

При использовании данных ссылка на Башкортостанстат обязательна
Официальная статистическая информация, опубликованная в данном издании,
является собственностью Башкортостанстата

Информационное сообщение № 03-1-14/1-05, 14 июня 2022г.

ОБ ИНДЕКСАХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН

в мае 2022 года

Индекс потребительских цен на товары и услуги в мае 2022г. в Республике Башкортостан составил 99,9%, в целом по Российской Федерации – 100,1%, к декабрю 2021г. – 113,4% и 111,8% соответственно, в годовом исчислении (май 2022г. к маю 2021г.) – 118,8% и 117,1%.

Индексы потребительских цен на товары и услуги в Республике Башкортостан (в процентах):

	Май 2022г. к			Справочно по России: май 2022г. к		
	апрелю 2022г.	декабрю 2021г.	маю 2021г.	апрелю 2022г.	декабрю 2021г.	маю 2021г.
Все товары и услуги	99,9	113,4	118,8	100,1	111,8	117,1
продовольственные товары	100,4	115,1	120,8	100,6	113,8	120,1
продовольственные товары (без овощей, картофеля и фруктов)	100,9	113,9	120,7	101,0	112,2	119,2
плодоовощная продукция, включая картофель	96,4	126,3	121,7	97,8	125,4	126,4
непродовольственные товары	99,4	116,4	122,7	99,9	113,4	119,2
услуги	99,8	106,7	110,5	99,7	106,8	110,0
Базовый индекс потребительских цен (БИПЦ) ¹	100,2	115,6	122,0	100,4	113,8	119,9



В мае т.г. в **продовольственном секторе** потребительского рынка повысились цены на говядину и баранину на 3,4-5,0%, колбасные изделия, мясные полуфабрикаты, консервы и субпродукты – на 1,1-3,8%. Прирост цен на молочную продукцию составил в среднем 1,0%, масло сливочное – 2,1%, муку, хлеб и хлебобулочные изделия – 0,9-2,1%, отдельные виды круп и бобовых – 0,4-4,9%, консервы овощные и кетчуп – 6,0-11,2%. Подорожал картофель на 0,9%, бананы, яблоки, лимоны и виноград – на 6,9-11,7%.

Снизилась цена на яйца куриные на 19,2%, сахар – на 4,7%, свинину и мясо кур – на 0,3-1,8%, свёклу и морковь – на 1,7-2,5%, чеснок, помидоры, капусту и огурцы – на 18,7-37,8%.

¹ БИПЦ, или базовая инфляция, отражает динамику рыночных цен, не зависящую от сезонного фактора и административного регулирования цен (из расчета исключаются плодоовощная продукция, алкогольные напитки, топливо, жилищно-коммунальные услуги, отдельные виды услуг транспорта, связи, правового характера).

Индексы потребительских цен на основные виды и группы продовольственных товаров (в процентах):

	Май 2022г. к			Справочно по России:
	апрелю 2022г.	декабрю 2021г.	маю 2021г.	май 2022г. к декабрю 2021г.
Продовольственные товары	100,4	115,1	120,8	113,8
продовольственные товары (без овощей, картофеля и фруктов)	100,9	113,9	120,7	112,2
мясо животных	102,0	114,6	121,1	107,0
мясо птицы	98,7	102,5	111,6	104,9
рыба и морепродукты пищевые	101,2	113,2	118,9	111,9
масло сливочное	102,1	114,8	126,4	114,9
масло подсолнечное	99,9	115,0	118,1	113,4
молоко и молочная продукция	101,0	115,7	127,6	114,7
сыр	105,1	117,8	124,5	114,1
яйца куриные	80,8	72,9	81,8	88,5
сахар-песок	95,3	147,8	163,0	146,4
хлеб и хлебобулочные изделия	102,1	113,9	126,6	110,7
крупа и бобовые	101,5	123,3	138,8	122,0
макаронные изделия	99,6	114,5	129,4	117,0
алкогольные напитки	99,7	108,7	108,8	108,5
общественное питание	100,7	112,3	117,8	110,2
плодоовощная продукция	96,4	126,3	121,7	125,4
картофель	100,9	128,3	119,2	140,3
овощи	82,3	109,9	113,2	112,3
фрукты и цитрусовые	103,8	135,0	125,8	134,0



В непродуктовом секторе снижение цен на ювелирные изделия из золота составило 11,8%, телевизоры, смартфоны, компьютеры и аксессуары к ним – 1,5-11,6%, отдельные виды строительных материалов, посуды и мебели – 0,1-6,0%, обуви, трикотажных изделий, тканей и одежды – 0,1-11,1%. На **электротовары** отмечалась неоднородная динамика цен: повысились цены на машины швейные и стиральные, пылесосы, холодильники на 1,5-6,8%, снизились – на утюги, дрели, триммеры, миксеры, блендеры и чайники (на 2,3-3,7%). Шины к автомобилям подешевели на 6,0%, цены на новые автомобили не изменились. Из 64 наблюдаемых **медикаментов** 52 вида стали дешевле на 0,1-12,1%, в том числе, относящиеся к жизненно необходимым и важнейшим лекарственным препаратам (ЖНВЛП) – в среднем на 1,9%, препараты, не входящие в список ЖНВЛП – на 2,6%.

Индексы потребительских цен на основные виды и группы непродовольственных товаров (в процентах):

	Май 2022г. к			Справочно по России:
	апрелю 2022г.	декабрю 2021г.	маю 2021г.	май 2022г. к декабрю 2021г.
Непродовольственные товары	99,4	116,4	122,7	113,4
ткани	98,5	107,1	107,5	110,4
одежда и белье	99,7	110,8	111,9	106,9
трикотажные изделия	99,5	109,9	114,1	107,6
обувь	99,4	107,1	108,4	106,9

	Май 2022г. к			Справочно по России: май 2022г. к декабрю 2021г.
	апрелю 2022г.	декабрю 2021г.	маю 2021г.	
моющие и чистящие средства	100,3	133,7	142,3	127,9
табачные изделия	100,4	103,7	114,7	103,3
электротовары и другие бытовые приборы	102,5	129,1	134,3	122,6
телерадиотовары	98,0	113,0	119,8	107,5
строительные материалы	99,7	115,1	120,6	112,9
бензин автомобильный	100,0	100,5	105,6	100,5
дизельное топливо	100,0	102,4	109,7	101,7
медикаменты	97,7	108,0	111,8	109,2

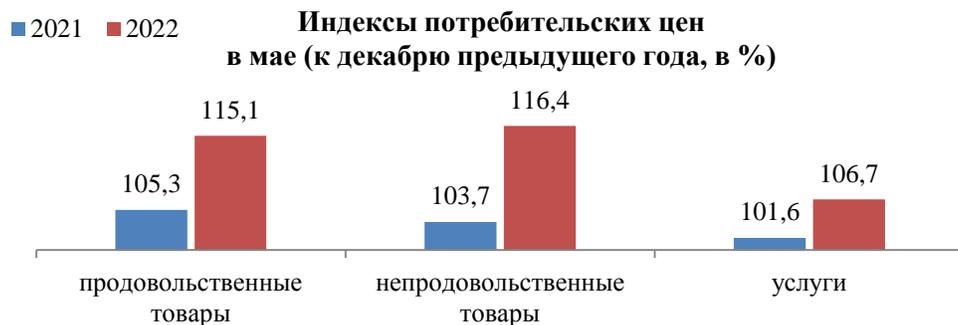


В сфере услуг проезд в поездах дальнего следования подорожал в среднем на 4,3%, в междугороднем автобусе – на 1,9%, цены на авиаперелеты экономическим классом стали ниже на 9,1%. Повысилась стоимость санаторных услуг на 6,6%, стоматологических – на 1,4-2,8%, бытовых – на 0,1-6,4%. Плата за пользование потребительским кредитом (в стоимостном выражении) снизилась на 9,3%.

Индексы потребительских цен на основные виды и группы услуг (в процентах):

	Май 2022г. к			Справочно по России: май 2022г. к декабрю 2021г.
	апрелю 2022г.	декабрю 2021г.	маю 2021г.	
Услуги	99,8	106,7	110,5	106,8
бытовые услуги	100,6	108,5	116,2	107,5
услуги пассажирского транспорта	99,1	109,4	116,0	105,4
услуги связи	100,1	112,0	115,5	102,5
жилищные и коммунальные услуги, включая аренду квартир	100,0	100,9	103,2	101,8
услуги образования	100,6	100,9	103,1	100,9
услуги дошкольного воспитания	100,1	100,8	111,5	103,0
услуги организаций культуры	99,7	96,7	110,4	101,0
услуги в сфере зарубежного туризма	99,0	110,1	108,5	147,6
санаторно-оздоровительные услуги	102,9	99,0	108,2	107,8
медицинские услуги	101,1	110,2	115,1	108,2
услуги страхования	100,9	106,2	112,1	115,9
услуги физкультуры и спорта	101,2	101,5	101,8	101,8

За январь-май 2022г. уровень инфляции составил 13,4% (в сопоставимом периоде 2021г. – 3,8%).



В регионах Приволжского федерального округа индексы потребительских цен на товары и услуги в мае 2022г. составили (к декабрю 2021г., в процентах):

	Все товары и услуги	в том числе		
		продовольственные товары	непродовольственные товары	услуги
Приволжский федеральный округ	112,3	114,5	114,5	105,9
Пензенская область	113,4	114,4	116,5	107,2
Республика Башкортостан	113,4	115,1	116,4	106,7
Оренбургская область	112,8	114,7	116,1	104,0
Удмуртская Республика	112,5	115,2	114,7	105,2
Республика Марий Эл	112,5	115,2	113,9	105,5
Республика Татарстан	112,4	115,0	113,4	107,5
Чувашская Республика	112,4	113,2	115,3	107,1
Ульяновская область	112,3	114,4	113,4	107,6
Пермский край	112,1	112,6	114,3	107,8
Самарская область	112,0	114,1	115,2	104,6
Нижегородская область	111,8	115,2	113,4	104,9
Кировская область	111,7	113,6	114,4	105,1
Саратовская область	111,7	115,6	112,5	102,9
Республика Мордовия	110,7	113,0	111,3	104,9