

При использовании данных ссылка на Башкортостанстат обязательна  
Официальная статистическая информация, опубликованная в данном издании,  
является собственностью Башкортостанстата

Информационное сообщение № 03-1-14/12, 19 января 2023 г.

## ОБ ИНДЕКСАХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН в декабре 2022 года

Индекс потребительских цен на товары и услуги в Республике Башкортостан в декабре 2022 г. составил 100,4%, в целом по Российской Федерации – 100,8%, к декабрю 2021 г. – 111,3% и 111,9% соответственно

Индексы потребительских цен на товары и услуги в Республике Башкортостан (в процентах):

	Декабрь 2022 г. к		Справочно по России: декабрь 2022 г. к	
	ноябрю 2022 г.	декабрю 2021 г.	ноябрю 2022 г.	декабрю 2021 г.
<b>Все товары и услуги</b>	<b>100,44</b>	<b>111,26</b>	<b>100,78</b>	<b>111,94</b>
продовольственные товары	99,95	110,14	100,60	110,29
продовольственные товары (без овощей, картофеля и фруктов)	99,48	111,33	100,01	111,97
плодоовощная продукция, включая картофель	105,01	99,43	105,83	98,03
непродовольственные товары	99,63	111,39	100,05	112,70
услуги	102,30	112,74	102,04	113,19
Базовый индекс потребительских цен (БИПЦ) <sup>1</sup>	99,71	113,11	99,97	114,31



В декабре 2022 г. относительно ноября **на продовольственном рынке** продолжилась тенденция к снижению цен. Подешевели мясо птицы, полуфабрикаты мясные и колбасные изделия на 0,7-2,9%, сельдь соленая, рыба мороженая неразделанная, филе рыбное – на 2,8-3,4%, рис, горох, фасоль, крупы манная, овсяная, перловая и гречневая – на 0,8-7,5%, масло и маргарин – на 1,1-2,3%, молочная продукция – на 0,5-3,4% (при этом молоко подорожало на 0,6%), сахар – на 6,3%, кондитерские изделия – в среднем на 1,6% (в том числе шоколад – на 3,2%). Заметно выросли цены на яйца (на 4,9%), икру (на 4,8%), чай черный байховый (на 2,6%), макаронные изделия (на 3,6%).

<sup>1</sup> БИПЦ, или базовая инфляция, отражает динамику рыночных цен, не зависящую от сезонного фактора и административного регулирования цен (из расчета исключаются плодоовощная продукция, алкогольные напитки, топливо, жилищно-коммунальные услуги, отдельные виды услуг транспорта, связи, правового характера).



Из овощей картофель подорожал на 6,3%, капуста, свекла, морковь, лук – на 6,8-15,9%, огурцы – на 34,0%. В преддверии праздников прирост цен на лимоны, бананы, яблоки, груши и виноград составил 2,4-14,6%, при этом апельсины подешевели на 9,4%.

Индексы потребительских цен на основные виды и группы продовольственных товаров (в процентах):

	Декабрь 2022 г. к		Справочно по России:
	ноябрю 2022 г.	декабрю 2021 г.	декабрь 2022 г. к декабрю 2021 г.
Продовольственные товары	99,95	110,14	110,29
продовольственные товары (без овощей, картофеля и фруктов)	99,48	111,33	111,97
мясо животных	100,70	114,54	106,24
мясо птицы	99,32	98,54	100,65
рыба и морепродукты пищевые	99,25	113,16	114,03
масло сливочное	98,36	112,04	114,70
масло подсолнечное	98,90	104,80	105,20
молоко и молочная продукция	99,65	116,43	115,24
яйца куриные	104,87	85,63	93,49
сахар-песок	93,68	112,25	113,50
хлеб и хлебобулочные изделия	100,20	114,94	112,96
крупы и бобовые	97,43	102,25	109,03
макаронные изделия	103,64	111,29	114,64
алкогольные напитки	100,21	106,19	108,14
картофель	106,26	61,73	68,53
овощи	112,28	96,44	94,72
фрукты и цитрусовые	101,65	106,40	106,75



**В непродовольственном секторе** снижение цен на отдельные виды электротоваров составило 0,5-3,1%, мебели и посуды – 0,3-1,6%, строительных материалов – 0,3-4,3%, парфюмерно-косметических товаров и галантереи – 0,1-4,6% (при этом подорожали дезодорант, пена для бритья, мыло туалетное жидкое, паста и щетка зубная на 1,9-7,7%), бумажно-беловых товаров – 0,4-2,7%, ювелирные изделия из золота – 2,5%, смартфоны, телевизоры, компьютеры – 1,0-6,4%, игрушки – в среднем 3,6%. Индекс цен на одежду варьировал в пределах от 94,6% до 103,2%, обувь – от 96,7% до 100,9%, трикотажные изделия – от 95,5% до 102,9%. Повысились цены на сигареты на 0,7%, свежесрезанные цветы – на 3,1%.



Индекс цен на **лекарственные препараты**, относящиеся к жизненно необходимым и важнейшим лекарственным препаратам (ЖНВЛП), составил 101,0% (заметно подорожали гриппферон и аспирин – на 7,9-8,2%), препараты, не входящие в список ЖНВЛП – 101,0% (аципол, эргоферон, поливитамины и энтеросгель – на 5,4-6,6%).

Индексы потребительских цен на основные виды и группы непродовольственных товаров (в процентах):

	Декабрь 2022 г. к		Справочно по России: декабрь 2022 г. к декабрю 2021 г.
	ноябрю 2022 г.	декабрю 2021 г.	
Непродовольственные товары	99,63	111,39	112,70
ткани	99,75	103,96	110,82
одежда и белье	99,46	103,86	107,93
трикотажные изделия	99,11	105,07	109,74
обувь	99,16	103,51	106,42
моющие и чистящие средства	101,07	131,14	129,82
табачные изделия	100,70	111,75	110,24
мебель	99,63	109,99	110,61
электротовары	99,34	115,25	115,26
телерадиотовары	98,29	94,47	95,75
строительные материалы	99,59	104,09	103,58
бензин автомобильный	100,00	100,90	100,91
дизельное топливо	102,78	111,05	108,98
медикаменты	100,99	108,04	110,78



**В сфере услуг** коммунальные подорожали в среднем на 9,0%, в том числе вывоз мусора – на 8,4%, водоотведение, водоснабжение, отопление – на 8,9-9,2%, газоснабжение и услуги по электроснабжению – на 8,5% и 9,0% соответственно.

Стоимость проезда в междугородних автобусах выросла на 6,3% (за период с начала года – на 23,7%), авиаперелетов экономическим классом – на 2,3% (на 11,7%), поездах дальнего следования – на 13,2% (на 1,9%). Билеты в кино и театры подорожали на 2,0-3,4%.

Индексы потребительских цен на основные виды и группы услуг (в процентах):

	Декабрь 2022 г. к		Справочно по России: декабрь 2022 г. к декабрю 2021 г.
	ноябрю 2022 г.	декабрю 2021 г.	
Услуги	102,30	112,74	113,19
бытовые услуги	100,33	109,98	110,98
услуги пассажирского транспорта	103,03	114,54	110,68
услуги связи	100,13	113,76	109,14
услуги организаций ЖКХ, оказываемые населению	106,35	110,44	111,57
услуги образования	100,00	107,24	106,08
услуги дошкольного воспитания	100,00	103,34	106,76
услуги организаций культуры	102,56	105,17	103,24
санаторно-оздоровительные услуги	101,68	111,24	110,83
медицинские услуги	100,52	112,05	111,72
услуги страхования	99,81	116,79	128,24
услуги физкультуры и спорта	100,0	103,56	104,67

В регионах **Приволжского федерального округа** индексы потребительских цен на товары и услуги в декабре 2022 г. составили (к декабрю 2021 г., в процентах):

	Все товары и услуги	в том числе		
		продовольственные товары	непродовольственные товары	услуги
Приволжский федеральный округ	111,93	110,44	113,11	112,49
Ульяновская область	113,50	111,19	115,33	114,91
Республика Марий Эл	112,95	111,14	115,25	112,77
Удмуртская Республика	112,83	110,97	113,75	114,13
Самарская область	112,66	110,48	115,25	112,07
Кировская область	112,52	110,67	114,03	113,25
Пермский край	112,43	111,64	112,41	113,70
Пензенская область	112,35	109,31	114,61	113,87
Чувашская Республика	112,24	109,48	116,03	112,21
Оренбургская область	112,00	109,35	115,28	111,22
Нижегородская область	111,48	109,76	112,95	111,77
Республика Татарстан	111,37	111,13	111,43	111,69
Саратовская область	111,27	110,27	112,30	111,60
<b>Республика Башкортостан</b>	<b>111,26</b>	<b>110,14</b>	<b>111,39</b>	<b>112,74</b>
Республика Мордовия	110,77	110,31	111,44	110,81