

При использовании данных ссылка на Башкортостанстат обязательна  
Официальная статистическая информация, опубликованная в данном издании,  
является собственностью Башкортостанстата

Пресс-выпуск № 03-1-14/1-09, г. Уфа, 12 октября 2021г.

**ОБ ИНДЕКСАХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ  
В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН в сентябре 2021 года**

Индекс потребительских цен на товары и услуги в сентябре к августу в Республике Башкортостан составил 100,7%, в целом по Российской Федерации – 100,6%, относительно декабря 2020г. – 105,8% и 105,3% соответственно.

Индексы потребительских цен на товары и услуги в Республике Башкортостан (в процентах):

	Сентябрь 2021г. к			Справочно по России: сентябрь 2021г. к		
	августу 2021г.	декабрю 2020г.	сентябрю 2020г.	августу 2021г.	декабрю 2020г.	сентябрю 2020г.
Все товары и услуги	100,7	105,8	107,6	100,6	105,3	107,4
продовольственные товары	101,3	105,9	109,6	101,0	105,5	109,2
продовольственные товары (без овощей, картофеля и фруктов)	100,9	106,0	108,5	100,9	106,2	108,6
плодоовощная продукция, включая картофель	104,9	105,4	120,4	101,8	100,6	115,2
непродовольственные товары	100,8	106,9	107,8	100,6	106,3	108,1
услуги	99,7	104,0	104,4	100,0	103,9	104,2



На продовольственном рынке в сентябре наибольшее влияние на инфляцию оказал рост цен на плодоовощную продукцию (в среднем на 4,9%). Картофель подорожал на 13,0% (с начала года – на 44,7%), свежие помидоры и огурцы – в 1,5-1,6 раза, чеснок – на 13,8%, апельсины – на 16,2%. При этом снизились цены на капусту белокочанную, свёклу столовую, морковь (на 9,9-11,5%), яблоки (на 2,1%), виноград (на 14,6%).

Из продуктов питания рост цен зафиксирован на яйца на 8,9%, свинину на кости, печень говяжью, фарш, колбасу сырокопченую, мясо птицы и кулинарные изделия из нее, мяскопчености – на 1,7-4,6%, отдельные виды рыбы и морепродуктов – на 0,5-5,0%, молока и молочной продукции – на 1,2-4,1%, макаронных и крупяных изделий – на 0,7-4,0%. Прирост цен на кофе натуральный растворимый, чай, торты, кексы, рулеты, карамель, какао, шоколад составил 1,2-4,9%, майонез, кетчуп, соль, хлеб из ржаной муки, национальные сыры и брынзу, маргарин – 1,6-4,4%.

Снизилась цены на рыбу мороженую неразделанную (на 3,9%), творог жирный, йогурт, сырки творожные, глазированные шоколадом (на 1,7-4,2%), консервы фруктово-ягодные и овощные (на 2,9-3,2%), варенье, джем, повидло, зефир, пастилу (на 2,2-4,9%), кофе в зернах и молотый (на 2,6%), овсяные хлопья “Геркулес”, хлопья из злаков (2,2-2,8%), перец черный (на 3,2%).



**В непродуктовом секторе** повысились цены на легковые автомобили на 3,0%, шины – на 8,4%. Продолжился рост цен на газовое моторное топливо (за месяц – на 3,9%, с начала года – на 34,5%), при этом цены на дизельное топливо и бензин автомобильный снизились (на 0,6-0,8%). Индексы цен на строительные материалы за месяц составили 97,2%, моющие и чистящие средства – 95,7%, парфюмерно-косметические товары – 99,1%.

Выросли цены на отдельные виды сезонной одежды и обуви на 1,2-4,3% и 2,1-8,9% соответственно, трикотажных изделий – на 0,9-5,6%, электротоваров, бытовых приборов и инструментов – на 0,5-4,0%, мебели – на 0,2-5,1%, на медикаменты и медицинские товары – на 3,2%, персональные компьютеры – на 1,9%.



**В сфере услуг** авиаперелеты в салоне экономического класса стали дешевле на 12,9%, проезд в поездах дальнего следования – на 13,2%. Среди услуг отдыха и туризма снизилась стоимость проживания в хостелах и гостиницах 3\*-5\* на 6,5-18,8%, домах отдыха, пансионатах – на 10,2%, поездки в Турцию – на 5,9%, одновременно подорожали отдых в ОАЭ на 10,3%, экскурсионные туры по России – на 1,3%. Из услуг образования плата на обучение в негосударственных общеобразовательных организациях выросла на 14,3%, в организациях среднего профессионального образования – на 4,0%, на курсах иностранных языков – на 8,5%, при этом стоимость обучения в негосударственных организациях высшего профессионального образования снизилась на 3,6%.

Из бытовых услуг увеличились цены на изготовление и печать фотографий (на 2,8%), шиномонтаж колес и мойку легкового автомобиля (на 2,0-3,5%), установку пластиковых окон (на 2,3%), на услуги стоматологические (на 1,1-3,6%), физической культуры и спорта (на 2,2%).

По регионам **Приволжского федерального округа** индексы потребительских цен на товары и услуги в сентябре 2021г. составили (к декабрю 2020г., в процентах):

	Все товары и услуги	в том числе		
		продуктов- венные товары	непродуктов- венные товары	услуги
Приволжский федеральный округ	105,4	105,6	106,7	103,4
Кировская область	106,1	106,7	107,2	103,9
Самарская область	105,9	106,9	107,3	102,7
Республика Башкортостан	105,8	105,9	106,9	104,0
Республика Татарстан	105,6	105,0	107,2	103,7
Ульяновская область	105,5	105,9	106,2	104,2
Пермский край	105,4	104,3	107,6	103,9
Пензенская область	105,4	106,0	105,8	103,9
Нижегородская область	105,3	106,0	106,1	103,4
Оренбургская область	105,2	106,3	107,0	100,8
Чувашская Республика	104,9	104,3	106,4	104,2
Удмуртская Республика	104,8	104,8	105,5	104,0
Республика Марий Эл	104,8	104,0	106,8	103,2
Саратовская область	104,4	104,9	104,8	103,0
Республика Мордовия	104,3	104,3	106,2	101,6