

Информационное сообщение № 03-1-14/1-07, 16 августа 2022г.

## ОБ ИНДЕКСАХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН в июле 2022 года

Индекс потребительских цен на товары и услуги в июле 2022г. в Республике Башкортостан составил 99,4%, в целом по Российской Федерации – 99,6%, к декабрю 2021г. – 111,6% и 111,0% соответственно, в годовом исчислении (июль 2022г. к июлю 2021г.) – 115,6% и 115,1%.

Индексы потребительских цен на товары и услуги в Республике Башкортостан (в процентах):

	Июль 2022г. к			Справочно по России: июль 2022г. к		
	июню 2022г.	декабрю 2021г.	июлю 2021г.	июню 2022г.	декабрю 2021г.	июлю 2021г.
Все товары и услуги	99,4	111,6	115,6	99,6	111,0	115,1
продовольственные товары	98,4	111,9	117,3	98,5	110,8	116,8
продовольственные товары (без овощей, картофеля и фруктов)	99,6	113,1	118,8	99,9	112,3	118,3
плодоовощная продукция, включая картофель	88,2	101,3	104,1	88,5	100,3	106,0
непродовольственные товары	99,1	113,5	117,7	99,6	112,4	116,5
услуги	101,5	108,6	110,2	101,4	109,2	110,8
Базовый индекс потребительских цен (БИПЦ) <sup>1</sup>	99,6	114,4	118,8	99,8	113,8	118,4



В июле т.г. в **продовольственном секторе** потребительского рынка картофель, свёкла, капуста подешевели на 25,1-27,7%, огурцы, чеснок, морковь, помидоры – на 7,7-15,9%, виноград, груши – на 22,7-24,6%, яблоки, апельсины, бананы – на 8,3-11,6%. Кроме того, снижение цен наблюдалось на яйца на 9,6%, сахар – на 6,6%, масло сливочное, подсолнечное и оливковое – на 2,2-5,8%, сливки питьевые, молоко стерилизованное и сыры сычужные – на 1,2-2,5%. Стали дешевле кофе и чай на 1,3-3,3%, пшено, макаронные изделия из пшеничной муки высшего сорта, овсяные хлопья “Геркулес”, крупа гречневая – на 2,7-6,7%, из алкогольной продукции: вина виноградные – на 2,6%, коньяк ординарный отечественный – на 1,7%.

В группе мясопродуктов повышение цен на свинину, говядину, куры и мясо индейки составило 0,4-2,0%, при этом снизились цены на колбасные изделия в среднем на 1,6%. Консервы мясные и овощные для детского питания, рыбные подорожали на 1,1-6,4%, какао – на 1,5%, рис шлифованный – на 2,0%.

<sup>1</sup> БИПЦ, или базовая инфляция, отражает динамику рыночных цен, не зависящую от сезонного фактора и административного регулирования цен (из расчета исключаются плодоовощная продукция, алкогольные напитки, топливо, жилищно-коммунальные услуги, отдельные виды услуг транспорта, связи, правового характера).

## Индексы потребительских цен на основные виды и группы продовольственных товаров (в процентах):

	Июль 2022г. к			Справочно по России:
	июню 2022г.	декабрю 2021г.	июлю 2021г.	июль 2022г. к декабрю 2021г.
Продовольственные товары	98,4	111,9	117,3	110,8
продовольственные товары (без овощей, картофеля и фруктов)	99,6	113,1	118,8	112,3
мясо животных	100,5	113,8	119,0	106,4
мясо птицы	100,6	101,7	109,5	103,6
рыба и морепродукты пищевые	99,4	111,7	115,5	112,4
масло сливочное	97,8	113,7	123,6	114,8
масло подсолнечное	97,2	111,7	114,3	111,7
молоко и молочная продукция	99,6	116,4	126,5	114,5
яйца куриные	90,4	63,1	92,7	81,4
сахар-песок	93,4	131,6	144,1	130,7
хлеб и хлебобулочные изделия	100,3	114,7	123,6	111,8
крупа и бобовые	98,0	121,4	135,2	120,8
макаронные изделия	98,0	109,8	126,2	115,4
алкогольные напитки	99,6	107,1	106,5	108,9
плодоовощная продукция	88,2	101,3	104,1	100,3
картофель	74,9	84,2	91,6	95,4
овощи	90,3	80,8	90,2	80,4
фрукты и цитрусовые	89,1	114,9	110,7	118,9



В **непродовольственном секторе** холодильники, электропылесосы, печи микроволновые подешевели на 3,3-7,1%, моноблоки, телевизоры, смартфоны, фотоаппараты – на 3,3-8,5%, машины стиральные и швейные, электрочайники, миксеры, блендеры, плиты бытовые – на 1,5-2,7%, строительные материалы – на 1,0-20,2% (более всего – плиты древесностружечные, ориентированно-стружечные), ювелирные изделия из золота – на 4,7%. Индексы цен на отдельные виды мебели варьировали в интервале 98,8-102,4%, парфюмерно-косметических товаров, чистящих и моющих средств – 96,0-100,9%, посуды – 96,9-102,2%. Обувь и одежда в среднем подешевели на 0,8% и 1,5% соответственно, трикотажные и чулочно-носочные изделия – на 0,9% и 1,2%, постельное белье – на 1,6%.

## Индексы потребительских цен на основные виды и группы непродовольственных товаров (в процентах):

	Июль 2022г. к			Справочно по России:
	июню 2022г.	декабрю 2021г.	июлю 2021г.	июль 2022г. к декабрю 2021г.
Непродовольственные товары	99,1	113,5	117,7	112,4
ткани	99,5	106,7	107,2	111,1
одежда и белье	98,5	106,3	108,3	106,8
трикотажные изделия	99,1	107,0	111,0	107,8
обувь	99,2	104,8	107,2	106,3
моющие и чистящие средства	99,3	134,5	138,5	128,9
табачные изделия	100,1	104,4	107,3	104,9
мебель	99,9	113,3	119,9	112,0
электротовары	97,5	123,1	127,3	117,4
телерадиотовары	96,8	103,1	111,8	102,3
строительные материалы	96,7	109,1	101,3	108,2
бензин автомобильный	100,0	100,5	104,6	100,3
дизельное топливо	100,1	102,4	109,4	101,7
медикаменты	99,8	105,3	107,6	108,1



**В сфере услуг** повышены тарифы на коммунальные услуги (в среднем на 3,9%), в том числе за отопление – на 3,9%, водоотведение – на 2,9%, горячее и холодное водоснабжение – на 4,0-4,4%, газ сетевой – на 3,0%, снабжение электроэнергией – на 5,2%. Выросла стоимость проезда в городском электрическом транспорте на 16,0%, авиаперелетов экономическим классом – на 19,0%. На 10,6% поднялись цены билетов в кинотеатр. Плата за пользование потребительским кредитом (в стоимостном выражении) снизилась на 8,1%, годовая стоимость полиса КАСКО – на 10,9%.

Индексы потребительских цен на основные виды и группы услуг (в процентах):

	Июль 2022г. к			Справочно по России: июль 2022г. к декабрю 2021г.
	июню 2022г.	декабрю 2021г.	июлю 2021г.	
Услуги	101,5	108,6	110,2	109,2
бытовые услуги	100,0	108,8	113,5	108,4
услуги пассажирского транспорта	104,0	115,1	116,2	112,3
услуги связи	100,0	112,8	117,0	103,9
жилищные и коммунальные услуги, включая аренду квартир	102,6	103,4	103,6	104,8
услуги образования	100,0	101,8	103,6	101,1
услуги дошкольного воспитания	100,0	101,9	112,8	103,4
услуги организаций культуры	104,7	97,5	107,5	100,8
санаторно-оздоровительные услуги	100,9	111,4	112,7	119,7
медицинские услуги	100,2	111,4	113,9	109,3
услуги страхования	95,4	104,5	108,9	115,6
услуги физкультуры и спорта	100,2	102,1	104,6	102,8

В регионах **Приволжского федерального округа** индексы потребительских цен на товары и услуги в июле 2022г. составили (к декабрю 2021г., в процентах):

	Все товары и услуги	в том числе		
		продоволь- ственные товары	непродоволь- ственные товары	услуги
Приволжский федеральный округ	111,3	111,4	113,1	108,4
Республика Марий Эл	112,4	113,0	114,2	108,6
Пензенская область	112,1	110,7	115,0	109,7
Ульяновская область	111,7	111,4	113,5	110,0
<b>Республика Башкортостан</b>	<b>111,6</b>	<b>111,9</b>	<b>113,5</b>	<b>108,6</b>
Самарская область	111,5	111,2	114,9	107,4
Республика Татарстан	111,5	112,4	112,1	109,5
Пермский край	111,5	110,7	112,9	110,5
Оренбургская область	111,3	110,6	114,5	107,4
Удмуртская Республика	111,2	111,7	113,2	107,5
Кировская область	111,2	111,2	113,3	108,2
Чувашская Республика	111,1	109,7	114,7	109,0
Нижегородская область	110,5	111,4	112,0	107,3
Саратовская область	110,2	111,6	111,1	106,1
Республика Мордовия	109,8	110,8	110,7	106,3