При использовании данных ссылка на Башкортостанстат обязательна Официальная статистическая информация, опубликованная в данном издании, является собственностью Башкортостанстата

Пресс-выпуск № 03-1-14/1-08, г. Уфа, 14 сентября 2021г.

ОБ ИНДЕКСАХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН в августе 2021 года

Индекс потребительских цен на товары и услуги в августе к июлю в Республике Башкортостан составил 100,1%, в целом по Российской Федерации — 100,2%, относительно декабря 2020г. — 105,0% и 104,7% соответственно.

Индексы потребительских цен на товары и услуги в Республике Башкортостан (в процентах):

	Август 2021г. к			Справочно по России: август 2021г. к		
	июлю 2021г.	декабрю 2020г.	августу 2020г.	июлю 2021г.	декабрю 2020г.	августу 2020г.
Все товары и услуги	100,1	105,0	106,9	100,2	104,7	106,7
продовольственные товары	99,2	104,6	108,1	99,5	104,5	107,7
продовольственные товары (без овощей, картофеля и фруктов)	100,3	105,0	108,1	100,6	105,2	107,9
плодоовощная продукция, включая картофель	89,6	100,5	107,2	91,6	98,8	106,1
непродовольственные товары	100,6	106,0	107,9	100,8	105,6	108,0
услуги	100,6	104,3	103,9	100,3	103,9	103,8



В августе дефляция на продовольственном рынке была обусловлена снижением цен на плодоовощную продукцию (на 10,4%). Картофель подешевел на 16,6%, помидоры свежие, морковь, свёкла столовая — на 26,8-57,5%, овощи замороженные, свежие грибы, капуста белокочанная и огурцы — на 1,9-7,9%, виноград — на 28,0%, ягоды замороженные, орехи, груши, яблоки, бананы — на 0,7-6,9%. Повышение

цен отмечалось на чеснок, лук репчатый, зелень свежую (на 1,3-3,5%), лимоны (на 33,2%), апельсины, сухофрукты (на 3,0-3,2%). Подорожали свинина, баранина и говядина (на 1,2-2,1%), сельдь, консервы рыбные (на 1,5-1,9%), кисломолочные продукты, йогурт (на 1,5%), карамель, пряники, зефир, пастила, торты, печенье (на 1,1-5,3%). Прирост цен на муку пшеничную и хлебобулочные изделия из пшеничной муки составил 1,6% и 1,4% соответственно, вермишель – 6,5%, консервы томатные, для детского питания овощные и фруктово-ягодные — 1,1-5,5%. Снижение цен зафиксировано на мясо индейки (на 4,0%), мороженые рыбу (кроме сельди), креветки, кальмары, икру лососевых рыб, соленые и деликатесные продукты из рыбы (на 1,3-2,9%), чай, кофе в зернах и молотый (на 1,9-5,9%).



Из **непродовольственных товаров** за месяц газовое моторное топливо подорожало на 16,2% (с начала года — на 29,5%), бензин и дизельное топливо — на 1,2% и 0,3% соответственно. Повысились цены на строительные материалы: ламинат, плитку керамическую, рубероид,

кирпич красный, еврошифер, стекло оконное листовое – на 1,2-9,0% (подешевели лишь пиломатериалы на 5,5% и металлочерепица – на 11,4%), а также на отдельные виды мебели – на 0,5-2,5%. Накануне нового учебного года выросли цены на товары для школьников: одежду и обувь – на 0,4-4,4%, школьно-письменные принадлежности, учебники и канцелярские товары – на 0,3-2,6%. Кроме того, подорожали отдельные виды одежды, обуви, трикотажных изделий для взрослых и детей дошкольного возраста (на 0,2-4,4%). Диапазон роста цен на электро- и телерадиотовары, инструменты составил 0,5-4,8%. Снижение цен отмечалось на ноутбуки (на 3,1%), незначительное (в пределах 1%) – на медикаменты и медицинские товары. Ювелирные YCTYTHU изделия из золота за месяц подорожали на 1,9%, с начала года – на 15,7%. КОММУНАЛЬНЫЕ

В сфере услуг повысились цены за месяц на авиаперелет в салоне экономического класса на 15,7% (с начала года – на 49,2%), проезд в купейных вагонах поездов дальнего следования - на 4,3-9,4% (на 21,5-22,6%). Из бытовых услуг увеличились цены на установку натяжного

потолка и пластиковых окон (на 2,0-3,3%), стали дороже услуги по воспитанию детей, предоставляемые наемным персоналом (на 3,7%). В сфере туризма и отдыха подорожала стоимость проживания в гостиницах и хостелах на 0,5-21,2%, поездки в ОАЭ – на 7,8%, билеты в театры и кинотеатры – на 1,7-4,3%, при этом стали дешевле поездки в Турцию на 8,2%, путевки в санатории – на 4,0%. Годовая стоимость полиса страхования ОСАГО возросла на 3,2%, КАСКО – на 4,5%.

По регионам Приволжского федерального округа индексы потребительских цен на товары и услуги в августе 2021г. составили (к декабрю 2020г., в процентах):

1 3 3	в том числе				
	Все товары и услуги	продовольст- венные товары	непродовольст- венные товары	услуги	
Приволжский					
федеральный округ	104,7	104,3	106,0	103,4	
Кировская область	105,4	105,5	106,1	104,1	
Республика Башкортостан	105,0	104,6	106,0	104,3	
Самарская область	105,0	105,4	106,4	102,6	
Ульяновская область	104,9	104,5	105,7	104,6	
Республика Татарстан	104,9	103,9	106,9	103,1	
Нижегородская область	104,9	105,7	105,3	103,3	
Пензенская область	104,8	104,7	105,4	104,3	
Пермский край	104,6	103,3	106,4	103,7	
Оренбургская область	104,3	104,5	105,8	101,7	
Республика Мордовия	104,1	103,7	106,0	101,9	
Чувашская Республика	104,0	102,6	106,0	103,8	
Удмуртская Республика	104,0	103,1	104,8	104,1	
Республика Марий Эл	103,8	102,5	106,1	102,7	
Саратовская область	103,6	103,4	104,5	102,7	

ПЛАТЕЖИ

НАЛО

TILE