

При использовании данных ссылка на Башкортостанстат обязательна  
Официальная статистическая информация, опубликованная в данном издании,  
является собственностью Башкортостанстата

Пресс-выпуск № 03-1-14/1-10, г. Уфа, 12 ноября 2021г.

### ОБ ИНДЕКСАХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН в октябре 2021 года

Индекс потребительских цен на товары и услуги в октябре к сентябрю в Республике Башкортостан составил 100,7%, в целом по Российской Федерации – 101,1%, относительно декабря 2020г. – 106,5%.

Индексы потребительских цен на товары и услуги в Республике Башкортостан (в процентах):

	Октябрь 2021г. к			Справочно по России: октябрь 2021г. к		
	сентябрю 2021г.	декабрю 2020г.	октябрю 2020г.	сентябрю 2021г.	декабрю 2020г.	октябрю 2020г.
Все товары и услуги	100,7	106,5	107,9	101,1	106,5	108,1
продовольственные товары	101,6	107,7	110,7	102,2	107,8	110,9
продовольственные товары (без овощей, картофеля и фруктов)	101,0	107,0	108,9	101,4	107,6	109,3
плодоовощная продукция, включая картофель	107,9	113,7	129,5	108,7	109,3	125,6
непродовольственные товары	100,6	107,5	107,9	100,8	107,1	108,2
услуги	99,43	103,4	103,8	100,0	103,9	104,4

В октябре на **продовольственном рынке** на инфляцию повлиял рост цен на плодоовощную продукцию, кроме того, заметно ускорились темпы роста цен и на другие виды продуктов, в том числе социально значимые.

Картофель подорожал на 6,6%, свежие огурцы и помидоры – в 1,6-1,7 раза, свёкла столовая – на 7,1%, виноград, груши, бананы и апельсины – на 2,1-18,8%. Снижение цен отмечалось на капусту белокочанную (на 0,7%), морковь, лук репчатый (на 4,6-7,1%) и лимоны (на 29,2%).



Из социально значимого продовольствия повысились цены на яйца на 25,2%, сахар – на 3,3%, молоко, кисломолочные продукты, творог – на 0,4-2,9%, муку пшеничную – на 2,3%, хлеб ржано-пшеничный, хлеб и булочные изделия из пшеничной муки 1 и 2 сортов – на 0,8-1,7%, отдельные виды макаронных и крупяных изделий – на 1,3-2,9% (из наблюдаемого ассортимента только на пшено цены снизились на 2,3%), свинину на кости и мясо птицы – на 1,2-4,4%.



Кроме того, сосиски, сардельки, колбаса вареная, консервы овощные и мясные для детского питания подорожали на 1,6-7,3%, отдельные виды рыбопродуктов – на 0,9-7,3%, мучные кондитерские изделия, варенье, джем и повидло, зефир и пастила – на 2,6-4,2%.

Снизилась цена на колбасу полукопченую, рыбу мороженую разделанную (кроме лососевых пород) на 1,3-4,5%, мед, конфеты шоколадные и шоколад – на 2,4-3,1%, чай черный байховый и какао – на 2,5-2,8%.



**В непродуктовом секторе** повышение цен на бензин составило 0,7% (за период с начала года – 5,1%), дизельное топливо – 0,6% (1,1%), автомобили иностранной марки и отечественные – 0,6-1,4% (11,6-14,0%), шины для легкового автомобиля – 5,6% (29,1%). Индексы цен на строительные материалы варьировали от 89,7% (плиты древесностружечные, ориентированно-стружечные) до 101,4% (ламинат), моющие и чистящие средства, парфюмерно-косметические товары – от 94,0% (пена для бритья) до 108,2% (краска для волос), электротовары, бытовые приборы и инструменты – от 98,5% (машина стиральная) до 101,1% (микроволновая печь). Изменения цен на одежду, трикотажные изделия и обувь соответствовали сезонным тенденциям.

Цены на медикаменты, относящиеся к жизненно необходимым и важнейшим лекарственным препаратам (ЖНВЛП), выросли в среднем на 0,8%. Наибольший прирост цен был зафиксирован на глицин, сеннозиды А и В, аспирин и индапамид (на 3,6-5,8%), наибольшее снижение – на амоксициллин с клавулановой кислотой (на 10,9%). Повышение цен на лекарственные препараты, не относящиеся к ЖНВЛП, составило 2,5%, более всего подорожали эссенциале форте Н, валидол, кетопрофен, офтан катахром, анальгин и таурин (на 4,5-6,4%), подешевели комбинированные анальгетики, гепарин натрия, ренни (на 0,8-2,3%).



**В сфере услуг** проезд в поездах дальнего следования стал дешевле на 8,2%, авиаперелеты в салоне экономического класса – на 5,7%, отдых в Турции и ОАЭ – на 7,3% и 6,6% соответственно, лечение в санаториях на территории республики – на 5,3%. Снизилась абонентская плата за доступ к сети интернет на 2,8%, плата за пользование потребительским кредитом (процентная ставка в стоимостном выражении) – на 9,8%. Увеличились цены на установку натяжного потолка на 6,6%, помывку в бане – на 3,0%, услуги сиделок – на 3,7%, пересылку простой посылки внутри России – на 3,0%, билеты в кинотеатры – на 1,8%.

По регионам **Приволжского федерального округа** индексы потребительских цен на товары и услуги в октябре 2021г. составили (к декабрю 2020г., в процентах):

	Все товары и услуги	в том числе		
		продовольственные товары	непродуктовые товары	услуги
Самарская область	107,3	110,1	108,2	102,6
Кировская область	107,3	108,7	108,1	104,1
Пензенская область	106,8	109,4	106,6	103,1
Пермский край	106,8	106,7	108,9	103,8
Чувашская Республика	106,7	107,7	107,3	104,2
Ульяновская область	106,6	108,4	106,5	104,1
Нижегородская область	106,6	108,4	107,2	103,4
Оренбургская область	106,6	108,6	107,9	101,3
<b>Республика Башкортостан</b>	<b>106,5</b>	<b>107,7</b>	<b>107,5</b>	<b>103,4</b>
Республика Татарстан	106,5	107,4	107,6	103,5
Удмуртская Республика	106,5	107,6	107,0	104,0
Саратовская область	106,4	108,7	105,7	102,7
Республика Марий Эл	106,1	106,8	107,4	103,1
Республика Мордовия	105,4	106,4	106,5	101,4