

ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ ПО РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН

Пресс-выпуск № 03-1-14/1-3, г. Уфа, 8 апреля 2019г.

ОБ ИНДЕКСЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ
В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН
за март 2019 года

Индекс потребительских цен на товары и услуги в марте 2019г. в Республике Башкортостан составил 100,2%, в целом по Российской Федерации – 100,3%, относительно декабря 2018г. – 101,6% и 101,8% соответственно, в годовом исчислении (март 2019г. к марту 2018г.) – 105,2% и 105,3%.

Индексы потребительских цен на товары и услуги в Республике Башкортостан (в процентах):

	Март 2019г. к			Справочно по России: март 2019г. к		
	февралю 2019г.	декабрю 2018г.	марту 2018г.	февралю 2019г.	декабрю 2018г.	марту 2018г.
Все товары и услуги	100,2	101,6	105,2	100,3	101,8	105,3
продовольственные товары	100,2	102,0	105,9	100,5	102,6	105,9
непродовольственные товары	100,3	101,5	105,2	100,3	101,2	104,7
услуги	100,1	101,0	104,4	100,1	101,5	105,1

По итогам первого квартала 2019г. индексы цен во всех секторах потребительского рынка были выше сопоставимых показателей 2018г. (к декабрю предыдущего года, в процентах):



В марте в **продовольственном секторе** на 0,5-2,3% выросли цены на муку, хлеб и хлебобулочные изделия, на 0,8-5,5% – на вермишель, горох, фасоль, пшено, крупы гречневую, овсяную и перловую, в среднем на 1,3% – молоко и молочную продукцию (более всего на творог нежирный – на 2,5%). Прирост цен на рыбу живую, охлажденную и мороженую составил 2,4-2,6%, филе рыбное мороженое – 2,0%.

Индекс цен на алкогольную продукцию варьировал от 97,5% (вино виноградное крепленое) до 102,0% (коньяк ординарный отечественный), напитки безалкогольные подорожали на 1,6%.

Снизилась цена на большинство видов мясной продукции: мясо птицы в среднем подешевело на 4,2%, колбасные изделия, пельмени, манты, равиоли, консервы мясные – на 0,4-3,6%, при этом цены на свинину и говядину на кости выросли на 0,5-1,1%, баранину – на 0,8%. Яйца стали дешевле на 2,5%. На овощи и фрукты наблюдалась разнонаправленная динамика. Прирост цен на морковь, лук репчатый и капусту составил 16,0-40,1%, картофель – 0,9%, свёклу столовую – 3,6%, лимоны, виноград и бананы – 1,4-5,2%, снижение – на помидоры и огурцы свежие 15,1% и 24,0%, груши и апельсины – 2,3% и 8,7% соответственно.

В группе **непродовольственных товаров** интервал изменения цен на обувь и одежду составил от 97,3% (ботинки, полуботинки для детей школьного возраста) до 103,6% (сапоги цельнорезиновые для детей), электротовары, другие бытовые приборы и инструменты – от 96,8% (дрель электрическая) до 101,6% (машина швейная), строительные материалы – от 98,0% (еврошифер) до 100,7% (краски масляные, эмали отечественные), медикаменты – от 98,2% (индапамид) до 111,6% (валидол). Отдельные виды мебели подорожали на 0,2-1,4%, посуды – на 0,2-1,6%, мыло туалетное, порошок стиральный, шампунь, тушь для ресниц и вода туалетная – на 0,8-3,0%. Повышение цен на автомобили иностранной марки составило 2,3%, табачные изделия – 0,5%. Незначительно снизились цены на телевизоры, компьютеры и смартфоны.

В **сфере услуг** цены на отдельные виды бытовых услуг выросли на 0,2-3,9%, медицинских – на 0,4-2,7%. Проезд в троллейбусе подорожал на 3,9% (в г. Стерлитамак), в междугородном и городском автобусе – на 0,5% и 0,9% соответственно, вместе с тем на 2,9% подешевел полет в салоне экономического класса самолета. Прирост цен на билеты в театр составил 3,7%. Плата за аренду индивидуальных банковских сейфов стала выше на 17,3%. Снизилась годовая стоимость полисов добровольного страхования автомобилей на 3,8%.

Индексы потребительских цен на товары и услуги в марте 2019г. в отдельных субъектах Российской Федерации составили (к декабрю предыдущего года, в процентах):

	Все товары и услуги	в том числе		
		продоволь- ственные товары	непродоволь- ственные товары	услуги
Российская Федерация	101,8	102,6	101,2	101,5
Саратовская область	102,3	103,6	101,1	101,1
Нижегородская область	101,9	102,4	101,5	101,7
Самарская область	101,8	102,8	101,0	101,4
Ульяновская область	101,7	102,3	101,4	101,3
Республика Марий Эл	101,7	101,6	101,0	102,7
Республика Татарстан	101,7	102,5	101,1	101,5
Пермский край	101,6	102,3	100,8	101,8
Пензенская область	101,6	102,0	101,2	101,4
Республика Башкортостан	101,6	102,0	101,5	101,0
Оренбургская область	101,4	102,0	100,7	101,5
Чувашская Республика	101,4	101,6	101,2	101,3
Республика Мордовия	101,4	101,4	101,0	101,8
Удмуртская Республика	101,1	101,0	101,0	101,4
Кировская область	100,9	100,3	101,2	101,2