчатый, свеклу, морковь – 8,6-25,0%, груши, яблоки и лимоны – 0,6-17,7%.

¹ БИПЦ, или базовая инфляция, отражает динамику рыночных цен, не зависящую от сезонного фактора и административного регулирования цен (из расчета исключаются плодоовощная продукция, алкогольные напитки, топливо, жилищно-коммунальные услуги, отдельные виды услуг транспорта, связи, правового характера).

Индексы потребительских цен на основные виды и группы продовольственных товаров
(в процентах):

	Май 2023 г. к			Справочно по России: май 2023 г. к декабрю 2022 г.
	апрелю 2023 г.	декабрю 2022 г.	маю 2022 г.	
Продовольственные товары	99,92	102,54	98,12	102,23
продовольственные товары (без овощей, картофеля и фруктов)	100,72	101,34	99,10	100,48
мясо животных	99,67	102,85	102,79	101,31
мясо птицы	108,19	102,17	98,22	101,01
рыба и морепродукты пищевые	99,94	103,47	103,43	101,82
масло сливочное	100,54	102,74	100,31	99,57
масло подсолнечное	98,26	97,34	88,68	96,48
молоко и молочная продукция	99,75	101,05	101,66	99,81
яйца куриные	88,51	93,40	109,79	97,09
сахар-песок	105,49	109,28	83,00	107,78
хлеб и хлебобулочные изделия	100,35	100,35	101,28	100,57
крупа и бобовые	100,11	88,44	73,32	93,35
макаронные изделия	101,74	98,31	95,55	97,52
алкогольные напитки	100,47	102,86	100,45	101,48
картофель	92,29	101,36	48,78	113,24
овощи	88,57	117,95	103,49	117,48
фрукты и цитрусовые	98,52	111,36	87,80	115,63



В **непродовольственном секторе** выросли цены на бензин на 0,3%, газовое моторное топливо – в 1,5 раза, ювелирные изделия из золота – на 1,1%. Индексы цен на одежду, трикотажные изделия и обувь варьировали от 95,9% до 103,5%, моющие, чистящие средства, парфюмерно-косметические товары – от 93,5% до 108,0%, электротовары и инструменты – от 93,5% до 102,5%, строительные материалы – от 96,8% до 106,9%. Смартфоны подорожали на 5,2%, подешевели планшеты, моноблоки, флеш-накопители и телевизоры на 1,2-6,2%.

Индекс цен на **лекарственные препараты**, относящиеся к жизненно необходимым и важнейшим лекарственным препаратам (ЖНВЛП), составил 100,2% (более всего выросли цены на супрастин, цефтриаксон – на 3,6-4,6%), на препараты, не входящие в список ЖНВЛП – 100,9% (аллохол, сульфациламид, валерианы экстракт – на 5,2-6,9%).

Индексы потребительских цен на основные виды и группы непродовольственных товаров
(в процентах):

	Май 2023 г. к			Справочно по России: май 2023 г. к декабрю 2022 г.
	апрелю 2023 г.	декабрю 2022 г.	маю 2022 г.	
Непродовольственные товары	100,52	100,78	96,45	100,76
ткани	100,84	100,57	97,59	100,88
одежда и белье	99,54	98,97	92,75	100,27

	Май 2023 г. к			Справочно по России: май 2023 г. к декабрю 2022 г.
	апрелю 2023 г.	декабрю 2022 г.	маю 2022 г.	
трикотажные изделия	99,07	97,12	92,87	99,70
обувь	99,09	96,38	93,13	99,11
моющие и чистящие средства	98,56	97,25	95,36	99,56
мебель	99,91	98,41	93,84	99,36
табачные изделия	100,72	103,12	111,14	103,82
электротовары и другие				
бытовые приборы	98,36	97,87	87,36	97,15
телерадиотовары	94,02	86,26	72,10	87,65
строительные материалы	101,22	100,14	90,56	100,13
бензин автомобильный	100,34	100,34	100,74	100,99
дизельное топливо	100,00	100,73	109,29	99,46
медикаменты	100,56	103,29	103,31	101,53



В сфере услуг проезд в поездах дальнего следования в среднем стал дороже на 8,3% (за период с начала года – на 24,1%), в такси – на 5,7% (на 1,2%), авиаперелеты экономическим классом – на 11,8% (на 14,9%). На санаторно-оздоровительные услуги в республике цены выросли на 4,0%, на отдых в Турции – на 5,7%, на Черноморском побережье России и в Крыму – на 20,2%, кроме того, подорожали поездки в Беларусь, страны Закавказья и отдельные страны Средней Азии – на 9,1-11,7%.

Индексы потребительских цен на основные виды и группы услуг (в процентах):

	Май 2023 г. к			Справочно по России: май 2023 г. к декабрю 2022 г.
	апрелю 2023 г.	декабрю 2022 г.	маю 2022 г.	
Услуги	101,06	102,26	108,03	104,71
бытовые услуги	100,49	101,74	103,13	102,75
услуги пассажирского транспорта	103,95	107,40	112,48	110,35
услуги почтовой связи	100,00	106,16	116,11	101,98
телекоммуникационные услуги	100,00	100,67	102,25	101,68
услуги организаций ЖКХ, оказываемые населению	100,00	100,75	110,31	101,80
услуги образования	100,25	100,58	106,88	100,54
услуги дошкольного воспитания	100,00	102,50	105,08	102,47
услуги организаций культуры	99,86	102,16	111,11	103,16
санаторно-оздоровительные услуги	103,99	101,93	114,53	105,97
медицинские услуги	100,56	103,24	105,02	103,79
услуги страхования	97,14	93,57	102,87	100,60
услуги физкультуры и спорта	100,00	99,20	101,26	101,61

В регионах **Приволжского федерального округа** индексы потребительских цен на товары и услуги в мае 2023 г. составили (к декабрю 2022 г., в процентах):

	Все товары и услуги	продоволь- ственные товары	в том числе непродоволь- ственные товары	услуги
Приволжский федеральный округ	102,17	102,20	100,81	104,06
Республика Марий Эл	103,59	103,93	102,09	105,08
Ульяновская область	103,05	101,88	101,35	106,67
Удмуртская Республика	102,65	101,53	101,68	105,67
Самарская область	102,60	103,42	101,03	103,61
Пермский край	102,31	100,86	101,21	105,88
Нижегородская область	102,27	102,39	101,07	103,64
Кировская область	102,16	102,14	101,08	103,72
Пензенская область	102,16	102,88	100,63	103,08
Саратовская область	102,11	102,57	100,27	103,77
Республика Татарстан	101,88	101,97	100,30	104,23
Республика Башкортостан	101,83	102,54	100,78	102,26
Республика Мордовия	101,76	101,17	100,53	104,61
Оренбургская область	101,67	101,70	99,58	105,04
Чувашская Республика	101,51	100,86	100,81	103,53