

При использовании данных ссылка на Башкортостанстат обязательна
Официальная статистическая информация, опубликованная в данном издании,
является собственностью Башкортостанстата

Информационное сообщение от 17 мая 2023 г.

ОБ ИНДЕКСАХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН в апреле 2023 года

Индекс потребительских цен в Республике Башкортостан в апреле 2023 г. к марту 2023 г. составил 100,2%, в целом по Российской Федерации – 100,4%, к декабрю 2022 г. – 101,4% и 102,1% соответственно, в годовом исчислении (апрель 2023 г. к апрелю 2022 г.) – 99,4% и 102,3%.

Индексы потребительских цен на товары и услуги в Республике Башкортостан (в процентах):

	Апрель 2023 г. к			Справочно по России: апрель 2023 г. к		
	марту 2023 г.	декабрю 2022 г.	апрелю 2022 г.	марту 2023 г.	декабрю 2022 г.	апрелю 2022 г.
Все товары и услуги	100,16	101,39	99,38	100,38	102,06	102,31
продовольственные товары	100,22	102,62	98,54	100,29	102,55	99,99
продовольственные товары (без овощей, картофеля и фруктов)	100,13	100,62	99,23	100,09	100,27	101,10
плодоовощная продукция, включая картофель	100,85	120,28	91,34	101,61	120,81	92,39
непродовольственные товары	100,24	100,26	95,40	100,15	100,42	99,74
услуги	99,97	101,19	106,70	100,79	103,54	109,43
Базовый индекс потребительских цен (БИПЦ) ¹	100,11	100,48	98,53	100,31	101,11	101,99



На продовольственном рынке в апреле 2023 г. относительно марта 2023 г. цены на молоко и молочную продукцию в среднем снизились на 0,6% (на молоко – на 0,4%, творог и сметану – на 1,3-2,7%), макаронные и крупяные изделия – на 2,1% (гречневую крупу – на 2,8%), сыр – на 0,6%, яйца – на 5,0%, колбасные изделия – на 1,4% (при этом колбаса полукопченая подорожала на 3,7%), какао, кофе растворимый, чай зеленый – на 2,3-4,6%. Выросли цены на сахар-песок на 2,7%, хлеб и булочные изделия из пшеничной муки – на 0,8-1,2%, мясо птицы, говядину (кроме бескостного мяса) и свинину – на 0,7-4,1%, рыбу мороженую неразделанную – на 2,9%, чай черный – на 3,8-4,2%. Из **алкогольной продукции** водка подорожала на 1,6%, коньяк, пиво, вина виноградные и игристые отечественные – на 0,2-4,8%.

¹ БИПЦ, или базовая инфляция, отражает динамику рыночных цен, не зависящую от сезонного фактора и административного регулирования цен (из расчета исключаются плодоовощная продукция, алкогольные напитки, топливо, жилищно-коммунальные услуги, отдельные виды услуг транспорта, связи, правового характера).



Морковь, капуста и лук репчатый стали дороже на 7,8-18,0%, подешевели свежие огурцы и помидоры – на 4,3-5,0%, картофель – на 2,9%. Прирост цен на яблоки, виноград, бананы, груши и лимоны составил 3,0-6,5%, апельсины продолжали дешеветь – за месяц на 6,9%, с начала года – на 13,7%.

Индексы потребительских цен на основные виды и группы продовольственных товаров (в процентах):

	Апрель 2023 г. к			Справочно по России:
	марту 2023 г.	декабрю 2022 г.	апрелю 2022 г.	апрель 2023 г. к декабрю 2022 г.
Продовольственные товары	100,22	102,62	98,54	102,55
продовольственные товары (без овощей, картофеля и фруктов)	100,13	100,62	99,23	100,27
мясо животных	102,41	103,19	105,20	100,71
мясо птицы	100,69	94,44	89,64	97,50
рыба и морепродукты пищевые	100,31	103,53	104,70	101,41
масло сливочное	100,66	102,19	101,89	99,88
масло подсолнечное	99,48	99,06	90,15	98,33
молоко и молочная продукция	99,39	101,30	102,89	100,23
яйца куриные	94,97	105,52	100,18	104,27
сахар-песок	102,73	103,59	74,95	101,64
хлеб и хлебобулочные изделия	100,62	100,00	103,02	100,54
крупа и бобовые	97,72	88,34	74,30	94,34
макаронные изделия	98,03	96,63	93,55	97,44
алкогольные напитки	101,31	102,38	99,66	101,31
картофель	97,05	109,83	53,31	103,45
овощи	99,80	133,17	96,19	130,47
фрукты и цитрусовые	102,28	113,03	92,46	115,23



В **непродовольственном секторе** индексы цен на одежду, трикотажные изделия и обувь варьировали от 94,9% до 105,3%, моющие, чистящие средства, парфюмерно-косметические товары – от 96,4% до 104,3%, электротовары и инструменты – от 95,9% до 103,8%, строительные материалы – от 96,1% (ламинат) до 102,2% (кирпич красный). Подешевели смартфоны, телевизоры, холодильники, флеш-накопители (на 1,7-4,5%).

На бензин цены не изменились, газовое моторное топливо подорожало на 1,8%. Продолжилось повышение цен на ювелирные изделия из золота – за месяц на 3,7%, с начала года – на 10,3%.



Индекс цен на **лекарственные препараты** (ЖНВЛП), относящиеся к жизненно необходимым и важнейшим лекарственным препаратам (ЖНВЛП), составил 100,2% (более всего выросли цены на ингавирин, галазолин и гриппферон – на 2,6-4,3%), на препараты, не входящие в список ЖНВЛП – 101,0% (валидол, йод, сульфациламид, корвалол и афобазол – на 3,4-5,6%).

Индексы потребительских цен на основные виды и группы непродовольственных товаров (в %):

	Апрель 2023 г. к			Справочно по России:
	марту 2023 г.	декабрю 2022 г.	апрелю 2022 г.	апрель 2023 г. к декабрю 2022 г.
Непродовольственные товары	100,24	100,26	95,40	100,42
ткани	100,57	99,73	95,30	100,59
одежда и белье	99,62	99,43	92,94	100,26
трикотажные изделия	99,53	98,03	93,30	99,81
обувь	99,40	97,27	93,46	99,59
моющие и чистящие средства	102,30	98,67	97,07	99,53
мебель	99,64	98,50	91,51	99,40
табачные изделия	100,87	102,38	110,81	103,06
электротовары и другие				
бытовые приборы	98,90	99,50	91,03	97,88
телерадиотовары	97,22	91,75	75,13	90,36
строительные материалы	100,26	98,93	89,18	99,39
бензин автомобильный	100,00	100,00	100,40	100,04
дизельное топливо	100,00	100,73	109,29	99,41
медикаменты	100,61	102,71	100,39	101,24



В сфере услуг снизились цены на авиаперелеты экономическим классом на 4,9%,

проезд в поездах дальнего следования стал дороже на 10,8% (в плацкартных вагонах – на 18,1-19,3%). Продолжилось повышение цен на ветеринарные услуги

– за месяц на 3,6%, с начала года – на 15,5%. Плата за пользование

потребительским кредитом (в стоимостном выражении) выросла на 4,2%.

Индексы потребительских цен на основные виды и группы услуг (в процентах):

	Апрель 2023 г. к			Справочно по России:
	марту 2023 г.	декабрю 2022 г.	апрелю 2022 г.	апрель 2023 г. к декабрю 2022 г.
Услуги	99,97	101,19	106,70	103,54
бытовые услуги	100,02	101,24	103,27	102,43
услуги пассажирского транспорта	100,59	103,32	107,26	106,66
услуги почтовой связи	100,00	106,16	116,11	102,06
телекоммуникационные услуги	100,00	100,67	102,33	101,45
услуги организаций ЖКХ, оказываемые населению	100,00	100,75	110,31	101,78
услуги образования	100,08	100,33	107,22	100,48
услуги дошкольного воспитания	100,00	102,50	105,20	102,31
услуги организаций культуры	99,99	102,30	110,90	103,58
санаторно-оздоровительные услуги	93,15	98,02	113,29	103,86
медицинские услуги	100,25	102,67	105,61	103,38
услуги страхования	98,81	96,33	106,88	100,49
услуги физкультуры и спорта	99,33	99,20	102,43	101,30

В регионах **Приволжского федерального округа** индексы потребительских цен на товары и услуги в апреле 2023 г. составили (к декабрю 2022 г., в процентах):

	Все товары и услуги	в том числе		
		продовольственные товары	непродовольственные товары	услуги
Приволжский федеральный округ	101,84	102,38	100,44	103,04
Республика Марий Эл	102,86	103,13	101,37	104,44
Ульяновская область	102,80	102,48	100,88	105,45
Удмуртская Республика	102,39	102,08	101,41	104,28
Самарская область	101,99	102,98	100,65	102,43
Нижегородская область	101,93	102,06	100,78	103,24
Пермский край	101,92	101,22	100,79	104,47
Кировская область	101,84	102,32	100,41	103,14
Республика Татарстан	101,82	102,43	100,06	103,71
Пензенская область	101,81	102,73	100,41	102,23
Чувашская Республика	101,75	102,23	100,43	102,55
Саратовская область	101,75	102,68	99,97	102,47
Республика Мордовия	101,72	101,56	100,38	103,87
Оренбургская область	101,41	102,78	99,33	102,52
Республика Башкортостан	101,39	102,62	100,26	101,19