

При использовании данных ссылка на Башкортостанстат обязательна
Официальная статистическая информация, опубликованная в данном издании,
является собственностью Башкортостанстата

Информационное сообщение № 03-1-14/1-04, 18 мая 2022г.

ОБ ИНДЕКСАХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН в апреле 2022 года

Индекс потребительских цен на товары и услуги в апреле 2022г. в Республике Башкортостан составил 101,5%, в целом по Российской Федерации – 101,6%, к декабрю 2021г. – 113,5% и 111,7% соответственно, в годовом исчислении (апрель 2022г. к апрелю 2021г.) – 120,1% и 117,8%.

Индексы потребительских цен на товары и услуги в Республике Башкортостан (в процентах):

	Апрель 2022г. к			Справочно по России: апрель 2022г. к		
	марту 2022г.	декабрю 2021г.	апрелю 2021г.	марту 2022г.	декабрю 2021г.	апрелю 2021г.
Все товары и услуги	101,5	113,5	120,1	101,6	111,7	117,8
продовольственные товары	102,7	114,7	121,9	102,9	113,1	120,5
продовольственные товары (без овощей, картофеля и фруктов)	103,0	112,9	120,6	103,4	111,1	118,8
плодоовощная продукция, включая картофель	100,5	130,9	133,4	99,7	128,2	133,0
непродовольственные товары	99,99	117,1	124,8	100,5	113,5	120,2
услуги	102,1	106,9	111,1	101,1	107,1	110,9
Базовый индекс потребительских цен (БИПЦ) ¹	101,8	115,4	123,1	102,0	113,3	120,4



На продовольственном рынке в апреле т.г. повышение цен на муку, хлеб, хлебобулочные и макаронные изделия, крупы составило 2,6-11,5%, йогурт, творог, сметану, кисломолочные продукты и молоко – 3,4-5,4%, масло сливочное, подсолнечное, оливковое и маргарин – 3,5-17,5%. Цены на мясо птицы, говядину и баранину выросли на 2,6-8,1%, полуфабрикаты мясные, сосиски, сардельки, колбасы вареные, печень говяжью и мясные консервы – на 1,3-10,6%, рыбу охлажденную и мороженую – на 0,7-3,1%. Прирост цен на кондитерские изделия составил в среднем 5,5%, консервы фруктово-ягодные и томатные – 4,6-6,2%, чай, кофе и какао – 5,2-8,7%. Снизились цены на яйца куриные на 6,9% (за период с начала года – на 9,8%), сахар – на 0,6%, колбасу полукопченую и сырокопченую – на 3,2-4,8%, кетчуп, соль и икру лососевых рыб – на 2,0-5,4%.

Из **овощей и фруктов** продолжали расти цены на лук репчатый, картофель, морковь и свёклу (на 7,2-21,3%), апельсины, виноград, лимоны и яблоки (на 3,1-16,7%). Подешевели свежие грибы, зелень, огурцы и помидоры на 1,1-16,6%, капуста – на 15,0%, груши – на 5,8%, бананы – на 12,1%.

¹ БИПЦ, или базовая инфляция, отражает динамику рыночных цен, не зависящую от сезонного фактора и административного регулирования цен (из расчета исключаются плодоовощная продукция, алкогольные напитки, топливо, жилищно-коммунальные услуги, отдельные виды услуг транспорта, связи, правового характера).

Индексы потребительских цен на основные виды и группы продовольственных товаров (в процентах):

	Апрель 2022г. к			Справочно по России:
	марту 2022г.	декабрю 2021г.	апрелю 2021г.	апрель 2022г. к декабрю 2021г.
Продовольственные товары	102,7	114,7	121,9	113,1
мясо животных	102,5	112,4	119,6	106,9
мясо птицы	102,6	103,8	113,7	105,1
рыба и морепродукты пищевые	102,3	111,9	117,9	110,7
масло сливочное	103,5	112,4	123,8	114,1
масло подсолнечное	104,6	115,2	121,4	111,4
молоко и молочная продукция	104,7	114,6	126,1	113,1
яйца куриные	93,1	90,2	90,9	100,2
сахар-песок	99,4	155,2	168,2	151,3
хлеб и хлебобулочные изделия	104,1	111,6	125,7	109,3
крупа и бобовые	108,1	121,6	139,2	120,0
макаронные изделия	102,9	115,0	129,4	116,9
алкогольные напитки	101,5	109,1	109,9	107,4
картофель	112,4	127,2	135,9	127,6
овощи	94,1	133,5	149,1	127,4
фрукты и цитрусовые	103,0	130,1	123,7	129,0



В **непродовольственном секторе** отмечалось снижение цен на электротовары, бытовые приборы, телевизоры, смартфоны, компьютеры и аксессуары к ним (на 5,1-25,3%). Цены на автомобили импортные подержанные снизились на 3,3%, новые иностранной марки – выросли на 7,0%, отечественные – не изменились. Индексы цен на отдельные виды моющих, чистящих средств и парфюмерно-косметических товаров составили от 101,8% до 111,4%, мебели и посуды – от 96,8% до 115,8%, одежды, трикотажных изделий и обуви – от 89,7% до 107,3%. **Медикаменты**, относящиеся к жизненно необходимым и важнейшим лекарственным препаратам (ЖНВЛП), подешевели в среднем на 1,3% (более всего АЦЦ, номидес и супрастин – на 4,2-4,7%), препараты, не входящие в список ЖНВЛП – на 2,3% (канефрон, нимесулид и аципол – на 7,7-9,1%).

Индексы потребительских цен на основные виды и группы непродовольственных товаров (в процентах):

	Апрель 2022г. к			Справочно по России:
	марту 2022г.	декабрю 2021г.	апрелю 2021г.	апрель 2022г. к декабрю 2021г.
Непродовольственные товары	99,99	117,1	124,8	113,5
ткани	100,5	108,8	110,9	109,7
одежда и белье	101,0	111,1	112,6	106,6
трикотажные изделия	101,1	110,4	114,1	107,3
обувь	100,9	107,7	109,1	106,9
моющие и чистящие средства	106,0	133,3	140,0	125,1
табачные изделия	100,7	103,3	116,1	102,7
электротовары	88,4	126,0	131,8	123,2
телерадиотовары	86,0	115,4	125,3	110,7
строительные материалы	101,7	115,5	130,8	113,3
бензин автомобильный	99,97	100,5	106,1	100,7
дизельное топливо	100,0	102,4	109,8	101,8
медикаменты	98,1	110,5	115,2	110,4



В сфере услуг авиаперелеты экономическим классом подорожали на 6,1%, проезд в междугороднем автобусе – на 9,9%, городском – на 14,4%. Повысилась абонентская плата за пакет услуг сотовой связи на 20,5%, стоимость стоматологических услуг на 2,5-11,0%, медицинских обследований и анализов – на 0,5-5,3%.

Индексы потребительских цен на основные виды и группы услуг (в процентах):

	Апрель 2022г. к			Справочно по России: апрель 2022г. к декабрю 2021г.
	марту 2022г.	декабрю 2021г.	апрелю 2021г.	
Услуги	102,1	106,9	111,1	107,1
бытовые	100,9	107,8	116,9	106,5
пассажирского транспорта	108,1	110,3	116,3	106,1
связи	110,5	111,9	115,4	101,3
жилищные и коммунальные услуги	100,0	100,8	103,2	101,7
образования	99,8	100,4	102,6	100,8
дошкольного воспитания	100,0	100,7	111,4	102,7
организаций культуры	99,0	97,0	111,1	101,4
сфере зарубежного туризма	102,3	111,2	109,0	158,1
санаторно-оздоровительные	96,8	96,3	105,2	104,0
медицинские	103,7	108,9	115,0	106,8
страхования	97,3	105,3	109,3	114,7
физкультуры и спорта	100,0	100,3	99,2	101,6

В регионах **Приволжского федерального округа** индексы потребительских цен на товары и услуги в апреле 2022г. составили (к декабрю 2021г., в процентах):

	Все товары и услуги	в том числе		
		продоволь- ственные товары	непродоволь- ственные товары	услуги
Приволжский федеральный округ	112,4	114,1	114,6	106,5
Республика Башкортостан	113,5	114,7	117,1	106,9
Пензенская область	113,3	114,4	116,1	107,1
Оренбургская область	113,1	114,8	116,7	104,2
Пермский край	113,1	112,3	115,5	110,4
Чувашская Республика	112,5	113,3	115,0	107,5
Удмуртская Республика	112,4	113,6	115,2	106,2
Республика Татарстан	112,2	113,8	113,3	108,3
Нижегородская область	112,1	115,4	113,5	105,6
Ульяновская область	112,1	113,5	112,7	109,1
Республика Марий Эл	112,0	114,7	113,0	105,7
Кировская область	112,0	114,0	114,6	105,3
Самарская область	111,6	113,8	114,7	104,3
Саратовская область	111,0	114,7	111,9	102,6
Республика Мордовия	110,8	112,8	111,3	105,6