

Информационное сообщение № 03-1-14/1-10, 15 ноября 2022 г.

ОБ ИНДЕКСАХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН в октябре 2022 года

Индекс потребительских цен на товары и услуги в октябре 2022 г. в Республике Башкортостан составил 99,96%, в целом по Российской Федерации – 100,2%, к декабрю 2021 г. – 110,8% и 110,7% соответственно, в годовом исчислении (октябрь 2022 г. к октябрю 2021 г.) – 113,1% и 112,6%.

Индексы потребительских цен на товары и услуги в Республике Башкортостан (в процентах):

	Октябрь 2022 г. к			Справочно по России: октябрь 2022 г. к		
	сентябрю 2022 г.	декабрю 2021 г.	октябрю 2021 г.	сентябрю 2022 г.	декабрю 2021 г.	октябрю 2021 г.
Все товары и услуги	99,96	110,8	113,1	100,2	110,7	112,6
продовольственные товары	100,0	110,0	112,9	100,3	109,2	112,1
продовольственные товары (без овощей, картофеля и фруктов)	99,7	112,3	115,5	99,95	112,1	114,9
плодоовощная продукция, включая картофель	103,8	89,1	90,3	103,5	87,7	91,5
непродовольственные товары	99,5	112,4	114,3	100,0	112,6	114,1
услуги	100,5	109,8	111,8	100,2	110,1	111,3
Базовый индекс потребительских цен (БИПЦ) ¹	99,7	113,8	116,3	100,0	114,1	116,2



В октябре т.г. относительно сентября **на продовольственном рынке** снижение цен зафиксировано на сахар на 5,6%, муку, овсяные хлопья, горох, фасоль, крупы овсяную, перловую и гречневую – на 1,6-9,4%, отдельные виды молочной продукции и сыра – на 0,3-3,8% (молоко пастеризованное подорожало на 1,0%), кондитерских изделий – на 0,3-8,4%, масло подсолнечное, сливочное и маргарин – на 1,4-2,8%, чай, кофе, какао – на 1,9-3,0%. Из мясопродуктов цены на свинину снизились на 0,9%, повысились – на говядину и курицу на 2,7% и 1,6% соответственно. Кроме того, подорожали яйца на 19,1%, рыба живая, охлажденная и мороженая неразделанная, икра лососевых рыб – на 3,0-8,1%.

Из плодоовощной продукции подорожали: картофель на 2,7%, огурцы и помидоры – на 11,7% и 47,5%, груши, виноград, апельсины и бананы – на 4,7-15,1%, подешевели: лук репчатый, капуста, морковь на 3,9-5,2%, яблоки и лимоны – на 9,7-10,5%.

¹ БИПЦ, или базовая инфляция, отражает динамику рыночных цен, не зависящую от сезонного фактора и административного регулирования цен (из расчета исключаются плодоовощная продукция, алкогольные напитки, топливо, жилищно-коммунальные услуги, отдельные виды услуг транспорта, связи, правового характера).

Индексы потребительских цен на основные виды и группы продовольственных товаров (в процентах):

	Октябрь 2022 г. к			Справочно по России: октябрь 2022 г. к декабрю 2021 г.
	сентябрю 2022 г.	декабрю 2021 г.	октябрю 2021 г.	
Продовольственные товары	100,0	110,0	112,9	109,2
продовольственные товары (без овощей, картофеля и фруктов)	99,7	112,3	115,5	112,1
мясо животных	101,5	114,8	117,1	106,4
мясо птицы	100,6	100,1	101,0	101,9
рыба и морепродукты пищевые	100,7	113,7	116,2	113,1
масло сливочное	97,7	113,7	120,4	115,1
масло подсолнечное	98,6	107,8	109,9	108,2
молоко и молочная продукция	99,1	116,2	122,7	114,5
яйца куриные	119,1	81,2	93,3	89,6
сахар-песок	94,4	124,4	131,7	123,9
хлеб и хлебобулочные изделия	99,8	114,9	121,5	112,6
крупа и бобовые	96,8	110,4	119,2	113,3
макаронные изделия	99,4	109,0	116,5	114,8
алкогольные напитки	99,6	106,6	105,7	108,8
картофель	102,7	55,8	60,4	64,4
овощи	111,3	73,6	79,6	74,7
фрукты и цитрусовые	101,2	102,2	98,0	103,8



В **непродовольственном секторе** отмечалось снижение цен на большинство наблюдаемых видов электротоваров (на 0,8-4,4%), строительных материалов (на 0,7-8,2%), парфюмерно-косметических товаров, моющих, чистящих средств и галантереи (на 0,7-6,5%). Кроме того, подешевели смартфоны на 6,3%, шины для легкового автомобиля – на 1,3%. Цены на бензин не изменились, подорожали дизельное и газовое моторное топливо на 0,7% и 1,3% соответственно. Повысились цены на велосипеды на 2,2-5,1%, сигареты – на 1,4%, ювелирные изделия из золота – на 1,1%, свежесрезанные цветы и сухие корма для животных – на 2,0-2,5%. Индекс цен на **медикаменты**, относящиеся к жизненно необходимым и важнейшим лекарственным препаратам (ЖНВЛП), составил 100,9%, препараты, не входящие в список ЖНВЛП – 99,95%. Изменение цен на одежду и обувь соответствовало сезонным тенденциям.

Индексы потребительских цен на основные виды и группы непродовольственных товаров (в процентах):

	Октябрь 2022 г. к			Справочно по России: октябрь 2022 г. к декабрю 2021 г.
	сентябрю 2022 г.	декабрю 2021 г.	октябрю 2021 г.	
Непродовольственные товары	99,5	112,4	114,3	112,6
ткани	99,0	105,3	105,4	111,1
одежда и белье	99,4	105,8	106,4	107,8
трикотажные изделия	99,9	106,5	107,7	109,4
обувь	99,5	104,7	103,7	107,0
моющие и чистящие средства	99,3	132,1	138,7	129,6
табачные изделия	101,4	109,8	110,4	108,5
мебель	99,8	111,2	113,2	110,7
электротовары	98,3	116,7	118,2	116,3
телерадиотовары	100,0	100,0	105,9	99,4
строительные материалы	99,1	105,9	104,8	104,8
бензин автомобильный	100,0	100,8	103,7	100,8
дизельное топливо	100,7	103,4	110,0	103,8
медикаменты	100,4	105,9	106,9	109,5



В сфере услуг стоимость проезда в такси выросла на 2,1%, авиаперелетов экономическим классом – на 2,9%, билетов в поезда дальнего следования стала ниже в среднем на 4,7%. Подорожали услуги прачечных и химическая чистка одежды на 2,2-5,5%, пересылка посылки внутри России – на 5,4%, дополнительные занятия для детей дошкольного возраста и в общеобразовательных организациях – на 2,5-3,4%, билеты в театры, музеи, автобусные экскурсии – на 6,4-16,9%. Увеличилась плата за пользование потребительским кредитом (процентная ставка в стоимостном выражении) – за месяц на 4,0%, за период с начала года – на 31,1%.

Индексы потребительских цен на основные виды и группы услуг (в процентах):

	Октябрь 2022 г. к			Справочно по России: октябрь 2022 г. к декабрю 2021 г.
	сентябрю 2022 г.	декабрю 2021 г.	октябрю 2021 г.	
Услуги	100,5	109,8	111,8	110,1
бытовые услуги	100,6	109,5	111,9	109,8
услуги пассажирского транспорта	100,1	110,3	116,2	104,7
услуги связи	100,7	113,0	117,2	107,2
жилищные и коммунальные услуги, включая аренду квартир	100,1	103,7	103,8	105,0
услуги образования	100,4	107,0	107,0	105,9
услуги дошкольного воспитания	100,7	103,3	113,3	106,2
услуги организаций культуры	103,5	102,0	109,0	102,0
санаторно-оздоровительные услуги	100,5	102,6	115,0	111,9
медицинские услуги	99,9	111,3	112,3	110,8
услуги страхования	97,8	117,1	118,3	128,2
услуги физкультуры и спорта	100,3	103,6	103,8	104,2

В регионах Приволжского федерального округа индексы потребительских цен на товары и услуги в октябре 2022 г. составили (к декабрю 2021 г., в процентах):

	Все товары и услуги	в том числе		
		продоволь- ственные товары	непродоволь- ственные товары	услуги
Приволжский федеральный округ	110,9	109,5	113,2	109,5
Ульяновская область	112,2	110,4	114,9	111,8
Пензенская область	111,7	109,3	115,0	110,6
Республика Марий Эл	111,5	110,5	114,7	108,8
Самарская область	111,5	109,6	115,0	109,0
Кировская область	111,3	109,8	113,7	110,4
Удмуртская Республика	111,1	110,2	113,7	108,6
Оренбургская область	111,1	109,3	115,1	107,7
Республика Башкортостан	110,8	110,0	112,4	109,8
Нижегородская область	110,8	109,5	113,2	109,3
Пермский край	110,7	108,8	112,2	111,2
Чувашская Республика	110,6	107,5	115,6	109,5
Республика Татарстан	110,5	110,1	111,6	109,4
Саратовская область	109,5	108,8	111,8	107,7
Республика Мордовия	109,1	108,9	110,9	106,9