

Информационное сообщение № 03-1-14/1-06, 13 июля 2022г.

ОБ ИНДЕКСАХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН в июне 2022 года

Индекс потребительских цен на товары и услуги в июне 2022г. в Республике Башкортостан составил 99,0%, в целом по Российской Федерации – 99,7, к декабрю 2021г. – 112,2% и 111,4% соответственно, в годовом исчислении (июнь 2022г. к июню 2021г.) – 116,7% и 115,9%.

Индексы потребительских цен на товары и услуги в Республике Башкортостан (в процентах):

	Июнь 2022г. к			Справочно по России: июнь 2022г. к		
	маю 2022г.	декабрю 2021г.	июню 2021г.	маю 2022г.	декабрю 2021г.	июню 2021г.
Все товары и услуги	99,0	112,2	116,7	99,7	111,4	115,9
продовольственные товары	98,8	113,7	118,8	98,9	112,5	118,0
продовольственные товары (без овощей, картофеля и фруктов)	99,8	113,6	120,3	100,2	112,4	119,0
плодоовощная продукция, включая картофель	90,9	114,8	107,2	90,4	113,4	111,6
непродовольственные товары	98,4	114,5	119,7	99,6	112,9	117,9
услуги	100,2	106,9	109,5	100,9	107,7	110,2
Базовый индекс потребительских цен (БИПЦ) ¹	99,3	114,8	120,1	100,2	114,0	119,2



В июне т.г. в **продовольственном секторе** потребительского рынка капуста подешевела на 40,5%, свежие огурцы и помидоры – на 10,6-25,9%, картофель – на 12,3%, лук, морковь свёкла – на 11,7-18,9%, из фруктов – более всего груши, виноград, бананы (на 7,1-15,5%). Кроме того, отмечалось снижение цен на яйца и сахар на 4,2-4,7%, говядину, мясо птицы и свинину – на 0,6-2,5%, рыбу мороженую разделанную, живую и охлаждённую – на 0,8-3,5%, крупы манную, гречневую, овсяную и перловую, макаронные изделия – на 1,0-2,2%, кофе – на 2,4%. Из алкогольной продукции пиво, водка, отечественные коньяк и шампанское стали дешевле на 1,0-3,3%.

Повышение цен на масло сливочное составило 1,3%, (с начала года – 16,2%), отдельные виды молочной продукции – 1,8-3,1%, кондитерских изделий – 0,3-4,3%, какао – 2,1%, лимоны – 12,0%.

¹ БИПЦ, или базовая инфляция, отражает динамику рыночных цен, не зависящую от сезонного фактора и административного регулирования цен (из расчета исключаются плодоовощная продукция, алкогольные напитки, топливо, жилищно-коммунальные услуги, отдельные виды услуг транспорта, связи, правового характера).

Индексы потребительских цен на основные виды и группы продовольственных товаров (в процентах):

	Июнь 2022г. к			Справочно по России:
	маю 2022г.	декабрю 2021г.	июню 2021г.	июнь 2022г. к декабрю 2021г.
Продовольственные товары	98,8	113,7	118,8	112,5
продовольственные товары (без овощей, картофеля и фруктов)	99,8	113,6	120,3	112,4
мясо животных	98,8	113,3	118,9	106,4
мясо птицы	98,6	101,1	110,1	104,4
рыба и морепродукты пищевые	99,2	112,3	116,9	112,2
масло сливочное	101,3	116,2	126,3	115,2
масло подсолнечное	99,9	114,9	117,0	113,4
молоко и молочная продукция	101,0	116,9	128,8	114,8
яйца куриные	95,8	69,8	102,5	85,1
сахар-песок	95,3	140,9	154,8	135,5
хлеб и хлебобулочные изделия	100,4	114,4	125,0	111,5
крупа и бобовые	100,5	123,9	138,8	122,3
макаронные изделия	97,8	112,0	128,7	116,2
алкогольные напитки	98,9	107,6	107,2	108,7
плодоовощная продукция	90,9	114,8	107,2	113,4
картофель	87,7	112,5	82,7	131,7
овощи	81,4	89,5	89,9	91,2
фрукты и цитрусовые	95,6	129,0	123,0	129,4



В **непродовольственном секторе** цены на отдельные виды электротоваров и инструментов снизились на 1,4-8,8%, строительных материалов, посуды и мебели, парфюмерно-косметических товаров, чистящих и моющих средств – на 0,3-8,6%, обуви, трикотажных изделий, одежды – на 0,1-8,3%, кроме того, смартфоны и телевизоры – на 2,8-6,0%, велосипеды и мотоциклы – в среднем на 6,8%, ювелирные изделия из золота – на 1,0%. **Медикаменты**, относящиеся к жизненно необходимым и важнейшим лекарственным препаратам (ЖНВЛП), подешевели в среднем на 3,2%, препараты, не входящие в список ЖНВЛП – на 1,7%.

Индексы потребительских цен на основные виды и группы непродовольственных товаров (в процентах):

	Июнь 2022г. к			Справочно по России:
	маю 2022г.	декабрю 2021г.	июню 2021г.	июнь 2022г. к декабрю 2021г.
Непродовольственные товары	98,4	114,5	119,7	112,9
ткани	100,1	107,3	107,1	111,4
одежда и белье	97,3	107,9	110,0	106,7
трикотажные изделия	98,3	108,0	112,2	107,7
обувь	98,6	105,6	108,0	106,7
моющие и чистящие средства	101,3	135,4	138,2	128,7
табачные изделия	100,5	104,2	111,1	104,2
электротовары	97,8	126,3	131,7	121,5
телерадиотовары	94,2	106,5	117,5	104,6
строительные материалы	98,0	112,8	107,7	110,2
бензин автомобильный	100,0	100,5	105,1	100,4
дизельное топливо	100,0	102,4	109,7	101,7
медикаменты	97,7	105,5	108,9	108,4



В сфере услуг проезд в поездах дальнего следования подорожал в среднем на 14,4%, в троллейбусе – на 6,6%, вместе с тем цены на авиаперелеты экономическим классом стали ниже на 7,8%. Повышены тарифы за пересылку простой посылки на 4,2%, городскую телефонную связь – на 2,2-3,3%. Увеличилась стоимость санаторно-оздоровительных услуг на 5,5-16,3%, стоматологических – на 0,7-4,3%, услуг сиделок – на 2,3%. Кроме того, выросла оплата начального курса обучения вождению автомобиля на 4,3%, цена билетов в музеи и выставки – на 3,3%, снизилась – в кинотеатры на 8,3%. Плата за пользование потребительским кредитом (в стоимостном выражении) стала ниже на 8,8% (за период с начала года рост составил 1,4 раза).

Индексы потребительских цен на основные виды и группы услуг (в процентах):

	Июнь 2022г. к			Справочно по России:
	маю 2022г.	декабрю 2021г.	июню 2021г.	июнь 2022г. к декабрю 2021г.
Услуги	100,2	106,9	109,5	107,7
бытовые услуги	100,2	108,7	114,0	107,9
услуги пассажирского транспорта	101,2	110,7	113,3	108,8
услуги связи	100,7	112,8	116,3	103,3
жилищные и коммунальные услуги, включая аренду квартир	100,0	100,9	103,2	101,8
услуги образования	100,9	101,8	103,7	101,0
услуги дошкольного воспитания	101,1	101,9	112,8	103,1
услуги организаций культуры	96,3	93,1	102,5	100,7
санаторно-оздоровительные услуги	111,4	110,3	112,9	117,4
медицинские услуги	101,0	111,2	114,4	108,8
услуги страхования	103,1	109,5	115,2	115,3
услуги физкультуры и спорта	100,5	101,9	104,4	102,0

В регионах **Приволжского федерального округа** индексы потребительских цен на товары и услуги в июне 2022г. составили (к декабрю 2021г., в процентах):

	Все товары и услуги	в том числе		
		продоволь- ственные товары	непродоволь- ственные товары	услуги
Приволжский федеральный округ	111,8	113,3	113,8	106,5
Пензенская область	113,0	112,8	115,9	108,6
Республика Марий Эл	112,6	114,3	114,3	106,6
Республика Башкортостан	112,2	113,7	114,5	106,9
Ульяновская область	112,2	113,4	113,9	108,4
Оренбургская область	112,2	113,7	115,1	105,0
Чувашская Республика	111,9	111,9	114,9	107,8
Удмуртская Республика	111,8	113,3	113,9	106,2
Пермский край	111,7	112,0	113,4	108,7
Самарская область	111,7	112,8	115,0	105,6
Республика Татарстан	111,7	113,6	112,9	107,3
Кировская область	111,5	112,7	114,1	106,0
Нижегородская область	111,2	113,9	112,5	105,7
Саратовская область	111,1	114,1	112,6	103,3
Республика Мордовия	110,3	112,3	111,3	104,6