

При использовании данных ссылка на Башкортостанстат обязательна  
Официальная статистическая информация, опубликованная в данном издании,  
является собственностью Башкортостанстата

Информационное сообщение № 03-1-14/1-03, 12 апреля 2022г.

## ОБ ИНДЕКСАХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН в марте 2022 года

Индекс потребительских цен на товары и услуги в марте 2022г. в Республике Башкортостан составил 109,3%, в целом по Российской Федерации – 107,6%, к декабрю 2021г. – 111,8% и 110,0% соответственно, в годовом исчислении (март 2022г. к марту 2021г.) – 119,5% и 116,7%.

Индексы потребительских цен на товары и услуги в Республике Башкортостан (в процентах):

	Март 2022г. к			Справочно по России: март 2022г. к		
	февралю 2022г.	декабрю 2021г.	марту 2021г.	февралю 2022г.	декабрю 2021г.	марту 2021г.
Все товары и услуги	109,3	111,8	119,5	107,6	110,0	116,7
продовольственные товары	107,8	111,7	119,9	106,7	110,0	118,0
продовольственные товары (без овощей, картофеля и фруктов)	107,2	109,6	118,0	105,6	107,4	115,7
плодоовощная продукция, включая картофель	112,6	130,3	137,2	114,2	128,6	134,8
непродовольственные товары	115,3	117,1	126,5	111,3	112,9	120,3
услуги	103,1	104,7	109,4	104,0	106,0	109,9
Базовый индекс потребительских цен (БИПЦ) <sup>1</sup>	111,0	113,3	122,1	109,1	111,1	118,7



**На продовольственном рынке** в марте т.г. сахар подорожал в 1,5 раза, соль – в 1,3 раза, кофе – на 21,3%, чай – на 14,6%, масло сливочное, подсолнечное, оливковое, сыры и маргарин – на 4,7-13,9%, яйца куриные – на 5,3%. Повышение цен на ржано-пшеничный хлеб составило 4,5%, хлеб и булочные изделия из пшеничной муки – 6,0%, крупы манную, овсяную и перловую, гречневую, пшено и рис – 6,8-13,1%, макаронные изделия, вермишель, горох и фасоль – 9,6-9,9%, творог, молоко, сливки, кисломолочные продукты, сметану и йогурт – 2,3-8,3%. Цены на мясо и птицу выросли на 3,0-8,8%, полуфабрикаты и субпродукты мясные, колбасные изделия – на 4,7-6,2%, рыбу и консервы рыбные – 4,2-7,4%. Кроме того, прирост цен на муку пшеничную составил 7,1%, кондитерские изделия – в среднем 10,0%, детское питание (консервы, смеси сухие молочные) – 1,2-11,4%, соки фруктовые – 18,6%.

**Из овощей и фруктов** помидоры, свёкла, морковь, капуста и лук репчатый стали дороже на 28,2-62,4%, яблоки, груши и бананы – на 12,1-34,4%, картофель – на 9,1%, снизились цены на огурцы свежие на 26,7%, лимоны – на 7,0%.

<sup>1</sup> БИПЦ, или базовая инфляция, отражает динамику рыночных цен, не зависящую от сезонного фактора и административного регулирования цен (из расчета исключаются плодоовощная продукция, алкогольные напитки, топливо, жилищно-коммунальные услуги, отдельные виды услуг транспорта, связи, правового характера).

## Индексы потребительских цен на основные виды и группы продовольственных товаров (в процентах):

	Март 2022г. к			Справочно по России: март 2022г. к декабрю 2021г.
	февралю 2022г.	декабрю 2021г.	марту 2021г.	
Продовольственные товары	107,8	111,7	119,9	110,0
мясо животных	107,2	109,6	118,2	105,5
мясо птицы	104,0	101,2	112,4	102,2
рыба и морепродукты пищевые	106,7	109,4	117,1	107,5
масло сливочное	104,7	108,6	119,7	109,9
масло подсолнечное	108,7	110,1	117,8	107,2
молоко и молочная продукция	104,5	109,5	121,1	108,5
яйца куриные	105,3	96,9	105,5	101,5
сахар-песок	146,3	156,1	175,3	151,0
хлеб и хлебобулочные изделия	105,7	107,1	121,1	105,9
крупы и бобовые	111,2	112,4	132,6	113,0
макаронные изделия	109,7	111,7	128,1	112,1
алкогольные напитки	104,7	107,5	107,7	105,3
картофель	109,1	113,1	133,2	116,1
овощи	112,9	141,9	168,9	134,1
фрукты и цитрусовые	112,9	126,3	120,5	126,3



В **непродовольственном секторе** новые автомобили отечественные и иностранной марки стали дороже на 20,8-28,9%, импортные подержанные – на 13,2%, шины для легковых автомобилей – на 37,0%. Цены на ювелирные изделия из золота выросли в 1,5 раза, смартфоны, компьютеры, телевизоры – на 21,1-28,2%, электротовары – в среднем на 39,0% (в том числе холодильники – на 46,7%, стиральные машины – на 59,3%), инструменты – на 31,1%. Отдельные виды моющих и чистящих средств подорожали на 9,2-26,1%, мебели – на 9,0-23,4%, строительных материалов – на 2,9-35,5%, обуви и одежды – на 2,5–22,7%. Повышение цен на дизельное топливо и бензин автомобильный марки АИ-98 составило 0,1-0,4%. Снизилась цена на газовое моторное топливо (на 13,8%). **Медикаменты**, относящиеся к жизненно необходимым и важнейшим лекарственным препаратам (ЖНВЛП), подорожали в среднем на 6,0%, препараты, не входящие в список ЖНВЛП – на 18,0%.

## Индексы потребительских цен на основные виды и группы непродовольственных товаров (в процентах):

	Март 2022г. к			Справочно по России: март 2022г. к декабрю 2021г.
	февралю 2022г.	декабрю 2021г.	марту 2021г.	
Непродовольственные товары	115,3	117,1	126,5	112,9
ткани	108,2	108,3	110,3	107,6
одежда и белье	109,4	110,1	112,5	105,4
трикотажные изделия	108,1	109,2	113,5	105,9
обувь	108,9	106,8	109,5	105,9
моющие и чистящие средства	121,1	125,7	132,8	115,6
табачные изделия	100,5	102,6	120,7	102,2
электротовары	139,0	142,5	150,7	132,5
телерадиотовары	129,3	134,2	150,6	129,7
строительные материалы	112,8	113,6	134,6	111,5
бензин автомобильный	100,0	100,5	106,7	100,9
дизельное топливо	100,1	102,4	109,6	102,3
медикаменты	112,4	112,6	118,5	111,4



**В сфере услуг** авиаперелеты экономическим классом подорожали на 5,8%, проезд в поездах дальнего следования – на 6,0%, каршеринг – на 16,7%. Повысилась абонентская плата за доступ к интернету на 3,9%, цены на отдельные виды медицинских и ветеринарных услуг – на 1,3-6,7%. Увеличилась годовая стоимость полисов КАСКО на 16,1%, снизилась – добровольного страхования жилья от стандартных рисков на 4,6%. Плата за пользование потребительским кредитом (процентная ставка в стоимостном выражении) стала выше на 55,4%.

Индексы потребительских цен на основные виды и группы услуг (в процентах):

	Март 2022г. к			Справочно по России: март 2022г. к декабрю 2021г.
	февралю 2022г.	декабрю 2021г.	марту 2021г.	
Услуги	103,1	104,7	109,4	106,0
бытовые	104,0	106,8	117,2	104,8
пассажирского транспорта	102,3	102,1	110,1	102,3
связи	100,8	101,2	104,9	100,1
жилищные и коммунальные услуги	100,0	100,8	103,2	101,8
образования	100,1	100,5	103,2	100,5
дошкольного воспитания	100,4	100,7	113,7	102,4
организаций культуры	98,6	98,0	112,2	101,1
сфере зарубежного туризма	106,5	108,7	106,2	156,7
санаторно-оздоровительные	100,1	99,5	103,6	103,4
медицинские	101,3	105,1	111,1	104,4
страхования	105,2	108,2	114,2	109,6
физкультуры и спорта	100,2	100,3	106,1	101,1

В регионах **Приволжского федерального округа** индексы потребительских цен на товары и услуги в марте 2022г. составили (к декабрю 2021г., в процентах):

	Все товары и услуги	в том числе		
		продоволь- ственные товары	непродоволь- ственные товары	услуги
Приволжский федеральный округ	110,7	110,7	114,2	105,7
Оренбургская область	112,2	112,3	117,4	103,6
<b>Республика Башкортостан</b>	<b>111,8</b>	<b>111,7</b>	<b>117,1</b>	<b>104,7</b>
Пензенская область	111,5	110,7	115,6	106,4
Пермский край	111,4	109,8	114,1	109,4
Удмуртская Республика	111,2	110,0	116,1	105,6
Республика Татарстан	111,0	110,4	113,4	108,2
Ульяновская область	110,8	111,0	112,3	108,8
Чувашская Республика	110,8	110,3	113,9	107,7
Кировская область	110,1	110,3	113,6	105,2
Нижегородская область	110,0	111,1	112,6	104,9
Республика Марий Эл	109,9	111,2	111,7	104,6
Самарская область	109,8	110,1	113,9	103,6
Республика Мордовия	109,2	109,8	110,4	105,9
Саратовская область	108,7	110,8	111,2	101,4