

При использовании данных ссылка на Башкортостанстат обязательна  
Официальная статистическая информация, опубликованная в данном издании,  
является собственностью Башкортостанстата

Информационное сообщение от 15 марта 2023 г.

## ОБ ИНДЕКСАХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН в феврале 2023 года

Индекс потребительских цен в Республике Башкортостан в феврале 2023 г. к январю 2023 г. составил 100,1%, целом по Российской Федерации – 100,5%, к декабрю 2022 г. – 100,8% и 101,3% соответственно, в годовом исчислении (февраль 2023 г. к февралю 2022 г.) – 109,7% и 111,0%.

Индексы потребительских цен на товары и услуги в Республике Башкортостан (в процентах):

	Февраль 2023 г. к			Справочно по России: февраль 2023 г. к		
	январю 2023 г.	декабрю 2022 г.	февралю 2022 г.	январю 2023 г.	декабрю 2022 г.	февралю 2022 г.
<b>Все товары и услуги</b>	<b>100,10</b>	<b>100,84</b>	<b>109,66</b>	<b>100,46</b>	<b>101,30</b>	<b>110,99</b>
продовольственные товары	100,24	101,63	108,07	100,79	102,12	109,33
продовольственные товары (без овощей, картофеля и фруктов)	99,82	99,98	108,88	99,97	100,03	110,12
плодоовощная продукция, включая картофель	103,51	116,27	99,96	106,69	118,83	103,44
непродовольственные товары	99,67	99,89	109,56	99,92	100,13	111,22
услуги	100,47	100,99	112,11	100,72	101,74	113,01
Базовый индекс потребительских цен (БИПЦ) <sup>1</sup>	99,80	100,08	110,85	100,13	100,43	112,69




**На продовольственном рынке** в феврале 2023 г. относительно января 2023 г. картофель стал дороже на 3,2%, капуста, свекла, морковь и помидоры – на 1,2-12,5%, лук репчатый – на 41,6% (с начала года – на 79,4%), яблоки, апельсины, груши, виноград и бананы – на 0,8-11,4%. Цены на молоко и молочную продукцию выросли в среднем на 0,6% (в том числе молоко, кефир, сметана – на 0,7-1,1%), хлеб и хлебобулочные изделия – на 0,2%, рыбопродукты – на 0,4% (рыба мороженая – на 0,5-1,9%), сахар-песок и яйца куриные – на 0,5% и 4,4%, кондитерские изделия – на 0,4% (более всего на пряники, торты, кексы – на 1,0-4,2%, одновременно шоколад подешевел на 1,8%), кофе растворимый – на 3,3%, водку – на 1,8%. Подешевели огурцы на 10,5%, лимоны – на 3,0%, чай, какао, мука, масло подсолнечное и оливковое – на 3,4-4,6%, отдельные виды

<sup>1</sup> БИПЦ, или базовая инфляция, отражает динамику рыночных цен, не зависящую от сезонного фактора и административного регулирования цен (из расчета исключаются плодоовощная продукция, алкогольные напитки, топливо, жилищно-коммунальные услуги, отдельные виды услуг транспорта, связи, правового характера).

мясопродуктов – на 0,4-4,7%, макаронных и крупяных изделий – на 0,2-8,7%.

Индексы потребительских цен на основные виды и группы продовольственных товаров (в процентах):

	Февраль 2023 г. к			Справочно по России:
	январю 2023 г.	декабрю 2022 г.	февралю 2022 г.	февраль 2023 г. к декабрю 2022 г.
Продовольственные товары	100,24	101,63	108,07	102,12
продовольственные товары (без овощей, картофеля и фруктов)	99,82	99,98	108,88	100,03
мясо животных	100,04	99,84	111,79	99,81
мясо птицы	98,12	97,55	98,85	98,38
рыба и морепродукты пищевые	100,30	101,47	111,99	100,40
масло сливочное	100,56	100,55	108,62	99,96
масло подсолнечное	96,25	97,10	100,47	99,01
молоко и молочная продукция	100,56	101,24	112,49	100,33
яйца куриные	104,41	103,51	96,27	102,16
сахар-песок	100,48	96,75	101,79	98,20
хлеб и хлебобулочные изделия	100,18	99,91	113,30	100,15
крупы и бобовые	96,02	92,97	93,99	95,98
макаронные изделия	97,61	95,84	104,68	98,64
алкогольные напитки	100,45	100,60	104,08	100,68
картофель	103,18	115,17	68,57	110,95
овощи	103,05	130,21	99,93	131,24
фрукты и цитрусовые	103,95	106,94	101,72	109,51

 В **непродовольственном секторе** снизились цены на отдельные виды электротоваров на 0,2-1,6%, моющих, чистящих средств, парфюмерно-косметических товаров – на 0,3-8,1%, мебели – на 0,2-2,1%, строительных материалов – на 0,2-4,6%, газовое моторное топливо – на 2,5%, моноблоки, планшеты, флеш-накопители, смартфоны, телевизоры – на 0,8-5,3%. Цены на одежду, трикотажные изделия, обувь изменились в соответствии с сезонными тенденциями.

Индекс цен на **лекарственные препараты**, относящиеся к жизненно необходимым и важнейшим лекарственным препаратам (ЖНВЛП), составил 100,2%, препараты, не входящие в список ЖНВЛП – 99,9%.

Индексы потребительских цен на основные виды и группы непродовольственных товаров (в процентах):

	Февраль 2023 г. к			Справочно по России:
	январю 2023 г.	декабрю 2022 г.	февралю 2022 г.	февраль 2023 г. к декабрю 2022 г.
Непродовольственные товары	99,67	99,89	109,56	100,13
ткани	99,99	99,95	103,81	100,22
одежда и белье	99,76	99,71	102,89	100,00
трикотажные изделия	99,29	98,62	102,54	99,76
обувь	99,05	97,07	102,49	99,34
моющие и чистящие средства	97,82	97,50	123,17	99,97

	Февраль 2023 г. к			Справочно по России:
	январю 2023 г.	декабрю 2022 г.	февралю 2022 г.	февраль 2023 г. к декабрю 2022 г.
табачные изделия	100,19	101,50	111,08	101,56
мебель	99,29	99,64	107,47	99,77
электротовары	99,56	99,58	111,93	98,81
телерадиотовары	94,77	97,45	88,72	96,23
строительные материалы	99,30	98,87	102,18	99,25
бензин автомобильный	100,00	100,00	100,38	99,93
дизельное топливо	99,94	100,78	109,40	99,98
лекарства	100,07	102,05	110,07	101,09



**В сфере услуг** повышены тарифы на содержание и ремонт жилья для граждан-собственников жилья на 4,0%, в государственном и муниципальном жилищных фондах – на 4,4%, плата за посещение детского ясли-сада – на 2,8%, абонентская плата за доступ к интернету – на 3,7%. Авиаперелеты экономическим классом стали дороже на 7,1%, проезд в такси – на 2,6%, вместе с тем подешевели билеты за проезд в поездах дальнего следования на 10,2%. Отдельные виды бытовых услуг выросли в цене на 0,2-3,4% (более всего за ремонт телевизоров), медицинских услуг – на 0,1-1,8%, ветеринарных – на 0,5-3,3%, гостиниц – на 1,5-8,5%. Годовая стоимость полисов КАСКО снизилась на 5,8%, плата за пользование потребительским кредитом (процентная ставка в стоимостном выражении) – на 2,7%.

Индексы потребительских цен на основные виды и группы услуг (в процентах):

	Февраль 2023 г. к			Справочно по России:
	январю 2023 г.	декабрю 2022 г.	февралю 2022 г.	февраль 2023 г. к декабрю 2022 г.
Услуги	100,47	100,99	112,11	101,74
бытовые услуги	100,44	101,21	108,37	101,16
услуги пассажирского транспорта	100,07	101,95	117,00	101,29
услуги почтовой связи	100,00	96,14	105,15	96,82
телекоммуникационные услуги	100,67	100,67	114,03	100,45
услуги организаций ЖКХ, оказываемые населению	100,73	100,74	110,30	101,71
услуги образования	100,02	99,90	106,64	100,28
услуги дошкольного воспитания	101,85	101,85	104,90	101,97
услуги организаций культуры	100,33	101,11	106,99	101,99
санаторно-оздоровительные услуги	100,45	105,07	117,63	102,71
медицинские услуги	100,44	101,61	109,72	102,00
услуги страхования	98,01	101,68	115,48	100,69
услуги физкультуры и спорта	100,07	99,87	103,29	100,82

В регионах **Приволжского федерального округа** индексы потребительских цен на товары и услуги в феврале 2023 г. составили (к декабрю 2022 г., в процентах):

	Все товары и услуги	в том числе		
		продовольственные товары	непродовольственные товары	услуги
Приволжский федеральный округ	101,19	101,93	100,09	101,66
Республика Марий Эл	101,85	102,38	100,70	102,56
Ульяновская область	101,70	102,18	100,29	102,60
Нижегородская область	101,44	101,74	100,41	102,38
Республика Татарстан	101,30	102,03	100,09	102,19
Удмуртская Республика	101,28	101,72	100,29	102,17
Саратовская область	101,28	102,44	99,70	101,32
Кировская область	101,17	102,06	99,96	101,53
Пензенская область	101,17	102,38	100,30	100,41
Самарская область	101,13	102,02	100,21	101,13
Пермский край	101,12	101,33	100,35	101,88
Оренбургская область	101,12	102,67	99,17	101,67
Республика Мордовия	101,02	101,32	100,28	101,43
Чувашская Республика	100,92	101,69	100,17	100,47
<b>Республика Башкортостан</b>	<b>100,84</b>	<b>101,63</b>	<b>99,89</b>	<b>100,99</b>