

**ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ ПО РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН**

Пресс-выпуск № 03-1-14/1-6, г. Уфа, 9 июля 2018г.

**ОБ ИНДЕКСАХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ  
В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН  
за январь-июнь 2018 года**

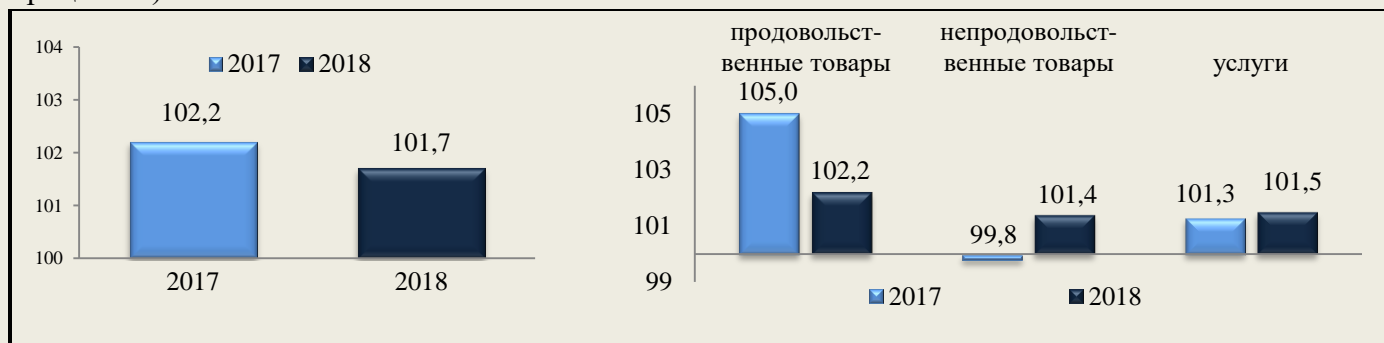
Индекс потребительских цен на товары и услуги в июне 2018г. в Республике Башкортостан и в целом по Российской Федерации составил 100,5%, за период с начала года – 101,7% и 102,1% соответственно, в годовом исчислении (июнь 2018г. к июню 2017г.) – 101,1% и 102,3%.

Индексы потребительских цен на товары и услуги в Республике Башкортостан и Российской Федерации (в процентах):

	Июнь 2018г. к			Справочно по России: июнь 2018г. к		
	маю 2018г.	декабрю 2017г.	июню 2017г.	маю 2018г.	декабрю 2017г.	июню 2017г.
<b>Все товары и услуги</b>	<b>100,5</b>	<b>101,7</b>	<b>101,1</b>	<b>100,5</b>	<b>102,1</b>	<b>102,3</b>
продовольственные товары	100,7	102,2	97,9	100,4	102,2	99,8
непродовольственные товары	100,3	101,4	103,0	100,4	102,3	103,7
услуги	100,8	101,5	103,8	100,7	101,7	104,1

По итогам первого полугодия 2018г. в республике сохранилось отставание уровня инфляции от аналогичного показателя 2017г., обусловленное замедлением темпов роста цен на продовольственные товары. Прирост цен на услуги и непродовольственные товары превысил данные 2017г.

Индексы потребительских цен на товары и услуги в июне (к декабрю предыдущего года, в процентах):



На **продовольственном рынке** в июне т.г. цены на картофель повысились на 1,7%, морковь, свёклу и капусту – на 18,9-29,3%, фрукты и citrusовые – в среднем на 2,2% (более всего на яблоки – на 7,8%). В то же время огурцы и помидоры свежие стали дешевле на 28,5-34,9%, виноград, бананы и чеснок – на 1,9-5,9%.

Ускорились темпы роста цен на отдельные социально значимые товары. Прирост цен на сахар составил 6,0%, куры – 5,9%, крупы овсяную и перловую, овсяные хлопья «Геркулес», рис и пшено – 2,1-8,2%. Кроме того, цены на масло подсолнечное, сыры сычужные выросли на 1,4-2,9%, свинину (кроме бескостного мяса), полуфабрикаты мясные, мясо индейки и окорочка куриные – на 1,0-3,3%, рыбу мороженую, живую и охлажденную, кальмары мороженые – 1,6-2,0%, мороженое, кофе растворимый, зефир, пастилу, варенье, джем и повидло – на 1,2-3,6%.

Подешевели яйца куриные на 5,4%, молоко и отдельные виды молочной продукции на 0,3-1,5%, крупа гречневая, макаронные изделия, булочные изделия сдобные – на 1,4-1,7%, перец черный, соль, консервы мясные для детского питания и овощные, сельдь соленая, икра лососевых рыб отечественная, креветки мороженые неразделанные – на 1,4-7,7%.

В **непродовольственном секторе** прирост цен на газовое моторное топливо составил 11,2% (за период с начала года – 22,5%), дизельное топливо и бензин автомобильный – 1,5% (8,7% и 9,7% соответственно). Отдельные виды стройматериалов, мебели, бытовых электротоваров подорожали на 0,1-6,1% (более всего плиты древесностружечные), спички – на 4,4%, ювелирные изделия из золота – на 1,0%. Ускорились темпы роста цен на медикаменты: в июне прирост цен составил 1,0%, за январь-май – 1,7% (более всего подорожали поливитамины – на 3,2-4,4%).

Снижение цен отмечалось на отдельные виды одежды и обуви (на 0,2-2,5%), бумажно-беловых изделий (0,2-2,2%), галантереи (0,5-1,2%), на коньки роликовые и велосипеды (на 1,5-2,0%), телефонные аппараты сотовой связи (на 3,7%).

В **сфере услуг** продолжился рост тарифов за проезд в поездах дальнего следования (в июне на 14,7%, в мае – на 10,2%). На 2,7-3,3% подорожали услуги сотовой связи, в 1,6 раза – абонентская плата за радиотрансляционную точку. Стоимость путевок в дома отдыха выросла на 10,8%, санатории на территории республики – на 18,0%. Из услуг зарубежного туризма отдых в Испании и Греции стал дороже на 2,8-4,5%, при этом в Таиланде – дешевле на 6,1%, кроме того, на 0,3-2,6% снизилась стоимость экскурсионных туров в Европу. Плата за проживание в гостиницах стала ниже на 2,2%, за билет в театр – на 4,1%.

Индексы потребительских цен в субъектах Приволжского федерального округа в июне 2018г. представлены ниже (к декабрю предыдущего года, в процентах):

	Все товары и услуги	в том числе		
		продовольст- венные товары	непродовольст- венные товары	услуги
Российская Федерация	102,1	102,2	102,3	101,7
Нижегородская область	102,9	103,2	102,8	102,6
Самарская область	102,3	103,5	101,7	101,4
Кировская область	102,0	101,8	102,5	101,7
Республика Марий Эл	102,0	102,4	102,2	100,9
Чувашская Республика	102,0	101,8	102,3	101,8
Удмуртская Республика	101,9	102,1	101,6	102,2
Пензенская область	101,9	101,9	102,1	101,5
Ульяновская область	101,9	101,1	102,2	102,8
Пермский край	101,8	101,3	102,3	102,0
Оренбургская область	101,8	101,7	101,9	101,9
<b>Республика Башкортостан</b>	<b>101,7</b>	<b>102,2</b>	<b>101,4</b>	<b>101,5</b>
Саратовская область	101,6	101,8	102,0	101,1
Республика Татарстан	101,6	101,3	102,2	101,1
Республика Мордовия	101,4	101,4	101,5	101,1