

При использовании данных ссылка на Башкортостанстат обязательна
Официальная статистическая информация, опубликованная в данном издании,
является собственностью Башкортостанстата

Пресс-выпуск № 03-1-14/1-11, г. Уфа, 10 декабря 2021г.

**ОБ ИНДЕКСАХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ
В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН в ноябре 2021 года**

Индекс потребительских цен на товары и услуги в ноябре к октябрю в Республике Башкортостан составил 101,2%, в целом по Российской Федерации – 101,0%, относительно декабря 2020г. – 107,8% и 107,5% соответственно.

Индексы потребительских цен на товары и услуги в Республике Башкортостан (в процентах):

	Ноябрь 2021г. к			Справочно по России: ноябрь 2021г. к		
	октябрю 2021г.	декабрю 2020г.	ноябрю 2020г.	октябрю 2021г.	декабрю 2020г.	ноябрю 2020г.
Все товары и услуги	101,2	107,8	108,5	101,0	107,5	108,4
продовольственные товары	101,7	109,5	111,1	101,3	109,1	110,8
продовольственные товары (без овощей, картофеля и фруктов)	102,2	109,4	110,2	101,4	109,1	109,8
плодоовощная продукция, включая картофель	97,6	111,0	120,1	100,7	110,1	119,4
непродовольственные товары	100,8	108,4	108,4	100,7	107,9	108,3
услуги	100,9	104,3	104,6	100,8	104,7	105,2



В ноябре относительно октября на **продовольственном рынке** продолжилось повышение цен на социально значимые продукты питания. Яйца куриные подорожали на 8,0%, сахар – на 3,3%, творог, сметана, кисломолочные продукты, сыр, масло сливочное, молоко – на 2,3-5,3%, мука пшеничная – на 4,0%, отдельные виды хлеба и хлебобулочных изделий – на 3,7-4,7%, макаронных и крупяных изделий – на 1,3-10,8% (максимальное повышение зафиксировано на крупу гречневую), свинина и говядина на кости, мясо кур и индейки – на 1,4-4,7%.

Кроме того, подорожали свинина и говядина бескостные, полуфабрикаты мясные, колбасные изделия и продукты из мяса и птицы на 1,4-3,5%, отдельные виды рыбопродуктов – на 1,3-6,0%, кондитерских изделий – на 1,2-4,5%, овощи натуральные консервированные, консервы томатные, варенье и джем, консервы фруктово-ягодные для детского питания – на 3,6-5,2%, кофе и какао – на 3,4% и 7,5% соответственно.

Цены на картофель, овощи замороженные, грибы свежие, свёклу и капусту белокочанную выросли на 2,0–16,4%, подешевели свежие помидоры и огурцы – на 12,3-14,5%, чеснок и лук репчатый – на 0,8-2,7%. Цены на фрукты и цитрусовые в среднем снизились на 3,5%, более всего – на апельсины (на 12,0%) и лимоны (на 15,1%).



В **непродовольственном секторе** за месяц повышение цен на бензин и дизельное топливо составило 1,4% и 4,1% соответственно (за период с начала года – 6,6% и 5,2%), газовое моторное топливо подешевело на 10,3% (рост цен на 15,2%).

Индексы цен на строительные материалы варьировали от 91,9% (плиты древесностружечные, ориентированно-стружечные) до 105,0% (линолеум), моющие и чистящие средства, парфюмерно-косметические товары – от 91,0% (крем для рук) до 109,2% (мыло туалетное жидкое), электротовары, бытовые приборы и инструменты – от 97,2% (батарейки электрические типа АА) до 102,5% (электропылесос напольный). Телевизоры, компьютеры и телефоны подорожали на 1,6-3,1%, учебники и книги – на 1,4-2,7%, отдельные виды мебели – на 0,9-2,9%, трикотажных и чулочно-носочных изделий – на 0,2-5,8%. Демисезонная и летняя одежда и обувь подешевели на 0,2-2,5%, зимняя – подорожала на 0,6-4,9%.



В **сфере услуг** ремонт жилищ в среднем стал дороже на 3,5% (за период с начала года – на 22,3%, более всего установка пластиковых окон – в 1,4 раза). Выросла абонентская плата за пакет услуг сотовой связи на 3,5%, плата за вывоз мусора – на 2,0%, посещение детского ясли-сада – на 12,3%. Прирост цен на медицинские услуги в среднем составил 0,8% (наибольшее повышение цен зафиксировано на лечебный массаж – 2,9%), ветеринарные – 6,5%, занятия в плавательных бассейнах – 3,0%.

Проезд в купейном вагоне поездов дальнего следования подорожал на 9,9-16,1%, такси – на 3,4%. В сфере туризма цены на отдых в ОАЭ увеличились на 6,4%, экскурсии автобусные – на 8,9%, услуги санаториев и домов отдыха на территории республики – на 7,7-10,9%.

По регионам **Приволжского федерального округа** индексы потребительских цен на товары и услуги в ноябре 2021г. составили (к декабрю 2020г., в процентах):

	Все товары и услуги	в том числе		
		продовольственные товары	непродовольственные товары	услуги
Кировская область	108,4	110,1	109,2	104,9
Ульяновская область	108,2	110,2	107,6	106,0
Пензенская область	108,1	110,5	107,5	105,2
Самарская область	108,1	111,1	108,8	103,2
Нижегородская область	107,9	110,7	108,0	104,0
Республика Татарстан	107,8	109,6	108,6	104,4
Чувашская Республика	107,8	108,9	108,8	104,7
Республика Башкортостан	107,8	109,5	108,4	104,3
Удмуртская Республика	107,7	109,3	108,1	104,9
Пермский край	107,7	108,1	109,7	104,5
Саратовская область	107,6	110,7	106,3	103,1
Оренбургская область	107,5	110,2	108,5	101,7
Республика Марий Эл	107,0	107,5	108,3	104,4
Республика Мордовия	106,6	108,2	107,5	101,9