

При использовании данных ссылка на Башкортостанстат обязательна  
Официальная статистическая информация, опубликованная в данном издании,  
является собственностью Башкортостанстата

Информационное сообщение от 14 августа 2023 г.

## ОБ ИНДЕКСАХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН в июле 2023 года

Индекс потребительских цен в июле 2023 г. к июню 2023 г. в Республике Башкортостан и в целом по Российской Федерации составил 100,6%, к декабрю 2022 г. – 103,1% и 103,4% соответственно, в годовом исчислении (июль 2023 г. к июлю 2022 г.) – 102,8% и 104,3%.

Индексы потребительских цен на товары и услуги в Республике Башкортостан (в процентах):

	Июль 2023 г. к			Справочно по России: июль 2023 г. к		
	июню 2023 г.	декабрю 2022 г.	июлю 2022 г.	июню 2023 г.	декабрю 2022 г.	июлю 2022 г.
<b>Все товары и услуги</b>	100,58	103,07	102,77	100,63	103,41	104,30
продовольственные товары	100,47	103,47	101,83	100,49	102,72	102,23
продовольственные товары (без овощей, картофеля и фруктов)	99,95	101,64	100,07	100,31	101,12	100,87
плодоовощная продукция, включая картофель	104,60	119,56	117,38	101,77	115,50	112,91
непродовольственные товары	100,94	102,50	100,61	100,91	102,10	102,36
услуги	100,24	103,32	107,31	100,48	106,09	109,95
Базовый индекс потребительских цен (БИПЦ) <sup>1</sup>	100,39	102,48	101,37	100,53	102,68	103,18



На **продовольственном рынке** в июле 2023 г. относительно июня выросли цены на сахар-песок на 4,2%, говядину, свинину, баранину, мясо птицы, колбасу вареную и полукопченую – на 1,4-3,4%, рыбу – на 1,7-5,1%. Подорожали яйца куриные на 3,1%, рис, пшено, вермишель – на 2,2-2,8%, напитки безалкогольные – в среднем на 2,7%. Снизилась цены на масло сливочное и подсолнечное на 1,5-3,5%, сыры твердые, полутвердые и мягкие, йогурт, молоко питьевое для детей и стерилизованное – на 1,5-4,7%, хлеб и хлебобулочные изделия – в среднем на 1,3%, крупы манную, гречневую, овсяную и перловую – на 1,1-4,9%. Кроме того, подешевели консервы для детского питания – на 3,3-7,9%, конфеты шоколадные и шоколад – на 0,3-3,4%, чай в ассортименте – на 3,3%.


Из **овощей** стали дороже чеснок, помидоры и капуста белокочанная на 3,0-4,9%, все


<sup>1</sup> БИПЦ, или базовая инфляция, отражает динамику рыночных цен, не зависящую от сезонного фактора и административного регулирования цен (из расчета исключаются плодоовощная продукция, алкогольные напитки, топливо, жилищно-коммунальные услуги, отдельные виды услуг транспорта, связи, правового характера).

наблюдаемые виды **фруктов и цитрусовых** (в среднем – на 10,1%, более всего яблоки и апельсины – на 13,3% и 33,2% соответственно). Вместе с тем снижение цен было зафиксировано на свеклу и морковь, лук репчатый на 1,6-8,0%, свежие огурцы и зелень – на 13,9% и 4,2% соответственно.

Индексы потребительских цен на основные виды и группы продовольственных товаров (в процентах):

	Июль 2023 г. к			Справочно по России:
	июню 2023 г.	декабрю 2022 г.	июлю 2022 г.	июль 2023 г. к декабрю 2022 г.
Продовольственные товары	100,47	103,47	101,83	102,72
продовольственные товары (без овощей, картофеля, фруктов)	99,95	101,64	100,07	101,12
мясо животных	101,48	105,45	106,16	103,02
мясо птицы	101,78	111,19	107,71	107,93
рыба и морепродукты пищевые	101,86	105,46	106,86	102,98
масло сливочное	98,51	101,01	99,57	98,95
масло подсолнечное	96,49	92,85	87,13	93,51
молоко и молочная продукция	99,52	99,81	99,83	99,03
яйца куриные	103,07	91,56	124,21	96,31
сахар-песок	104,18	120,53	102,83	117,70
хлеб и хлебобулочные изделия	98,72	99,00	99,22	100,62
крупа и бобовые	99,26	87,06	73,31	92,98
макаронные изделия	101,27	98,87	100,24	96,68
алкогольные напитки	99,50	102,36	101,45	101,78
картофель	99,45	152,09	111,45	138,52
овощи	98,14	109,57	130,73	103,07
фрукты и цитрусовые	110,07	121,67	112,67	122,67

 В **непродовольственном секторе** продолжилось повышение цен на бензин (за месяц – на 1,3%, за период с начала года – на 3,4%), при этом газовое моторное топливо подешевело на 4,3%. Подорожали легковые автомобили на 1,3-2,7%, ювелирные изделия из золота – на 4,1%. Выросли цены на пиломатериалы, кирпич, гипсокартон, ламинат и металлочерепицу на 1,3-3,7%, стиральные машины, холодильники и другие бытовые приборы – на 1,5-4,4% (сохранилось снижение цен на электропылесос и швейные машины на 1,9-2,6%), компьютеры, телевизоры, смартфоны – на 1,1-6,7%. Изменения цен на одежду, трикотажные изделия и обувь соответствовали сезонным тенденциям.

 Индекс цен на **лекарственные препараты**, относящиеся к жизненно необходимым и важнейшим лекарственным препаратам (ЖНВЛП), составил 100,8% (заметно выросли цены на аспирин, супрастин, фуросемид – на 3,3-7,4%), на препараты, не входящие в список ЖНВЛП – 101,0% (левомеколь и аллохол – на 5,7% и 8,1%).

Индексы потребительских цен на основные виды и группы непродовольственных товаров  
(в процентах):

	Июль 2023 г. к			Справочно по России: июль 2023 г. к декабрю 2022 г.
	июню 2023 г.	декабрю 2022 г.	июлю 2022 г.	
Непродовольственные товары	100,94	102,50	100,61	102,10
ткани	99,72	100,13	97,55	101,20
одежда и белье	100,43	98,54	96,31	100,38
трикотажные изделия	100,56	97,06	95,28	99,86
обувь	99,06	94,17	93,06	98,60
моющие и чистящие средства	99,93	96,80	94,40	99,53
мебель	100,19	98,19	95,32	99,93
табачные изделия	100,80	104,19	111,57	105,20
электротовары и другие				
бытовые приборы	101,25	98,49	92,18	97,97
телерадиотовары	104,98	91,36	83,71	89,77
строительные материалы	100,69	105,10	100,26	102,10
бензин автомобильный	101,30	103,35	103,76	104,81
дизельное топливо	100,24	100,97	109,47	100,57
медикаменты	100,89	105,02	107,80	102,92



**В сфере услуг** прирост цен на санаторные услуги в республике составил 2,1%, отдых в Египте, Турции, ОАЭ – 1,2-5,0%, поездки в отдельные страны Средней Азии и Беларусь – 4,5% и 2,0%. Поднялась стоимость авиаперелетов экономическим классом на 9,0%, проезда в междугороднем автобусе – на 4,9%, такси – на 5,6%. Из бытовых услуг стали дороже установка пластиковых окон, регулировка колес легкового автомобиля, изготовление фотографий для документов на 3,2-5,2%.

Индексы потребительских цен на основные виды и группы услуг (в процентах):

	Июль 2023 г. к			Справочно по России: июль 2023 г. к декабрю 2022 г.
	июню 2023 г.	декабрю 2022 г.	июлю 2022 г.	
Услуги	100,24	103,32	107,31	106,09
бытовые услуги	100,54	102,85	104,00	103,69
услуги пассажирского транспорта	102,36	109,36	108,82	113,78
услуги почтовой связи	100,00	106,16	112,60	102,05
телекоммуникационные услуги	100,00	100,67	101,53	102,03
жилищные и коммунальные услуги, включая аренду квартир	100,00	100,68	106,85	102,56
услуги образования	100,24	100,97	106,37	100,70
услуги дошкольного воспитания	100,00	102,50	103,92	102,65
услуги организаций культуры	99,71	101,81	109,80	103,17
санаторно-оздоровительные услуги	100,89	112,76	112,65	117,17
медицинские услуги	100,52	103,80	104,41	104,55
услуги страхования	99,70	100,95	112,84	100,50
услуги физкультуры и спорта	100,41	98,73	100,12	101,85

В регионах **Приволжского федерального округа** индексы потребительских цен на товары и услуги в июле 2023 г. составили (к декабрю 2022 г., в процентах):

	Все товары и услуги	в том числе		
		продовольственные товары	непродовольственные товары	услуги
Приволжский федеральный округ	103,23	103,03	102,16	105,07
Республика Марий Эл	104,31	103,91	103,60	105,90
Самарская область	103,93	104,29	102,49	105,39
Ульяновская область	103,79	102,15	102,43	107,75
Кировская область	103,74	103,96	102,92	104,56
Удмуртская Республика	103,32	102,26	102,49	106,05
Пензенская область	103,32	103,73	101,79	104,70
Нижегородская область	103,20	103,25	102,33	104,27
Республика Татарстан	103,12	102,70	102,01	105,46
Республика Башкортостан	103,07	103,47	102,50	103,32
Пермский край	103,03	101,13	102,26	106,74
Оренбургская область	103,01	103,59	100,78	105,66
Саратовская область	102,70	103,23	100,81	104,34
Чувашская Республика	102,54	101,36	102,44	104,82
Республика Мордовия	102,53	101,82	101,50	105,37