

При использовании данных ссылка на Башкортостанстат обязательна  
Официальная статистическая информация, опубликованная в данном издании,  
является собственностью Башкортостанстата

Информационное сообщение от 17 июля 2023 г.

## ОБ ИНДЕКСАХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН в июне 2023 года

Индекс потребительских цен в Республике Башкортостан в июне 2023 г. к маю 2023 г. составил 100,6%, в целом по Российской Федерации – 100,4%, к декабрю 2022 г. – 102,5% и 102,8% соответственно, в годовом исчислении (июнь 2023 г. к июню 2022 г.) – 101,6% и 103,3%.

Индексы потребительских цен на товары и услуги в Республике Башкортостан (в процентах):

	Июнь 2023 г. к			Справочно по России: июнь 2023 г. к		
	маю 2023 г.	декабрю 2022 г.	июню 2022 г.	маю 2023 г.	декабрю 2022 г.	июню 2022 г.
<b>Все товары и услуги</b>	100,64	102,48	101,59	100,37	102,76	103,25
продовольственные товары	100,44	102,99	99,75	99,99	102,22	100,18
продовольственные товары (без овощей, картофеля и фруктов)	100,35	101,69	99,67	100,33	100,81	100,41
плодоовощная продукция, включая картофель	101,13	114,30	99,01	97,65	113,49	98,15
непродовольственные товары	100,76	101,55	98,77	100,42	101,18	100,99
услуги	100,79	103,07	108,66	100,83	105,58	110,96
Базовый индекс потребительских цен (БИПЦ) <sup>1</sup>	100,76	102,08	100,61	100,49	102,14	102,44



На **продовольственном рынке** в июне 2023 г. относительно мая выросли цены на сахар-песок на 5,9% (за период с начала года – на 15,7%), мясо кур – на 8,2-8,9%, говядину, свинину, печень и баранину – на 1,0-2,5%, рыбу мороженую неразделанную – на 2,0% (за период с начала года на 12,7%). Подорожали консервы фруктово-ягодные и овощные на 1,5-2,6%, пряники, торты, зефир и пастила – на 0,7-3,3%, кофе растворимый и какао – на 1,5-3,3%, сухие приправы, специи, майонез – на 2,8-3,0%. Снизилась цены на яйца куриные на 4,9% (за период с начала года на 11,2%), масло подсолнечное, маргарин – на 1,1-3,7%, сметану, кисломолочные продукты, йогурт, молоко пастеризованное – на 1,1-2,5%, пшено, крупу гречневую, вермишель и муку – на 1,2-3,7%, кексы, рулеты, шоколад, конфеты, печенье, джем и повидло – на 1,1-3,0%.



Из **плодоовощной продукции** картофель подорожал в 1,5 раза, свекла и морковь – на 12,0-30,7%, апельсины, яблоки и лимоны – на 3,4-11,3%. Вместе с тем снижение цен на свежие огурцы и помидоры составило 4,1-17,4%, чеснок, капусту и лук репчатый – 3,6-11,6%, груши, виноград и бананы – 7,6-14,9%.

<sup>1</sup> БИПЦ, или базовая инфляция, отражает динамику рыночных цен, не зависящую от сезонного фактора и административного регулирования цен (из расчета исключаются плодоовощная продукция, алкогольные напитки, топливо, жилищно-коммунальные услуги, отдельные виды услуг транспорта, связи, правового характера).

Индексы потребительских цен на основные виды и группы продовольственных товаров  
(в процентах):

	Июнь 2023 г. к			Справочно по России:
	маю 2023 г.	декабрю 2022 г.	июню 2022 г.	июнь 2023 г. к декабрю 2022 г.
Продовольственные товары	100,44	102,99	99,75	102,22
продовольственные товары (без овощей, картофеля и фруктов)	100,35	101,69	99,67	100,81
мясо животных	101,03	103,91	105,08	101,81
мясо птицы	106,93	109,25	106,52	105,81
рыба и морепродукты пищевые	100,06	103,53	104,29	102,26
масло сливочное	99,81	102,54	98,84	99,54
масло подсолнечное	98,86	96,23	87,79	95,15
молоко и молочная продукция	99,25	100,29	99,93	99,40
яйца куриные	95,11	88,83	108,96	94,77
сахар-песок	105,87	115,69	92,18	112,76
хлеб и хлебобулочные изделия	99,93	100,28	100,78	100,62
крупа и бобовые	99,18	87,71	72,40	93,14
макаронные изделия	99,31	97,63	97,02	97,01
алкогольные напитки	100,01	102,87	101,54	101,79
картофель	150,88	152,93	83,94	137,60
овощи	94,66	111,65	120,29	107,06
фрукты и цитрусовые	99,26	110,54	91,20	115,43



**В непродовольственном секторе** за месяц цены на бензин повысились на 1,7% (за период с начала года – на 2,0%), газовое моторное топливо – на 1,0% (в 1,4 раза), легковые автомобили: отечественный новый – на 3,5% (на 5,8%), импортный подержанный – на 3,3% (на 10,8%). Прирост цен на ювелирные изделия из золота составил 1,5%, за шесть месяцев т.г. – 13,2%. Пиломатериалы и цемент подорожали на 13,8% и 27,5% соответственно, рубероид и металлочерепица – на 4,4-4,7%. Изменения цен на одежду, трикотажные изделия и обувь соответствовали сезонным тенденциям.



Индекс цен на **лекарственные препараты**, относящиеся к жизненно необходимым и важнейшим лекарственным препаратам (ЖНВЛП), составил 100,4% (за январь-июнь – 103,5%), на препараты, не входящие в список ЖНВЛП – 101,1% (104,7%).

Индексы потребительских цен на основные виды и группы непродовольственных товаров  
(в процентах):

	Июнь 2023 г. к			Справочно по России:
	маю 2023 г.	декабрю 2022 г.	июню 2022 г.	июнь 2023 г. к декабрю 2022 г.
Непродовольственные товары	100,76	101,55	98,77	101,18
ткани	99,84	100,41	97,32	101,04
одежда и белье	99,14	98,12	94,47	100,19
трикотажные изделия	99,38	96,52	93,88	99,60
обувь	98,63	95,06	93,20	98,76
моющие и чистящие средства	99,61	96,87	93,79	99,27

	Июнь 2023 г. к			Справочно по России:
	маю 2023 г.	декабрю 2022 г.	июню 2022 г.	июнь 2023 г. к декабрю 2022 г.
мебель	99,58	98,00	95,05	99,50
табачные изделия	100,23	103,36	110,82	104,47
электротовары и другие				
бытовые приборы	99,39	97,27	88,79	96,72
телерадиотовары	100,89	87,03	77,18	85,78
строительные материалы	104,23	104,38	96,33	101,21
бензин автомобильный	101,67	102,02	102,43	102,56
дизельное топливо	100,00	100,73	109,29	99,75
медикаменты	100,77	104,09	106,62	102,16



**В сфере услуг** в связи с периодом отпусков продолжился рост цен в сфере туризма: санаторно-оздоровительные услуги в республике подорожали на 9,7%, отдых на Черноморском побережье России и в Крыму – на 6,3%, в Турции и Египте – на 4,8% и 8,0% соответственно, поездки в отдельные страны Средней и Юго-Восточной Азии и Закавказья – на 2,7-15,3%. Повышение годовой стоимости КАСКО составило 30,4%. Выросли цены на ремонт жилищ в среднем на 2,9% (более всего на установку пластиковых окон – на 6,9%), постановку наборов, печать цветных фотографий, химчистку – на 1,6-4,8%.

Индексы потребительских цен на основные виды и группы услуг (в процентах):

	Июнь 2023 г. к			Справочно по России:
	маю 2023 г.	декабрю 2022 г.	июню 2022 г.	июнь 2023 г. к декабрю 2022 г.
Услуги	100,79	103,07	108,66	105,58
бытовые услуги	100,55	102,30	103,49	103,33
услуги пассажирского транспорта	99,48	106,84	110,59	112,40
услуги почтовой связи	100,00	106,16	112,60	102,05
телекоммуникационные услуги	100,00	100,67	101,53	101,80
жилищные и коммунальные услуги, включая аренду квартир	99,97	100,68	109,59	102,14
услуги образования	100,15	100,73	106,12	100,63
услуги дошкольного воспитания	100,00	102,50	103,92	102,58
услуги организаций культуры	99,95	102,11	115,32	103,31
санаторно-оздоровительные услуги	109,65	111,77	112,71	114,48
медицинские услуги	100,02	103,26	104,02	104,23
услуги страхования	108,21	101,25	108,01	100,45
услуги физкультуры и спорта	99,12	98,33	99,92	101,62

В регионах **Приволжского федерального округа** индексы потребительских цен на товары и услуги в июне 2023 г. составили (к декабрю 2022 г., в процентах):

	Все товары и услуги	в том числе		
		продовольственные товары	непродовольственные товары	услуги
Приволжский федеральный округ	102,56	102,37	101,29	104,66
Республика Марий Эл	103,74	103,44	102,61	105,72
Ульяновская область	103,55	102,42	101,92	107,06
Самарская область	103,22	104,13	101,44	104,36
Удмуртская Республика	102,87	101,44	102,25	105,79
Кировская область	102,66	102,46	101,73	104,29
Республика Татарстан	102,50	102,04	101,22	105,16
Пензенская область	102,50	102,63	101,09	104,18
Республика Башкортостан	102,48	102,99	101,55	103,07
Нижегородская область	102,41	102,49	101,39	103,62
Саратовская область	102,28	102,60	100,31	104,39
Оренбургская область	102,26	102,65	99,88	105,48
Пермский край	102,22	100,22	101,14	106,53
Республика Мордовия	102,01	101,21	100,90	105,14
Чувашская Республика	101,70	100,49	101,15	104,57