

При использовании данных ссылка на Башкортостанстат обязательна
Официальная статистическая информация, опубликованная в данном издании,
является собственностью Башкортостанстата

Информационное сообщение № 03-1-14/1-11, 14 декабря 2022 г.

ОБ ИНДЕКСАХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН в ноябре 2022 года

Индекс потребительских цен на товары и услуги в ноябре 2022 г. в Республике Башкортостан составил 99,96%, в целом по Российской Федерации – 100,4%, к декабрю 2021 г. – 110,8% и 111,1% соответственно, в годовом исчислении (ноябрь 2022 г. к ноябрю 2021 г.) – 111,7% и 112,0%.

Индексы потребительских цен на товары и услуги в Республике Башкортостан (в процентах):

	Ноябрь 2022 г. к			Справочно по России: ноябрь 2022 г. к		
	октябрю 2022 г.	декабрю 2021 г.	ноябрю 2021 г.	октябрю 2022 г.	декабрю 2021 г.	ноябрю 2021 г.
Все товары и услуги	99,96	110,8	111,7	100,4	111,1	112,0
продовольственные товары	100,2	110,2	111,2	100,4	109,6	111,1
продовольственные товары (без овощей, картофеля и фруктов)	99,6	111,9	112,5	99,9	112,0	113,2
плодоовощная продукция, включая картофель	106,3	94,7	98,4	105,6	92,6	95,9
непродовольственные товары	99,5	111,8	112,7	100,1	112,6	113,4
услуги	100,4	110,2	111,2	100,8	110,9	111,2
Базовый индекс потребительских цен (БИПЦ) ¹	99,7	113,4	114,2	100,2	114,3	115,1



В ноябре т.г. относительно октября **на продовольственном рынке** отмечалось повышение цен на картофель (на 4,1%) и овощи (на 16,7%), снижение цен в группах: мясопродукты (в среднем на 0,6%), крупы и бобовые (на 4,9%), макаронные изделия (на 1,5%), хлеб и хлебобулочные изделия (на 0,2%), алкогольные напитки (на 0,5%). Более всего подешевели куры и свинина на 1,4-2,1%, крупы овсяная, перловая, горох, фасоль, пшено, рис, крупа гречневая – на 2,9-8,2%, коньяк – на 1,7%. Кроме того, снижение цен на сахар-песок составило 3,6%, соль – 5,2%, масло подсолнечное и оливковое – 1,7-3,1%, конфеты шоколадные, шоколад и карамель – 0,5-3,2%, чай черный байховый, кофе в зернах и молотый – 4,3% и 2,0% соответственно.

¹ БИПЦ, или базовая инфляция, отражает динамику рыночных цен, не зависящую от сезонного фактора и административного регулирования цен (из расчета исключаются плодоовощная продукция, алкогольные напитки, топливо, жилищно-коммунальные услуги, отдельные виды услуг транспорта, связи, правового характера).

Из плодоовощной продукции более всего выросли цены на помидоры и огурцы на 17,9% и 48,5%, апельсины – на 11,8%, сохранилось снижение цен на лимоны на 6,6%.

Отдельные виды молочной продукции и сыра стали дороже на 0,1-2,4%, рыбопродуктов – на 1,1-3,2%, торты, кексы и какао – на 0,7-2,6%.

Индексы потребительских цен на основные виды и группы продовольственных товаров (в процентах):

	Ноябрь 2022 г. к			Справочно по России: ноябрь 2022 г. к декабрю 2021 г.
	октябрю 2022 г.	декабрю 2021 г.	ноябрю 2021 г.	
Продовольственные товары	100,2	110,2	111,2	109,6
продовольственные товары (без овощей, картофеля и фруктов)	99,6	111,9	112,5	112,0
мясо животных	99,1	113,7	113,3	106,1
мясо птицы	99,1	99,2	97,5	101,1
рыба и морепродукты пищевые	100,3	114,0	115,1	113,6
масло сливочное	100,2	113,9	115,7	114,6
масло подсолнечное	98,3	106,0	107,6	105,8
молоко и молочная продукция	100,5	116,8	118,8	114,8
яйца куриные	100,6	81,7	86,9	91,0
сахар-песок	96,4	119,8	122,8	119,2
хлеб и хлебобулочные изделия	99,8	114,7	116,2	112,7
крупа и бобовые	95,1	105,0	107,5	111,1
макаронные изделия	98,5	107,4	112,9	114,7
алкогольные напитки	99,5	106,0	105,5	108,2
картофель	104,1	58,1	61,7	66,2
овощи	116,7	85,9	95,1	84,2
фрукты и цитрусовые	102,4	104,7	104,0	105,3



В **непродовольственном секторе** на отдельные виды электротоваров снижение цен составило 0,3-4,6%, мебели и посуды – 0,1-3,7%, строительных материалов – 0,4-3,9%, парфюмерно-косметических товаров, моющих, чистящих средств и галантереи – 0,2-5,2%, компьютеры, смартфоны, телевизоры и наушники – 1,8-4,3%. Повысились цены на сигареты на 1,0%, ювелирные изделия из золота – на 1,4%, сухие корма для животных и свежесрезанные цветы – на 2,7% и 5,5% соответственно. Бензин подорожал на 0,1%, дизельное топливо – на 4,5%, газовое моторное топливо подешевело на 2,2%. Индекс цен на **лекарства**, относящиеся к жизненно необходимым и важнейшим лекарственным препаратам (ЖНВЛП), составил 101,5% (с наступлением холодов подорожали номидес, амоксициллин, арбидол на 3,3-4,6%), препараты, не входящие в список ЖНВЛП – 100,6% (более всего выросли цены на аципол – на 7,4%). Изменения цен на одежду и обувь соответствовали сезонным тенденциям.

Индексы потребительских цен на основные виды и группы непродовольственных товаров (в процентах):

	Ноябрь 2022 г. к			Справочно по России:
	октябрю 2022 г.	декабрю 2021 г.	ноябрю 2021 г.	ноябрь 2022 г. к декабрю 2021 г.
Непродовольственные товары	99,5	111,8	112,7	112,6
ткани	99,0	104,2	104,2	111,1
одежда и белье	98,7	104,4	104,7	107,9
трикотажные изделия	99,6	106,0	105,7	109,6
обувь	99,8	104,4	102,8	106,8
моющие и чистящие средства	98,3	129,8	134,1	129,9
табачные изделия	101,0	111,0	111,2	109,4
мебель	99,3	110,4	111,1	110,7
электротовары	99,4	116,0	117,2	115,9
телерадиотовары	96,1	96,1	100,5	97,1
строительные материалы	98,7	104,5	104,2	104,1
бензин автомобильный	100,1	100,9	102,4	100,9
дизельное топливо	104,5	108,1	110,5	106,7
лекарственные препараты	101,0	107,0	108,0	109,9



В сфере услуг подорожали санаторно-оздоровительные услуги в среднем на 6,7%, ремонт бытовой техники – на 7,3-9,5%, пересылка простого письма внутри России – на 8,0%. Стоимость проезда в такси выросла на 2,1%, авиаперелетов экономическим классом – на 3,4%, абонентская плата за подключение к интернету – на 2,9%.

Индексы потребительских цен на основные виды и группы услуг (в процентах):

	Ноябрь 2022 г. к			Справочно по России:
	октябрю 2022 г.	декабрю 2021 г.	ноябрю 2021 г.	ноябрь 2022 г. к декабрю 2021 г.
Услуги	100,4	110,2	111,2	110,9
бытовые услуги	100,2	109,6	110,9	110,5
услуги пассажирского транспорта	100,8	111,2	116,1	106,9
услуги связи	100,6	113,6	115,9	107,6
жилищные и коммунальные услуги, включая аренду квартир	100,0	103,7	103,7	105,1
услуги образования	100,2	107,2	107,1	106,0
услуги дошкольного воспитания	100,0	103,3	103,3	106,5
услуги организаций культуры	100,5	102,5	108,4	102,6
санаторно-оздоровительные услуги	106,7	109,4	112,0	110,7
медицинские услуги	100,2	111,5	111,6	111,3
услуги страхования	99,9	117,0	118,2	128,5
услуги физкультуры и спорта	100,0	103,6	104,0	104,4

В регионах **Приволжского федерального округа** индексы потребительских цен на товары и услуги в ноябре 2022 г. составили (к декабрю 2021 г., в процентах):

	Все товары и услуги	в том числе		
		продовольственные товары	непродовольственные товары	услуги
Приволжский федеральный округ	111,2	109,9	113,2	110,2
Ульяновская область	112,6	110,5	115,2	112,7
Удмуртская Республика	112,0	110,7	113,7	111,2
Республика Марий Эл	112,0	110,7	115,2	109,4
Пермский край	111,8	109,8	112,6	113,5
Пензенская область	111,7	109,3	115,0	110,7
Кировская область	111,5	109,9	113,9	110,5
Самарская область	111,5	109,9	114,8	108,9
Оренбургская область	111,5	109,6	115,1	108,8
Чувашская Республика	111,3	108,5	116,0	110,1
Республика Татарстан	110,9	110,7	111,6	110,3
Нижегородская область	110,9	109,5	113,4	109,3
Республика Башкортостан	110,8	110,2	111,8	110,2
Саратовская область	110,2	109,5	112,6	108,1
Республика Мордовия	109,5	109,5	111,1	107,1