

При использовании данных ссылка на Башкортостанстат обязательна
Официальная статистическая информация, опубликованная в данном издании,
является собственностью Башкортостанстата

Информационное сообщение от 15 февраля 2023 г.

ОБ ИНДЕКСАХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН в январе 2023 года

Индекс потребительских цен на товары и услуги в Республике Башкортостан в январе 2023 г. относительно декабря 2022 г. составил 100,7%, в целом по Российской Федерации – 100,8%.

Индексы потребительских цен на товары и услуги в Республике Башкортостан (в процентах):

	Январь 2023 г. к		Справочно по России: январь 2023 г. к	
	декабрю 2022 г.	январю 2022 г.	декабрю 2022 г.	январю 2022 г.
Все товары и услуги	100,74	110,81	100,84	111,77
продовольственные товары	101,39	109,59	101,32	110,16
продовольственные товары (без овощей, картофеля и фруктов)	100,16	110,22	100,06	111,21
плодоовощная продукция, включая картофель	112,33	103,02	111,38	102,44
непродовольственные товары	100,22	110,78	100,21	112,19
услуги	100,52	112,65	101,01	113,47
Базовый индекс потребительских цен (БИПЦ) ¹	100,28	112,21	100,30	113,72



На продовольственном рынке в январе 2023 г. относительно декабря 2022 г. индекс цен на молоко и молочную продукцию составил 100,7% (в том числе молоко пастеризованное стало дороже на 1,9%, творог – на 1,4%, сметана – на 0,4%), хлеб и хлебобулочные изделия – 99,7%, макаронные и крупяные изделия – 97,4% (подешевел весь наблюдаемый ассортимент, более всего крупа гречневая – на 7,1%), яйца и сахар – 99,1% и 96,3% соответственно. Цены на рыбу мороженую, живую и охлажденную увеличились на 1,3-3,6%, колбасы вареные и сосиски – на 5,1-5,2%, снизились цены на колбасы сырокопченые и полукопченые на 1,8-5,8%.



Из овощей заметно подорожали картофель (на 11,6%) и овощи (свекла, морковь, капуста белокочанная и лук репчатый – на 12,8-26,7%, помидоры и огурцы свежие – на 32,2-39,8%). Цены на яблоки, лимоны, груши, бананы и виноград выросли на 1,0-12,6%, апельсины подешевели на 3,6%.

¹ БИПЦ, или базовая инфляция, отражает динамику рыночных цен, не зависящую от сезонного фактора и административного регулирования цен (из расчета исключаются плодоовощная продукция, алкогольные напитки, топливо, жилищно-коммунальные услуги, отдельные виды услуг транспорта, связи, правового характера).

Индексы потребительских цен на основные виды и группы продовольственных товаров (в процентах):

	Январь 2023 г. к		Справочно по России:
	декабрю 2022 г.	январю 2022 г.	январь 2023 г. к декабрю 2022 г.
Продовольственные товары	101,39	109,59	101,32
продовольственные товары (без овощей, картофеля и фруктов)	100,16	110,22	100,06
мясо животных	99,80	113,21	100,13
мясо птицы	99,42	99,82	99,47
рыба и морепродукты пищевые	101,17	113,35	100,21
масло сливочное	99,99	109,24	100,28
масло подсолнечное	100,88	104,65	99,65
молоко и молочная продукция	100,68	114,82	100,16
яйца куриные	99,14	92,26	99,61
сахар-песок	96,29	105,68	98,46
хлеб и хлебобулочные изделия	99,73	113,58	100,04
крупа и бобовые	96,82	97,41	97,76
макаронные изделия	98,19	108,02	99,57
алкогольные напитки	100,15	105,07	100,59
картофель	111,62	65,78	106,29
овощи	126,36	102,32	120,23
фрукты и цитрусовые	102,88	106,17	104,65



В непродуктовом секторе прирост цен на ювелирные изделия из золота составил 3,5%. Индексы цен на одежду, трикотажные изделия и обувь варьировали от 92,5% (сапоги женские зимние) до 103,7% (брюки женские), электротовары и бытовые приборы – от 97,8% (стиральная машина) до 102,4% (миксер, блендер), строительные материалы – от 95,2% (плиты древесностружечные) до 102,3% (краски масляные), моющие, чистящие средства, парфюмерно-косметические товары и галантерею – от 94,4% (мыло туалетное жидкое) до 102,7% (гель для душа). Кроме того, табачные изделия стали дороже на 1,3%, смартфоны, наушники беспроводные, смарт-часы и телевизоры – на 0,6-3,0%, санитарно-гигиенические маски, тонометры и термометры электронные – на 1,6-2,2%, свежесрезанные цветы – на 6,9%.



На **лекарства**, относящиеся к жизненно необходимым и важнейшим лекарственным препаратам (ЖНВЛП), цены в среднем повысились на 1,8%, препараты, не входящие в список ЖНВЛП – на 2,2%.

Индексы потребительских цен на основные виды и группы непродовольственных товаров (в процентах):

	Январь 2023 г. к		Справочно по России: январь 2023 г. к декабрю 2022 г.
	декабрю 2022 г.	январю 2022 г.	
Непродовольственные товары	100,22	110,78	100,21
ткани	99,96	103,90	100,19
одежда и белье	99,95	103,58	100,00
трикотажные изделия	99,33	104,33	99,93
обувь	98,00	103,02	99,55
моющие и чистящие средства	99,67	128,02	100,01
табачные изделия	101,31	112,48	100,96
мебель	100,35	107,68	100,09
электротовары	100,02	114,93	99,86
телерадиотовары	102,83	96,13	100,67
строительные материалы	99,57	104,04	99,68
бензин автомобильный	100,00	100,24	100,00
дизельное топливо	100,84	110,38	100,64
медикаменты	101,98	110,15	100,85



В сфере услуг выросла стоимость удостоверения завещаний и оформления доверенности в нотариальной конторе на 8,0% и 15,0%, годовая стоимость полисов КАСКО – на 12,5%. Стали дороже отдельные виды медицинских услуг на 0,4-4,3%, санаторно-оздоровительные – на 4,6%, прививки животным – на 9,6%, услуги парикмахерских, бань и душевых – на 1,7-2,5%, билеты в кино, музеи и выставки – на 1,3-2,3%. Плата за проезд в городском автобусе повысилась на 1,7%, в пригородном поезде – на 4,1%, в поездах дальнего следования – в среднем на 9,0%, в такси – снизилась на 1,6%.

Индексы потребительских цен на основные виды и группы услуг (в процентах):

	Январь 2023 г. к		Справочно по России: январь 2023 г. к декабрю 2022 г.
	декабрю 2022 г.	январю 2022 г.	
Услуги	100,52	112,65	101,01
бытовые услуги	100,77	109,52	100,67
услуги пассажирского транспорта	101,88	118,04	99,74
услуги почтовой связи	96,14	105,15	96,82
телекоммуникационные услуги	100,00	113,27	100,33
услуги организаций ЖКХ, оказываемые населению	100,01	110,05	101,55
услуги образования	99,88	106,61	100,16
услуги дошкольного воспитания	100,00	102,99	101,75
услуги организаций культуры	100,78	107,14	101,18
санаторно-оздоровительные услуги	104,60	117,11	101,70
медицинские услуги	101,16	112,01	101,29
услуги страхования	103,74	117,21	100,85
услуги физкультуры и спорта	99,80	103,08	100,43

В регионах **Приволжского федерального округа** индексы потребительских цен на товары и услуги в январе 2023 г. составили (к декабрю 2022 г., в процентах):

	Все товары и услуги	в том числе		
		продоволь- ственные товары	непродоволь- ственные товары	услуги
Приволжский федеральный округ	100,87	101,38	100,19	101,06
Ульяновская область	101,19	101,58	100,37	101,56
Республика Марий Эл	101,17	101,49	100,32	101,83
Нижегородская область	101,08	101,48	100,30	101,55
Оренбургская область	101,03	102,10	99,97	100,94
Саратовская область	101,03	101,89	99,79	101,14
Чувашская Республика	101,01	101,63	100,41	100,65
Республика Татарстан	100,96	101,32	100,27	101,54
Удмуртская Республика	100,89	101,29	100,16	101,42
Пензенская область	100,86	101,51	100,35	100,51
Кировская область	100,78	101,22	100,13	101,01
Республика Башкортостан	100,74	101,39	100,22	100,52
Самарская область	100,65	101,18	100,09	100,66
Пермский край	100,61	100,71	100,29	100,91
Республика Мордовия	100,47	100,59	100,13	100,69