

При использовании данных ссылка на Башкортостанстат обязательна
Официальная статистическая информация, опубликованная в данном издании,
является собственностью Башкортостанстата

Информационное сообщение от 15 ноября 2023 г.

ОБ ИНДЕКСАХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН в октябре 2023 года

Индекс потребительских цен на товары и услуги в Республике Башкортостан в октябре 2023 г. составил 101,2%, к декабрю 2022 г. – 105,3%, в целом по Российской Федерации – 100,8% и 105,5% соответственно, в годовом исчислении (октябрь 2023 г. к октябрю 2022 г.) – 105,8% и 106,7%.

Индексы потребительских цен на товары и услуги в Республике Башкортостан (в процентах):

	Октябрь 2023 г. к			Справочно по России: октябрь 2023 г. к		
	сентябрю 2023 г.	декабрю 2022 г.	октябрю 2022 г.	сентябрю 2023 г.	декабрю 2022 г.	октябрю 2022 г.
Все товары и услуги	101,16	105,34	105,77	100,83	105,47	106,69
продовольственные товары	101,83	105,47	105,59	101,35	104,94	106,00
продовольственные товары (без овощей, картофеля и фруктов)	101,73	104,95	104,01	101,27	104,18	104,03
плодоовощная продукция, включая картофель	102,64	109,77	122,55	101,91	110,96	123,99
непродовольственные товары	100,74	105,64	104,68	100,55	104,96	105,08
услуги	100,77	104,79	107,61	100,48	106,91	109,92
Базовый индекс потребительских цен (БИПЦ) ¹	101,08	105,47	104,86	100,89	105,33	105,50



На продовольственном рынке в октябре 2023 г. (относительно сентября) в наибольшей степени подорожали яйца куриные (на 16,4%, с начала года – на 23,4%). Также повысились цены на мясные полуфабрикаты и субпродукты, свинину, сосиски, сардельки, кулинарные изделия из птицы, мясо птицы на 3,3-5,3%, маргарин, масло оливковое и сливочное – на 2,1-3,0%, макаронные и булочные изделия, хлеб, крупы и бобовые – на 2,4-4,0%, кофе – на 3,4%. При этом цены на сметану и творог снизились на 1,6-2,2%, продукты для детского питания (молоко, творожок, консервы фруктово-ягодные и овощные) – на 0,9-3,0%, сахар – на 1,6%, рыбные консервы, икру, мороженые кальмары и креветки – на 2,1-5,3%. Из плодоовощной продукции чеснок и помидоры подорожали в 1,2 и 1,5 раза соответственно, сухофрукты, виноград, груши, апельсины, бананы – на 2,1-6,2%, стали дешевле картофель на 14,5%, огурцы – на 11,9%, морковь, свекла столовая, капуста белокочанная, лук репчатый – на 2,7-7,5%, яблоки и лимоны – на 4,6% и 5,9%. Среди алкогольной продукции цены на коньяк выросли на 1,4%, вина виноградные – на 2,2%, шампанское – на 3,5%.

¹ БИПЦ, или базовая инфляция, отражает динамику рыночных цен, не зависящую от сезонного фактора и административного регулирования цен (из расчета исключаются плодоовощная продукция, алкогольные напитки, топливо, жилищно-коммунальные услуги, отдельные виды услуг транспорта, связи, правового характера).

Индексы потребительских цен на основные виды и группы продовольственных товаров
(в процентах):

	Октябрь 2023 г. к			Справочно по России: октябрь 2023 г. к декабрю 2022 г.
	сентябрю 2023 г.	декабрю 2022 г.	октябрю 2022 г.	
Продовольственные товары	101,83	105,47	105,59	104,94
продовольственные товары (без овощей, картофеля, фруктов)	101,73	104,95	104,01	104,18
мясо животных	101,92	108,83	108,56	110,00
мясо птицы	105,27	126,29	124,30	123,28
рыба и морепродукты пищевые	100,00	104,86	104,37	104,25
масло сливочное	102,98	101,78	100,33	100,39
масло подсолнечное	101,11	98,62	95,91	98,51
молоко и молочная продукция	99,74	99,50	99,68	99,18
яйца куриные	116,42	123,43	130,24	118,66
сахар-песок	98,40	119,86	108,19	117,46
хлеб и хлебобулочные изделия	102,60	103,08	103,11	103,17
крупа и бобовые	104,01	93,56	86,67	96,51
макаронные изделия	102,43	95,76	97,78	95,44
алкогольные напитки	100,81	104,10	103,74	102,38
картофель	85,49	77,14	85,35	83,43
овощи	109,67	93,94	123,11	97,65
фрукты и цитрусовые	101,12	125,28	130,39	126,28



В непродовольственном секторе цены на импортные легковые автомобили новые и подержанные выросли на 1,1% и 1,5% соответственно (с начала года – на 6,6% и 23,0%), ювелирные изделия из золота – на 1,6% (на 26,2%). Одежда и обувь осенне-зимнего ассортимента подорожала на 1,5-4,2%, меховые изделия – на 4,4%, верхний трикотаж – на 2,7-5,1%. Цены на отдельные виды электротоваров и других бытовых приборов повысились на 1,7-4,0%, строительных материалов – на 1,2-2,4%. Увеличились на 1,4-4,4% цены на порошок стиральный, туалетные мыло и бумагу, шампунь, подгузники детские, бритвенные станки одноразовые. Индекс цен на медикаменты, относящиеся к жизненно необходимым и важнейшим лекарственным препаратам (ЖНВЛП), составил 100,3%, на препараты, не входящие в список ЖНВЛП и медицинские товары – 100,6%.

Индексы потребительских цен на основные виды и группы непродовольственных товаров
(в процентах):

	Октябрь 2023 г. к			Справочно по России: октябрь 2023 г. к декабрю 2022 г.
	сентябрю 2023 г.	декабрю 2022 г.	октябрю 2022 г.	
Непродовольственные товары	100,74	105,64	104,68	104,96
ткани	100,40	101,81	100,49	103,22
одежда и белье	101,42	101,57	99,70	102,43
трикотажные изделия	101,40	101,11	99,80	102,51
обувь	100,47	96,78	95,73	100,45
моющие и чистящие средства	100,47	100,03	99,33	100,74
мебель	102,92	103,62	102,52	103,42
табачные изделия	100,59	105,92	107,77	106,27
электротовары и другие				
бытовые приборы	100,74	101,74	100,50	101,22
телерадиотовары	99,95	89,83	84,85	91,53
строительные материалы	100,14	107,39	105,55	104,83
бензин автомобильный	99,54	106,01	106,15	107,97
дизельное топливо	99,17	105,88	113,74	109,42
медикаменты	100,46	106,53	108,66	106,10



В сфере услуг стоимость авиабилетов повысилась на 38,3%, железнодорожных билетов снизилась в среднем на 3,3%. Подорожали ремонт и техобслуживание транспортных средств на 2,4%, ремонт жилищ – на 3,9%, химическая чистка, услуги прачечных – на 4,6%. Услуги в сфере зарубежного туризма стали дешевле на 5,2%. Увеличилась оплата услуг сиделок (на 13,4%), ветеринарных (на 3,8%). Плата за занятия на курсах профессионального обучения поднялась на 5,5%, пользование потребительским кредитом (в стоимостном выражении) – на 6,0%.

Индексы потребительских цен на основные виды и группы услуг (в процентах):

	Октябрь 2023 г. к			Справочно по России:
	сентябрю 2023 г.	декабрю 2022 г.	октябрю 2022 г.	октябрь 2023 г. к декабрю 2022 г.
Услуги	100,77	104,79	107,61	106,91
бытовые услуги	101,62	107,17	107,68	106,34
услуги пассажирского транспорта	105,35	109,37	113,63	110,59
услуги почтовой связи	100,00	106,16	108,20	102,78
телекоммуникационные услуги	100,54	104,90	105,61	105,78
жилищные и коммунальные услуги, включая аренду квартир	100,07	101,19	107,12	103,94
услуги образования	100,48	106,16	106,41	107,79
услуги дошкольного воспитания	101,07	104,14	104,14	107,20
услуги организаций культуры	101,62	105,63	108,88	106,51
санаторно-оздоровительные услуги	99,16	103,56	112,30	109,45
медицинские услуги	101,95	107,17	107,89	106,74
услуги страхования	100,18	96,19	95,95	99,62
услуги физкультуры и спорта	100,59	100,73	100,73	105,60

В регионах Приволжского федерального округа индексы потребительских цен на товары и услуги в октябре 2023 г. составили (к декабрю 2022 г., в процентах):

	Все товары и услуги	продовольст- венные товары	в том числе непродовольст- венные товары	услуги
Приволжский федеральный округ	105,40	105,18	105,15	106,07
Республика Марий Эл	106,80	105,68	106,87	108,51
Кировская область	106,11	106,41	106,04	105,78
Пермский край	105,75	103,64	106,21	108,06
Оренбургская область	105,66	106,47	104,31	106,49
Удмуртская Республика	105,62	104,70	105,53	107,04
Самарская область	105,57	105,66	105,47	105,56
Республика Татарстан	105,56	105,35	104,58	107,44
Республика Башкортостан	105,34	105,47	105,64	104,79
Нижегородская область	105,30	105,50	105,33	105,05
Ульяновская область	105,20	103,38	105,47	107,56
Чувашская Республика	105,14	104,14	105,23	106,80
Пензенская область	105,13	106,26	104,25	104,49
Саратовская область	104,22	104,84	103,13	104,59
Республика Мордовия	103,89	103,40	103,44	105,51