

ТОРГОВЛЯ И УСЛУГИ

Объем платных услуг населению отражает объем потребления населением различных видов услуг, оказанных им за плату. Он представляет собой денежный эквивалент объема услуг, оказанных резидентами российской экономики (юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями, нотариусами и адвокатами, учредившими адвокатские кабинеты) населению Российской Федерации, а также гражданам других государств (нерезидентам), потребляющим те или иные услуги на территории Российской Федерации. Этот показатель формируется на основании данных форм федерального статистического наблюдения и оценки ненаблюдаемой деятельности на рынке услуг по утвержденной методологии.

Распределение объема платных услуг населению по видам услуг приведено в соответствии с Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности (ОКПД2) ОК 034-2014 (КПЕС 2008), принятым и введенным в действие приказом Росстандарта от 31.01.2014 № 14-ст с учетом внесенных в него в установленном порядке изменений. Платные услуги населению включают: бытовые, транспортные услуги, услуги почтовой связи и курьерские услуги, телекоммуникационные, жилищные, коммунальные услуги, услуги учреждений культуры, услуги туристических агентств, туроператоров и прочие услуги по бронированию и сопутствующие им услуги, услуги гостиниц и аналогичные услуги по предоставлению временного жилья, услуги физической культуры и спорта, медицинские услуги, услуги специализированных коллективных средств размещения (из них санаторно-курортных организаций), ветеринарные услуги, услуги юридические, системы образования, услуги, предоставляемые гражданам пожилого возраста и инвалидам, и другие.

Индекс физического объема платных услуг населению – относительный показатель, характеризующий изменение объема платных услуг населению в текущем периоде по сравнению с базисным. Этот индекс показывает, во сколько раз увеличился объем платных услуг населению в результате изменения только его физического объема при исключении влияния динамики цен.

Объем бытовых услуг населению представляет собой денежный эквивалент оказанных населению различных видов услуг бытового характера с учетом стоимости материалов, узлов, деталей, запасных частей, используемых при оказании этих услуг (за исключением стоимости материалов заказчика): ремонт, окраска и пошив обуви; ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий; ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, ремонт и изготовление металлоизделий; техническое обслуживание и ремонт транспортных средств, машин и оборудования; изготовление и ремонт мебели; химическая чистка и крашение, услуги прачечных; ремонт и строительство жилья и других построек; услуги фотоателье; услуги бань и душевых; услуги парикмахерских; услуги предприятий по прокату; ритуальные услуги; прочие виды бытовых услуг.