

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОЯСНЕНИЯ В ОБЛАСТИ ТУРИЗМА

Турист – лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания, на период от 24 часов до 6 месяцев подряд или осуществляющее не менее одной ночевки в стране (месте) временного пребывания.

Туризм внутренний – туризм в пределах территории Российской Федерации лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации.

Туризм выездной – туризм лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации, в другую страну.

Туризм въездной – туризм в пределах территории Российской Федерации лиц, не проживающих постоянно в Российской Федерации.

Турпакет – комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую цену (независимо от включения в общую цену стоимости экскурсионного обслуживания и (или) других услуг) по договору о реализации пакетного тура.

Туроператорская деятельность – деятельность по формированию, продвижению и реализации пакетного тура, осуществляемая юридическим лицом (далее – туроператор).

Турагентская деятельность – деятельность по продвижению и реализации пакетного тура, осуществляемая юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем (далее – турагент).

Тур – комплекс услуг по размещению, перевозке, питанию туристов, экскурсионные услуги, а также услуги гидов-переводчиков и другие услуги, предоставляемые в зависимости от целей путешествия.

Туристский продукт (турпродукт) – право на тур, предназначенное для реализации туристу.

Оборот туристского продукта – общая стоимость проданных путевок.

Туристская путевка – документ, подтверждающий факт передачи туристского продукта.

Продвижение туристского продукта – комплекс мер, направленных на реализацию туристского продукта (реклама, участие в специализированных ярмарках, организация туристских информационных центров по продаже туристского продукта, издание каталогов, буклетов и другое).

Туристская индустрия – совокупность гостиниц и иных средств размещения, средств транспорта, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов познавательного, делового, оздоровительного, спортивного и иного назначения, организаций, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность, а также организаций представляющих экскурсионные услуги и услуги гидов-переводчиков.

Коллективные средства размещения (КСР) – хозяйствующие субъекты (организации различных организационно-правовых форм и индивидуальные предприниматели), предоставляющие услуги по временному размещению граждан, а также другие сопряженные с проживанием и отдыхом услуги (общественного питания, медицинского обслуживания, экскурсионные и т.д.).

В число **гостиниц и аналогичных средств размещения** входят гостиницы, меблированные комнаты, мотели, пансионаты, общежития для приезжих, хостелы, независимо от организационно-правовой формы и формы собственности.

В число **специализированных средств размещения** входят санатории и пансионаты с лечением, санатории-профилактории, дома отдыха, базы отдыха, кемпинги и другие организации отдыха, туристские базы, общественные средства транспорта (поезда, круизные суда, прогулочные корабли), наземные и водные транспорты, переоборудованные под средства размещения, включая дебаркадеры.

Единовременная вместимость коллективных средств размещения определяется по числу установленных постоянных кроватей во всех номерах.