

Информационное сообщение № 03-1-14/1-09, 14 октября 2022г.

## ОБ ИНДЕКСАХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН в сентябре 2022 года

Индекс потребительских цен на товары и услуги в сентябре 2022г. в Республике Башкортостан составил 100,2%, в целом по Российской Федерации – 100,1%, к декабрю 2021г. – 110,9% и 110,5% соответственно, в годовом исчислении (сентябрь 2022г. к сентябрю 2021г.) – 113,9% и 113,7%.

Индексы потребительских цен на товары и услуги в Республике Башкортостан (в процентах):

	Сентябрь 2022г. к			Справочно по России: сентябрь 2022г. к		
	августу 2022г.	декабрю 2021г.	сентябрю 2021г.	августу 2022г.	декабрю 2021г.	сентябрю 2021г.
Все товары и услуги	100,2	110,9	113,9	100,1	110,5	113,7
продовольственные товары	99,9	110,0	114,7	99,6	108,9	114,2
продовольственные товары (без овощей, картофеля и фруктов)	100,1	112,7	116,9	100,0	112,2	116,5
плодоовощная продукция, включая картофель	97,6	85,8	93,9	95,9	84,8	96,1
непродовольственные товары	99,9	113,0	115,5	100,2	112,5	114,9
услуги	101,0	109,2	110,6	100,5	109,8	111,0
Базовый индекс потребительских цен (БИПЦ) <sup>1</sup>	100,3	114,1	117,1	100,3	114,1	117,1



В сентябре т.г. на продовольственном рынке снижение цен было зафиксировано на отдельные виды круп и бобовых на 0,5-6,1%, баранину, мясо кур, свинину бескостную, субпродукты и консервы мясные, колбасу полукопченую, сосиски, сардельки – на 1,0-3,5%, отдельные виды рыбы и морепродуктов – на 0,2-3,2%, муку, печенье, кексы, рулеты, пряники – на 0,5-2,7%, какао, чай, кофе в зернах и молотый – на 0,5-6,0%. Индексы цен на молоко и молочную продукцию варьировали от 95,9% (сырки творожные) до 103,3% (йогурт). Картофель подешевел на 16,1%, капуста, свекла – на 8,2-14,1%, морковь и лук репчатый – на 23,2-29,8%, лимоны, яблоки, виноград – на 2,1-11,0%, вместе с тем помидоры подорожали на 12,8%, огурцы – на 29,5%, груши, апельсины, бананы – на 4,3-11,2%. Повысились цены на масло оливковое и сливочное на 1,1-1,7%, яйца куриные – на 5,7%, национальные сыры и брынзу – на 2,9%, зефир, пастилу, карамель, шоколад, конфеты мягкие, глазированные шоколадом – на 1,6-4,8%.

<sup>1</sup> БИПЦ, или базовая инфляция, отражает динамику рыночных цен, не зависящую от сезонного фактора и административного регулирования цен (из расчета исключаются плодоовощная продукция, алкогольные напитки, топливо, жилищно-коммунальные услуги, отдельные виды услуг транспорта, связи, правового характера).

## Индексы потребительских цен на основные виды и группы продовольственных товаров (в процентах):

	Сентябрь 2022г. к			Справочно по России: сентябрь 2022г. к декабрю 2021г.
	августу 2022г.	декабрю 2021г.	сентябрю 2021г.	
Продовольственные товары	99,9	110,0	114,7	108,9
продовольственные товары (без овощей, картофеля и фруктов)	100,1	112,7	116,9	112,2
мясо животных	99,9	113,1	115,4	106,3
мясо птицы	98,9	99,6	104,8	102,0
рыба и морепродукты пищевые	100,5	112,9	117,3	112,4
масло сливочное	101,7	116,3	123,5	114,6
масло подсолнечное	99,98	109,3	111,6	110,1
молоко и молочная продукция	100,3	117,3	125,1	114,3
яйца куриные	105,7	68,1	98,0	83,6
сахар-песок	97,3	131,8	144,0	128,6
хлеб и хлебобулочные изделия	100,0	115,2	122,7	112,5
крупа и бобовые	96,3	114,0	126,2	116,6
макаронные изделия	102,4	109,6	119,3	114,7
алкогольные напитки	100,4	107,0	106,2	109,1
плодоовощная продукция	97,6	85,8	93,9	84,8
картофель	83,9	54,3	62,7	62,4
овощи	99,2	66,1	85,4	68,2
фрукты и цитрусовые	98,2	101,0	99,1	104,0



**В непродовольственном секторе** отмечалось снижение цен на большинство наблюдаемых видов мебели (на 0,2-2,2%), электротоваров (на 0,1-4,6%), строительных материалов (на 0,1-5,5%), парфюмерно-косметических товаров (на 0,1-3,4%). Кроме того, подешевели телевизоры на 1,8%, смартфоны – на 4,2%, шины для легкового автомобиля – на 2,0%. Зимняя одежда и обувь подорожали на 0,8-4,1%, при этом на летние и демисезонные товары отмечалось небольшое снижение цен. Повысились цены на сигареты на 2,3%, газовое моторное топливо – на 7,6% (за период с начала года индекс цен составил 65,8%), цены на бензин не изменились. Удорожание **медикаментов**, относящихся к жизненно необходимым и важнейшим лекарственным препаратам (ЖНВЛП), в среднем составило 0,5%, препаратов, не входящих в список ЖНВЛП – 1,2%. Прирост цен на свежесрезанные цветы составил 5,0%.

## Индексы потребительских цен на основные виды и группы непродовольственных товаров (в процентах):

	Сентябрь 2022г. к			Справочно по России: сентябрь 2022г. к декабрю 2021г.
	августу 2022г.	декабрю 2021г.	сентябрю 2021г.	
Непродовольственные товары	99,9	113,0	115,5	112,5
ткани	99,8	106,4	106,6	111,6
одежда и белье	100,3	106,5	107,4	107,7
трикотажные изделия	99,9	106,6	108,2	109,0
обувь	99,8	105,2	105,4	106,6
моющие и чистящие средства	101,5	133,0	139,0	129,4
табачные изделия	102,3	108,3	109,4	107,1
мебель	99,6	111,4	114,3	111,1
электротовары	99,0	118,7	119,7	117,1
телерадиотовары	98,4	99,98	107,2	98,5
строительные материалы	98,9	106,9	103,9	105,8
бензин автомобильный	100,0	100,7	104,4	100,8
дизельное топливо	100,0	102,7	110,0	102,6
медикаменты	100,9	105,5	108,4	108,7



**В сфере услуг** заметно выросла годовая стоимость полиса ОСАГО (на 22,5%). В связи с началом нового учебного года повысилась плата за проживание в студенческом общежитии на 7,9%, услуги высшего и среднего образования – на 5,0-5,7%, профессионального обучения – на 2,7%. Проезд в троллейбусе и трамвае подорожал на 12,0-16,1%, пригородном поезде – на 9,1%, вместе с тем стоимость авиаперелетов экономическим классом снизилась на 3,2%, билетов в поезда дальнего следования – в среднем на 15,2%. Услуги зарубежного туризма стали дороже на 3,5-16,0% (исключение – поездки в Турцию), в то же время услуги санаториев и домов отдыха на территории республики подешевели на 6,4%. Продолжилось снижение платы за пользование потребительским кредитом (в стоимостном выражении) на 2,1%.

Индексы потребительских цен на основные виды и группы услуг (в процентах):

	Сентябрь 2022г. к			Справочно по России: сентябрь 2022г. к декабрю 2021г.
	августу 2022г.	декабрю 2021г.	сентябрю 2021г.	
Услуги	101,0	109,2	110,6	109,8
бытовые услуги	100,2	108,9	111,9	109,2
услуги пассажирского транспорта	97,7	110,1	112,9	104,8
услуги связи	101,4	112,2	115,7	106,2
жилищные и коммунальные услуги, включая аренду квартир	100,0	103,6	103,7	105,0
услуги образования	104,5	106,5	106,8	105,7
услуги дошкольного воспитания	100,7	102,7	113,0	105,4
услуги организаций культуры	101,6	98,6	106,2	101,4
санаторно-оздоровительные услуги	93,6	102,1	111,7	114,2
медицинские услуги	99,97	111,4	112,7	110,3
услуги страхования	110,8	119,8	120,9	127,9
услуги физкультуры и спорта	100,9	103,3	103,5	103,9

В регионах **Приволжского федерального округа** индексы потребительских цен на товары и услуги в сентябре 2022г. составили (к декабрю 2021г., в процентах):

	Все товары и услуги	в том числе		
		продоволь- ственные товары	непродоволь- ственные товары	услуги
Приволжский федеральный округ	110,7	109,4	113,2	109,1
Ульяновская область	111,6	110,3	114,2	110,4
Пензенская область	111,5	108,9	115,0	110,4
Самарская область	111,3	109,7	114,9	108,6
Республика Марий Эл	111,1	110,0	114,3	108,1
Кировская область	111,0	109,8	113,4	109,7
Оренбургская область	111,0	109,0	115,2	107,7
<b>Республика Башкортостан</b>	<b>110,9</b>	<b>110,0</b>	<b>113,0</b>	<b>109,2</b>
Республика Татарстан	110,7	110,2	111,9	109,6
Удмуртская Республика	110,7	109,6	113,3	108,3
Пермский край	110,6	108,7	112,7	110,3
Чувашская Республика	110,3	107,4	115,3	109,2
Нижегородская область	110,3	108,9	112,4	109,3
Саратовская область	109,2	108,3	111,5	107,6
Республика Мордовия	109,0	108,8	110,9	106,7