

При использовании данных ссылка на Башкортостанстат обязательна  
Официальная статистическая информация, опубликованная в данном издании,  
является собственностью Башкортостанстата

Информационное сообщение от 16 октября 2023 г.

## ОБ ИНДЕКСАХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН в сентябре 2023 года

Индекс потребительских цен на товары и услуги в Республике Башкортостан в сентябре 2023 г. составил 100,9%, к декабрю 2022 г. – 104,1%, в целом по Российской Федерации – 100,9% и 104,6% соответственно, в годовом исчислении (сентябрь 2023 г. к сентябрю 2022 г.) – 104,5% и 106,0%.

Индексы потребительских цен на товары и услуги в Республике Башкортостан (в процентах):

	Сентябрь 2023 г. к			Справочно по России: сентябрь 2023 г. к		
	августу 2023 г.	декабрю 2022 г.	сентябрю 2022 г.	августу 2023 г.	декабрю 2022 г.	сентябрю 2022 г.
<b>Все товары и услуги</b>	100,93	104,13	104,52	100,87	104,60	106,00
продовольственные товары	100,78	103,57	103,71	100,86	103,54	104,87
продовольственные товары (без овощей, картофеля и фруктов)	100,94	103,17	101,95	100,94	102,87	102,67
плодоовощная продукция, включая картофель	99,37	106,95	123,94	100,24	108,88	125,87
непродовольственные товары	101,14	104,86	103,39	101,09	104,39	104,56
услуги	100,85	103,99	107,33	100,61	106,40	109,66
Базовый индекс потребительских цен (БИПЦ) <sup>1</sup>	101,16	104,34	103,44	100,92	104,40	104,59



На **продовольственном рынке** в сентябре 2023 г. относительно августа в наибольшей степени выросли цены на яйца куриные (на 12,4%) и мясо индейки (на 10,7%). Кроме того, повысились цены на куры охлажденные и мороженые, кулинарные изделия из птицы, сосиски, сардельки, колбасу вареную на 2,3-6,1%, сельдь соленую, икру лососевых рыб, мороженые кальмары и креветки – на 1,2-9,2%. Зафиксирован рост цен на хлеб, хлебобулочные изделия и муку (на 1,5-1,9%), масло оливковое и подсолнечное (на 2,6-3,2%), консервы овощные, соки фруктовые (на 2,6-3,8%), крупы и бобовые (в среднем на 1,1%), чай, напитки безалкогольные, какао (на 2,2-4,8%). Разнонаправленная динамика цен сформировалась на молочную продукцию: индексы цен варьировали от 97,2% (молоко пастеризованное более 3,2% жирности) до 104,2% (молоко для детей). Из плодоовощной продукции картофель подешевел на 16,9%, лук репчатый, свекла, капуста белокочанная, морковь – на 15,9-28,3%, виноград и яблоки – на 3,4% и 10,8% соответственно. Вместе с тем огурцы и помидоры подорожали на 11,5% и 37,4%, груши, лимоны, апельсины – на 1,9-6,1%, бананы – на 24,4%. Незначительное снижение цен

<sup>1</sup> БИПЦ, или базовая инфляция, отражает динамику рыночных цен, не зависящую от сезонного фактора и административного регулирования цен (из расчета исключаются плодоовощная продукция, алкогольные напитки, топливо, жилищно-коммунальные услуги, отдельные виды услуг транспорта, связи, правового характера).

зафиксировано на отдельные виды кондитерских и макаронных изделий, майонез.

Индексы потребительских цен на основные виды и группы продовольственных товаров (в процентах):

	Сентябрь 2023 г. к			Справочно по России: сентябрь 2023 г. к декабрю 2022 г.
	августу 2023 г.	декабрю 2022 г.	сентябрю 2022 г.	
Продовольственные товары	100,78	103,57	103,71	103,54
продовольственные товары (без овощей, картофеля, фруктов)	100,94	103,17	101,95	102,87
мясо животных	98,81	106,78	108,10	108,18
мясо птицы	104,11	119,97	118,74	118,79
рыба и морепродукты пищевые	100,23	104,86	105,06	103,70
масло сливочное	100,12	98,83	95,20	99,11
масло подсолнечное	103,21	97,54	93,52	97,55
молоко и молочная продукция	100,68	99,76	99,04	98,77
яйца куриные	112,38	106,02	133,25	104,90
сахар-песок	100,18	121,81	103,78	118,09
хлеб и хлебобулочные изделия	101,54	100,47	100,29	101,63
крупы и бобовые	101,06	89,95	80,65	94,85
макаронные изделия	98,76	93,49	94,90	95,31
алкогольные напитки	100,13	103,26	102,48	102,08
картофель	83,12	90,23	102,54	91,63
овощи	100,20	85,66	124,96	91,30
фрукты и цитрусовые	101,06	123,89	130,48	126,28



**В непродуктовом секторе** продолжали повышаться цены на легковые автомобили: за месяц – в среднем на 1,6%, с начала года – на 12,1%, бензин – на 0,9% и 6,5% соответственно, дизельное топливо – на 3,6% и 6,8%, ювелирные изделия из золота – на 3,8% и 24,2%. Рост цен отмечался на большинство наблюдаемых видов мебели (на 0,6-4,3%), электротоваров и других бытовых приборов (на 0,1-2,7%), строительных материалов (на 0,1-3,0%), парфюмерно-косметических товаров (на 0,3-4,8%). Цены на одежду и обувь осенне-зимнего ассортимента увеличились на 0,7-3,4%, меховые изделия – на 3,9%, верхний трикотаж – на 2,7%, чулочно-носочные изделия – на 1,6%. Среди товаров первой необходимости снизились цены на салфетки влажные, мыло туалетное и хозяйственное, жидкие чистящие и моющие средства, туалетную бумагу, дезинфицирующие средства для поверхностей (на 0,8-4,9%). Индекс цен на медикаменты, относящиеся к жизненно необходимым и важнейшим лекарственным препаратам (ЖНВЛП), составил 100,6%, на препараты, не входящие в список ЖНВЛП – 100,2%.

Индексы потребительских цен на основные виды и группы непродовольственных товаров (в процентах):

	Сентябрь 2023 г. к			Справочно по России: сентябрь 2023 г. к декабрю 2022 г.
	августу 2023 г.	декабрю 2022 г.	сентябрю 2022 г.	
Непродовольственные товары	101,14	104,86	103,39	104,39
ткани	100,46	101,40	99,07	102,60
одежда и белье	101,10	100,15	97,67	101,73
трикотажные изделия	101,82	99,71	98,28	101,64

	Сентябрь 2023 г. к			Справочно по России: сентябрь 2023 г. к декабрю 2022 г.
	августу 2023 г.	декабрю 2022 г.	сентябрю 2022 г.	
обувь	101,03	96,33	94,76	100,01
моющие и чистящие средства	101,50	99,56	98,18	100,25
мебель	101,80	100,68	99,39	101,93
табачные изделия	101,05	105,30	108,65	105,95
электротовары и другие				
бытовые приборы	100,77	100,99	98,02	100,29
телерадиотовары	97,53	89,87	84,92	90,11
строительные материалы	101,23	107,24	104,42	103,97
бензин автомобильный	100,85	106,50	106,67	109,69
дизельное топливо	103,55	106,77	115,44	111,14
медикаменты	100,39	106,04	108,57	104,96



**В сфере услуг** зарубежный туризм подорожал в среднем на 8,3% (с начала года – на 21,4%), поездки на Черноморское побережье России и в Крым стали дешевле на 2,5%, санаторно-оздоровительные услуги – на 5,7%. В связи с началом учебного года поднялись цены на услуги среднего и высшего образования (на 5,6% и 6,4%), за проживание в студенческом общежитии (на 9,0%). На 5,6% возросла абонентская плата за пакет услуг сотовой связи. Увеличилась плата за услуги бань, парикмахерских, по воспитанию детей, предоставляемые наемным персоналом, печать цветных фотографий (на 1,9-6,0%), стоимость билетов в кинотеатры (на 4,2%). Среди медицинских услуг повысилась цена на ультразвуковое исследование брюшной полости, лечение кариеса, удаление зуба под местным обезболиванием на 2,3-5,3%. Стоимость авиабилетов снизилась на 20,1%, железнодорожных билетов за проезд в купейном вагоне скорого нефирменного поезда – на 5,9%, годовая стоимость полиса добровольного страхования легкового автомобиля от стандартных рисков (КАСКО) – на 16,2%.

#### Индексы потребительских цен на основные виды и группы услуг (в процентах):

	Сентябрь 2023 г. к			Справочно по России: сентябрь 2023 г. к декабрю 2022 г.
	августу 2023 г.	декабрю 2022 г.	сентябрю 2022 г.	
Услуги	100,85	103,99	107,33	106,40
бытовые услуги	102,07	105,46	106,55	105,16
услуги пассажирского транспорта	96,44	103,82	107,97	106,60
услуги почтовой связи	100,00	106,16	112,60	102,77
телекоммуникационные услуги	103,20	104,34	105,74	104,38
жилищные и коммунальные услуги, включая аренду квартир	100,23	101,12	107,17	103,48
услуги образования	104,51	105,65	106,34	107,42
услуги дошкольного воспитания	100,53	103,04	103,72	106,29
услуги организаций культуры	102,10	103,95	110,90	105,81
санаторно-оздоровительные услуги	94,30	104,44	113,79	111,87
медицинские услуги	100,99	105,12	105,76	105,90
услуги страхования	94,77	96,02	93,62	100,29
услуги физкультуры и спорта	101,23	100,14	100,44	103,96

В регионах **Приволжского федерального округа** индексы потребительских цен на товары и услуги в сентябре 2023 г. составили (к декабрю 2022 г., в процентах):

	Все товары и услуги	продовольст- венные товары	в том числе непродовольст- венные товары	услуги
Приволжский федеральный округ	104,34	103,54	104,34	105,53
Республика Марий Эл	105,61	104,56	106,04	106,71
Кировская область	105,42	105,31	105,47	105,56
Самарская область	104,97	104,55	105,14	105,34
Удмуртская Республика	104,58	103,18	104,39	106,84
Ульяновская область	104,48	102,12	104,71	107,68
Пензенская область	104,41	104,77	103,63	104,84
Республика Татарстан	104,38	103,36	103,76	106,82
Пермский край	104,33	102,33	104,67	106,66
Нижегородская область	104,25	103,53	104,71	104,68
Республика Башкортостан	104,13	103,57	104,86	103,99
Оренбургская область	104,08	104,36	102,75	105,76
Чувашская Республика	103,90	102,27	104,42	106,19
Саратовская область	103,25	103,18	102,63	104,24
Республика Мордовия	103,18	102,30	103,10	105,06