

Информационное сообщение № 03-1-14/1-08, 14 сентября 2022г.

## ОБ ИНДЕКСАХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН в августе 2022 года

Индекс потребительских цен на товары и услуги в августе 2022г. в Республике Башкортостан составил 99,2%, в целом по Российской Федерации – 99,5%, к декабрю 2021г. – 110,7% и 110,4% соответственно, в годовом исчислении (август 2022г. к августу 2021г.) – 114,6% и 114,3%.

Индексы потребительских цен на товары и услуги в Республике Башкортостан (в процентах):

	Август 2022г. к			Справочно по России: август 2022г. к		
	июлю 2022г.	декабрю 2021г.	августу 2021г.	июлю 2022г.	декабрю 2021г.	августу 2021г.
Все товары и услуги	99,2	110,7	114,6	99,5	110,4	114,3
продовольственные товары	98,4	110,1	116,3	98,6	109,3	115,8
продовольственные товары (без овощей, картофеля и фруктов)	99,5	112,6	117,9	99,9	112,2	117,5
плодоовощная продукция, включая картофель	86,8	87,9	100,9	88,2	88,4	102,1
непродовольственные товары	99,7	113,1	116,6	99,95	112,4	115,5
услуги	99,7	108,2	109,2	100,1	109,3	110,5
Базовый индекс потребительских цен (БИПЦ) <sup>1</sup>	99,5	113,8	117,8	100,0	113,8	117,7



В августе т.г. картофель подешевел на 23,2%, овощи – в среднем на 17,6% (из них более всего помидоры – на 29,9%), фрукты и citrusовые – на 10,5% (виноград – на 18,7%). Кроме того, снижение цен было зафиксировано на масло подсолнечное на 2,1%, отдельные виды круп, бобовых и макаронных изделий – на 0,1-4,5%, кондитерских изделий – на 0,6-4,9% (при этом пряники и печенье подорожали на 0,8-1,5%), мясо кур, свинину, субпродукты и полуфабрикаты мясные, колбасу полукопченую и вареную – на 0,5-6,2%, консервы рыбные – на 1,0%, кофе растворимый, воду минеральную и питьевую, какао – на 3,2-6,0%. Повысились цены на яйца куриные и сахар на 2,2-2,9%, масло сливочное, молоко пастеризованное, сыры сычужные, кисломолочные продукты и сливки – на 0,7-2,9%, хлеб – на 0,6-0,9%, сосиски, сардельки, консервы мясные – на 2,5-4,2%, консервы фруктово-ягодные, кофе в зернах и молотый – на 2,3-5,8%.

Из **алкогольной продукции** водка и шампанское подорожали на 0,3-0,8%, вина виноградные, пиво и коньяк ординарный отечественный подешевели на 1,0-1,2%.

<sup>1</sup> БИПЦ, или базовая инфляция, отражает динамику рыночных цен, не зависящую от сезонного фактора и административного регулирования цен (из расчета исключаются плодоовощная продукция, алкогольные напитки, топливо, жилищно-коммунальные услуги, отдельные виды услуг транспорта, связи, правового характера).

## Индексы потребительских цен на основные виды и группы продовольственных товаров (в процентах):

	Август 2022г. к			Справочно по России:
	июлю 2022г.	декабрю 2021г.	августу 2021г.	август 2022г. к декабрю 2021г.
Продовольственные товары	98,4	110,1	116,3	109,3
продовольственные товары (без овощей, картофеля и фруктов)	99,5	112,6	117,9	112,2
мясо животных	99,5	113,3	116,3	106,4
мясо птицы	99,0	100,7	109,3	102,7
рыба и морепродукты пищевые	100,6	112,4	117,5	112,3
масло сливочное	100,7	114,4	123,3	114,4
масло подсолнечное	97,9	109,3	111,9	110,1
молоко и молочная продукция	100,4	116,9	126,7	114,3
яйца куриные	102,2	64,5	101,0	81,1
сахар-песок	102,9	135,4	148,3	133,9
хлеб и хлебобулочные изделия	100,4	115,1	123,3	112,1
крупа и бобовые	97,5	118,4	131,5	118,8
макаронные изделия	97,5	107,1	120,6	114,7
алкогольные напитки	99,5	106,6	106,2	108,9
плодоовощная продукция	86,8	87,9	100,9	88,4
картофель	76,8	64,7	84,4	73,8
овощи	82,4	66,6	92,7	68,0
фрукты и цитрусовые	89,5	102,8	102,9	109,4



**В непродуктовом секторе** машины стиральные и холодильники стали дешевле на 1,6-4,9%, плиты бытовые, печи микроволновые, машины швейные, электропылесосы, миксеры, блендеры – на 0,7-5,4%, телевизоры, смартфоны, наушники, моноблоки – на 1,7-4,4%, отдельные виды строительных материалов – на 0,3-5,0% (при этом подорожали цемент тарированный, краски масляные и еврошифер на 2,1-3,5%), товары для спорта и туризма, велосипеды и мотоциклы – на 2,3-4,9%. Снижение цен на ювелирные изделия из золота составило 9,3%. Индексы цен на отдельные виды мебели варьировали в интервале 97,0-100,4%, чистящих и моющих средств, парфюмерно-косметических товаров – 95,8-105,5%, посуды – 98,2-104,0%, обуви, одежды, постельного белья, трикотажных и чулочно-носочных изделий – 97,1-104,4%, медикаментов – 92,8-104,3%.

## Индексы потребительских цен на основные виды и группы непродовольственных товаров (в процентах):

	Август 2022г. к			Справочно по России:
	июлю 2022г.	декабрю 2021г.	августу 2021г.	август 2022г. к декабрю 2021г.
Непродовольственные товары	99,7	113,1	116,6	112,4
ткани	99,9	106,7	107,0	111,4
одежда и белье	99,95	106,2	108,0	107,1
трикотажные изделия	99,7	106,7	110,2	108,2
обувь	100,7	105,5	107,5	106,4
моющие и чистящие средства	97,4	131,0	131,0	128,9
табачные изделия	101,5	105,9	108,1	105,9
мебель	98,7	111,9	117,4	111,5
электротовары	97,4	120,0	123,0	117,1
телерадиотовары	98,6	101,6	107,8	100,0
строительные материалы	99,1	108,1	102,1	106,7
бензин автомобильный	100,2	100,7	103,6	100,6
дизельное топливо	100,3	102,7	109,3	102,2
медикаменты	99,4	104,6	108,1	108,0



**В сфере услуг** стоимость авиаперелетов экономическим классом снизилась на 11,1%, санаторно-оздоровительных услуг – в среднем на 2,0%, абонентская плата за пакет услуг сотовой связи – на 3,4%, плата за пользование потребительским кредитом (в стоимостном выражении) – на 2,8%. Выросла годовая стоимость полиса КАСКО на 9,0% (за период с начала года – на 17,5%).

Индексы потребительских цен на основные виды и группы услуг (в процентах):

	Август 2022г. к			Справочно по России: август 2022г. к декабрю 2021г.
	июлю 2022г.	декабрю 2021г.	августу 2021г.	
Услуги	99,7	108,2	109,2	109,3
бытовые услуги	99,9	108,6	112,5	108,7
услуги пассажирского транспорта	97,9	112,7	109,4	108,7
услуги связи	98,1	110,7	114,8	104,1
жилищные и коммунальные услуги, включая аренду квартир	100,1	103,6	103,7	104,9
услуги образования	100,1	101,9	103,8	101,2
услуги дошкольного воспитания	100,0	101,9	112,8	103,5
услуги организаций культуры	99,5	97,0	104,0	101,2
санаторно-оздоровительные услуги	98,0	109,1	112,4	118,4
медицинские услуги	100,0	111,4	113,7	109,8
услуги страхования	103,5	108,2	109,1	116,2
услуги физкультуры и спорта	100,2	102,3	104,8	103,0

В регионах **Приволжского федерального округа** индексы потребительских цен на товары и услуги в августе 2022г. составили (к декабрю 2021г., в процентах):

	Все товары и услуги	в том числе		
		продоволь- ственные товары	непродоволь- ственные товары	услуги
Приволжский федеральный округ	110,6	109,7	113,0	108,5
Ульяновская область	111,5	110,6	113,5	110,5
Пензенская область	111,4	109,0	114,8	110,0
Республика Марий Эл	111,3	110,8	114,4	107,6
Самарская область	111,1	110,1	114,9	107,4
Пермский край	110,9	109,6	112,8	109,8
Оренбургская область	110,8	109,2	114,4	107,8
Республика Татарстан	110,7	110,6	111,8	109,4
Удмуртская Республика	110,7	110,0	113,3	107,7
<b>Республика Башкортостан</b>	<b>110,7</b>	<b>110,1</b>	<b>113,1</b>	<b>108,2</b>
Кировская область	110,6	109,8	113,2	108,3
Нижегородская область	110,5	109,8	112,5	108,6
Чувашская Республика	110,1	107,0	114,8	109,4
Республика Мордовия	109,1	109,3	110,7	106,3
Саратовская область	108,6	108,3	110,8	106,2